



## Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig  
Telefon: +49 (0)841 89 34200  
E-Mail: motorsport-media@audi.de

28. Mai 2009

## Wintersportler besuchen Audi bei der DTM

- **DSV-Stars zu Gast bei der DTM auf dem EuroSpeedway**
- **Motorsport-Marathon für Audi Vorstand Michel Dick**
- **Katherine Legge bringt „Glamour“ in die DTM**

**Ingolstadt/Klettwitz – 80.000 Fans erlebten im vergangenen Jahr das DTM-Rennen auf dem EuroSpeedway. Bei der diesjährigen Ausgabe (Sonntag ab 13:45 Uhr live im „Ersten“) sind auch prominente Wintersportler unter den Zuschauern.**

Mit **Evi Sachenbacher-Stehle** und **René Sommerfeldt** besuchen zwei der erfolgreichsten deutschen Wintersportler des Deutschen Skiverbandes (DSV) das Audi DTM-Team. Bei ihrem Ausflug in die Lausitz begleitet werden sie von Bundestrainer **Jochen Behle**.

Die Skilangläuferin Evi Sachenbacher-Stehle gewann 2002 bei den Olympischen Winterspielen in Salt Lake City die Goldmedaille in der Staffel und die Silbermedaille im Sprint. René Sommerfeldt sicherte sich in der Saison 2003/2004 als erster deutscher Skilangläufer die Gesamtwertung im Weltcup.

Ebenfalls am EuroSpeedway vor Ort ist **Michael Dick**, der als Vorstand für Technische Entwicklung auch das Motorsport-Engagement der AUDI AG verantwortet. Für Dick ist es nach dem DTM-Auftakt in Hockenheim und dem 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring bereits das dritte Rennwochenende in Folge – ein klares Indiz dafür, wie wichtig der Motorsport für die Marke Audi ist.

„**Glamour**“ in die DTM bringt ab sofort Katherine Legge: Die in der Schweiz lebende Britin aus dem Audi Sport Team Abt Lady Power wirbt auf ihrem Audi A4



DTM ab dem Rennen in der Lausitz nicht nur für die Audi collection, sondern nun auch für die Frauenzeitschrift „Glamour“ aus dem Condé Nast-Verlag.

- Ende -

**Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter [www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info)**

Die AUDI AG hat im Jahr 2008 1.003.469 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Das Unternehmen erreichte mit einem Umsatz von € 34,2 Mrd. und einem Vorsteuerergebnis von € 3,2 Mrd. neue Bestwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 46.500 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr rund € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 deutlich erweitern. Die Marke Audi wird 2009 hundert Jahre alt. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi.