

Wie das Interieur des Audi Q6 e-tron die neue Designphilosophie der Marke in Serie bringt

Ingolstadt/München, 3. September 2023 – Design von innen nach außen: Das Interieur der neuen Audi Q6 e-tron Baureihe ist so konsequent wie nie zuvor an den Bedürfnissen von Nutzer_innen ausgerichtet und denkt den Innenraum im Auto neu. So platziert der dreidimensionale und kontrastreiche Aufbau des Interieurs bewusst Elemente im Vorder- oder Hintergrund und kreiert dadurch eine dreidimensionale Raumarchitektur, die gestalterisch und ergonomisch perfekt auf die Insassen zugeschnitten ist. Der Audi Q6 e-tron ist die erste Baureihe auf der komplett neu entwickelten Premium Platform Electric (PPE) und der neuen Elektronikarchitektur E³. Beides bietet die Basis dafür, Design- und Funktionsumfänge im Innenraum neu zu gestalten. Technik und Ästhetik befinden sich im Audi Q6 e-tron in perfekter Balance.

Falls Sie Medienvertreter_in sind und weiteres Pressematerial erhalten möchten, kontaktieren Sie bitte die Pressesprecher_innen.

Kommunikation Produkt und Technologie

Stefan Grillneder

Pressesprecher Q6 e-tron, PPE (Premium Platform Electric), Connected Car, HMI
Digitale Innovationen

Telefon: +49 841 89-41449

E-Mail: stefan.grillneder@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Liza Kellner

Pressesprecherin TT, TT Roadster, TTS, TTRS,
TTS Roadster, TT RS Roadster, Design
Interieur inkl. Innenlicht, Sound, Passive
Sicherheit, Qualität

Telefon: +49 152 57712125

E-Mail: liza.kellner@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
