

Zehn Jahre nach Grundsteinlegung fährt bei Audi México in San José Chiapa das einmillionste Auto vom Band

- **Im Mai 2013 wurde der Grundstein für den Bau des Audi Werks in Mexiko gelegt**
- **Der Bau des Werks bis zum Beginn der Produktion des Audi Q5 dauerte insgesamt 1.245 Tage**
- **Tarek Mashhour, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México: „Wir freuen uns sehr, das zehnjährige Jubiläum von unserem Standort San José Chiapa feiern zu können. Wir danken allen Beschäftigten, die diese Erfolgsgeschichte ermöglicht haben.“**

San José Chiapa, Puebla, 19. Mai 2023 – Audi México feiert sein zehnjähriges Bestehen seit der Grundsteinlegung des Werks am 4. Mai 2013, das in Anwesenheit von Vertreter_innen der Kommune und des Staates sowie von Mitgliedern des Vorstands des Audi Konzerns stattfand. Der Bau des Audi Werks in San José Chiapa markiert ein besonderes Ereignis in der mexikanischen Automobilindustrie – es war das erste Werk in Mexiko, in dem Fahrzeuge aus dem Premiumsegment gefertigt wurden. An seinem zehnjährigen Jubiläum erreichte Audi México einen weiteren Meilenstein: Seit dem Produktionsstart im September 2016 fuhr der einmillionste Audi Q5 für den weltweiten Markt vom Band. Bei der Fertigung im mexikanischen Werk wird seit Beginn ein besonderes Augenmerk auf Ressourceneffizienz gelegt. Auch die soziale Verantwortung spielte in diesen zehn Jahren eine wesentliche Rolle: Das Unternehmen verwirklichte Nachhaltigkeitsmaßnahmen zum Nutzen der Region, ganz im Sinne der Corporate-Citizenship-Strategie der AUDI AG.

„Herzlichen Glückwunsch an das gesamte Team von Audi México für diesen beeindruckenden Meilenstein. Das Werk in San José Chiapa ist ein wichtiger Teil unseres weltweiten Produktionsnetzwerks und setzt Maßstäbe für unsere Fabrik der Zukunft, die 360factory, insbesondere im Hinblick auf die Nachhaltigkeit. Vor allem mit seiner abwasserfreien Produktion ist der Standort ein Vorbild innerhalb des gesamten Konzerns“, so Gerd Walker, Mitglied des Vorstands der AUDI AG für Produktion und Logistik.

Von der Gründung bis zum heutigen Tag wurden bei Audi México über 5.000 Arbeitsplätze geschaffen – eine weitaus höhere Zahl als vor dem Bau geplant. Darüber hinaus entstanden durch die Ansiedlung von Audi in Mexiko mehr als 20.000 indirekte Arbeitsplätze. Dies hatte sowohl einen positiven Einfluss auf die Region, in der das Werk beheimatet ist, als auch auf den gesamten Bundesstaat Puebla, einen äußerst wichtigen Standort im Produktionsnetzwerk des Volkswagen-Konzerns mit über 55 Jahren Volkswagen-Erfahrung in Mexiko.

Tarek Mashhour, Vorsitzender der Geschäftsführung von Audi México: „Wir sind sehr erfreut und stolz, das zehnjährige Jubiläum von San José Chiapa feiern zu können. Wir danken allen Beschäftigten, die uns diese Erfolgsgeschichte in Mexiko ermöglicht haben.“

Ich gratuliere Ihnen allen für Ihre Arbeit in Weltklassequalität. Wir wollen diese Erfolgsgeschichte mit der Leidenschaft und dem Perfektionismus fortsetzen, wie sie für uns typisch sind. Und wir wollen einen entschlossenen Schritt hin zur Nachhaltigkeit wagen – für die Zukunft unseres Unternehmens und der Elektromobilität.“

Seit der Grundsteinlegung engagiert sich Audi México im Bundesstaat Puebla intensiv für Umweltschutz sowie für soziale und wirtschaftliche Entwicklung. Dafür hat das Werk mehrere Aktionen und Initiativen für eine nachhaltige Zukunft der Region und der dort lebenden Menschen auf den Weg gebracht. Wegen seiner Initiativen für den Umweltschutz und die Förderung junger Menschen in San José Chiapa wurde Audi México beispielsweise sechs Jahre in Folge als sozial verantwortliches Unternehmen ausgezeichnet.

Darüber hinaus ist Audi México in verschiedene Programme seines deutschen Mutterkonzerns eingebunden, beispielsweise beim Umweltprogramm Mission:Zero, mit dem Audi an allen Audi Produktionsstätten weltweit bis 2025 eine bilanziell CO₂-neutrale Produktion anstrebt. Das Werk in San José Chiapa hat dieses Ziel bereits zu über 80 Prozent erreicht. Ebenso wirkt es an der Corporate-Citizenship-Strategie mit und setzt Zeichen als guter Nachbar in seiner Region. Ein Beispiel dafür ist der Bau eines Sportparks in San José Chiapa, der die Menschen vor Ort zu Sport und einem gesunden Lebensstil anregen soll.

Kommunikation Produktionsstandorte

Christine Kuhlmeier
Leiterin Kommunikation Audi México
Telefon: +52 276 102 0868
E-Mail: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacycenter.com

Externe Kommunikation

Alfonso Ruíz
Telefon: +52 276 102 6609
E-Mail: alfonso.ruiz@audi.mx



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
