

## **„We.Together“: International Diversity and Inclusion Days zeigen Vielfalt der Audi Group**

- **Im Rahmen des Europäischen Monats der Vielfalt setzt Audi mit der Online-Veranstaltung „We.Together“ ein Zeichen für Diversität und Inclusion**
- **Rund 80 Sessions in neun Sprachen greifen Themen von interkultureller Zusammenarbeit bis LGBT\*IQ auf**
- **Neben rund 90 internen Mitwirkenden nehmen auch Gäste wie Natalya Nepomnyashcha, Gründerin von Netzwerk Chancen, sowie die TSG-Hoffenheim-Fußballfrauen und die deutschen DEL-Meisterinnen des ERC Ingolstadt teil**

**Ingolstadt, 25. Mai 2022 – Wie attraktiv ist Jobsharing für männliche Führungskräfte? Welche Erfahrungen gibt es nach einem Jahr gendersensibler Sprache? Kann Social Media Vielfalt fördern? Und wie lässt es sich grenzübergreifend am besten zusammenarbeiten? Anlässlich des Europäischen Monats der Vielfalt bietet Audi seinen Mitarbeitenden weltweit eine mehrtägige, themenreiche Online-Veranstaltung – und betont damit den hohen Stellenwert von Diversität und Inclusion innerhalb der internationalen Audi Familie.**

Vielfalt ist für Audi als globaler Konzern keine Option, sondern ein Muss: Erst wenn verschiedene Denkweisen, Fähigkeiten, kulturelle Prägungen und Kompetenzen zusammenwirken, können Unternehmen erfolgreich und innovativ sein. Inmitten der Transformation wirkt Diversity mehr denn je. Denn durch Vielfalt entsteht nicht nur persönliches Wachstum, sondern auch Offenheit für neue Formen der Zusammenarbeit oder für unterschiedliche Kundenerwartungen. Damit Vielfalt strategisch wirkt, muss sie ganzheitlich umgesetzt, in der Unternehmensstruktur verankert und aktiv gesteuert werden. Eine wichtige Rolle kommt dabei dem Diversity Management zu, das bei Audi seit März 2017 durch eine eigene Funktionseinheit im Geschäftsbereich Personal und Organisation vertreten ist. Die Expert\_innen sind zentrale Anlauf- und Beratungsstelle, definieren die strategischen Inhalte sowie Ziele und entwickeln neue Tools, Methoden und Prozesse, die Vielfalt bei Audi fördern.

### **Diversität und Inclusion: Best Practice von Brüssel bis Singapur**

Wie bunt die Audi Welt bereits heute ist und was sich in Zukunft noch verbessern lässt, ist Thema von „We.Together“, den International Diversity and Inclusion Days, die vom 23. bis 31. Mai anlässlich des [Europäischen Monats der Vielfalt](#) stattfinden. Das Diversity Management von Audi zieht das Thema gemeinsam mit engagierten internationalen Kolleg\_innen auf: Mit dabei sind Bentley, Ducati, Italdesign und Lamborghini, die Produktionsstandorte Audi Brussels, Audi Hungaria und Audi México sowie die Vertriebsgesellschaften Audi of America, Audi China und Audi Singapore.

## **65 Stunden Inspiration: bunter Mix aus Vorträgen und Workshops**

Interessierte erwartet ein spannendes Programm mit 78 Online-Sessions in neun Sprachen, aus denen sie sich ihren individuellen Mix aus Vorträgen, Workshops und Dialogformaten zusammenstellen können. Innovative Arbeitsmodelle für mehr Chancengerechtigkeit stehen genauso auf dem Programm wie Beiträge zu den Themen Allyship, LGBT\*IQ, Gesundheit, kultureller Hintergrund, Inclusion und Gender. Auch externe Gäste kommen zu Wort, etwa Natalya Nepomnyashcha, Unternehmensberaterin und Gründerin von Netzwerk Chancen, die Fußballfrauen der TSG Hoffenheim, die deutschen DEL-Meisterinnen des ERC Ingolstadt und Jo Labecka von der Stiftung PROUT AT WORK. Den Fokus Inklusion diskutieren die Audianer\_innen unter anderem mit der italienischen Künstlerin Simona Atzori und chinesischen Expert\_innen von der China Association of Persons with Psychiatric Disability and their Relatives. Insgesamt werden sich rund 90 Beitragende aus zwölf weltweiten Gesellschaften der Audi Group an We.Together beteiligen.

## **Internationale Stimmen zu den Diversity and Inclusion Days bei Audi:**

### **Hildegard Wortmann, Vorständin Vertrieb und Marketing, AUDI AG:**

„Female Empowerment und Diversität sind Themen, die mir sehr am Herzen liegen. Wir brauchen eine offene und inklusive Kultur, in der alle ihr individuelles Potenzial in vollem Umfang entfalten können. Ich bin davon überzeugt: Es sind unsere Unterschiede, die uns in dieser Zeit der Transformation stark und erfolgreich machen. Deswegen habe ich in der weltweiten Vertriebs- und Marketing-Community die Initiative „#LLXi – Listen. Learn. Exchange. Inclusion.“ als Plattform für D&I-Themen ins Leben gerufen. Auch das bedeutet, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen.“

### **Erik Prieels, Generaldirektor Human Resources, Audi Brussels:**

„Als CO<sub>2</sub>-neutrales Werk im Herzen Europas macht Nachhaltigkeit uns aus. Dieser Grundsatz geht weit über die Umwelt hinaus und beinhaltet ebenso unsere ESG-Verpflichtungen, bei denen D&I eine zentrale Rolle spielt. Es reicht aber nicht aus, nur zu reden. Wir müssen immer, in unserem täglichen Tun, inklusiv denken. D&I stellt den Menschen in den Mittelpunkt einer modernen HR-Praxis und ist für mich deshalb nicht verhandelbar.“

### **Kinga Németh, Vorstandsmitglied Human Resources und Organisation, Audi Hungaria:**

„Vielfalt ist der Schlüssel, um unsere komplexe Welt verstehen zu können. Wir müssen dafür miteinander verbunden sein und D&I in den Herzen der Menschen im Unternehmen verankern. Unsere Kolleg\_innen wollen wir ermutigen, ein empathisches, offenes Mindset zu entwickeln. Die D&I Days sind eine großartige Chance, sich auszutauschen und dadurch mehr Bewusstsein für Vorurteile und Stereotypen zu schaffen. Deshalb bin ich sehr stolz auf meine Kolleg\_innen, die Audi Hungaria bei den D&I Days vertreten.“

### **Jacobo Issa, Vice President Human Resources and Organization, Audi México:**

„Bei Audi México ist es uns wichtig, ein Arbeitsumfeld sicherzustellen, in dem alle unsere Mitarbeitenden authentisch sein können. Wir sind uns bewusst, wie wichtig es ist, Vorurteile zu brechen, um den Nutzen von D&I voll ausschöpfen zu können. Wir brauchen Anlässe wie ‚We.Together‘, um darauf eine integrative Unternehmenskultur aufbauen zu können.“

### **Karen Lange, Vorstandsmitglied Human Resources, Bentley Motors:**

„Bei Bentley sprechen wir über Vielfalt und Inclusion nicht als ‚Buzzwords‘. D&I ist für uns in dieser Zeit beispielloser Veränderungen der Schlüssel zum Unternehmenserfolg und ein entscheidender Baustein unserer Beyond 100 Strategy. Wir wollen ein Umfeld schaffen, in dem neue Perspektiven zusammenkommen, in dem wir Vielfalt feiern und ein echtes Gefühl der Inclusion und Zugehörigkeit für alle Kolleg\_innen sicherstellen können.“

### **Raffaella Ponticelli, Direktorin Human Resources und Organisation, Ducati Motor Holding:**

„Wenn wir die Vielfalt und Einzigartigkeit unserer Mitarbeitenden wertschätzen, können wir künftige Herausforderungen meistern. Wir müssen uns Offenheit bewahren – für andere Denkweisen, Erfahrungen, Fähigkeiten und kulturelle Hintergründe, wir müssen Vorurteile und Stereotypen hinter uns lassen. Gemeinsam mit unseren internationalen Kolleg\_innen werden wir

den Konzerngrundsatz ‚We live Diversity‘ weitertragen; gerne rufe ich deshalb dazu auf, sich an den D&I Days zu beteiligen, um sich inspirieren zu lassen und sich vielem bewusster zu werden.“

**Giuseppe Savino, Chief Human Resources Officer, Italdesign:**

„Paolo Pejrone ist Landschaftsarchitekt. Er sagt, dass Vielfalt sozusagen wie in einem Garten stattfindet: als ein andauerndes Experiment dynamischen Zusammenlebens, bei dem immer wieder neue Zyklen und Zeiten entstehen, die wiederum anderes wachsen lassen. Auch für uns ist Vielfalt nicht nur blühende Gegensätzlichkeit, sondern ein Geschenk, das da ist, um es zu genießen und wachsen zu lassen. Lasst es uns gemeinsam auf den D&I Days 2022 würdigen.“

**Umberto Tossini, Chief Human Capital Officer, Automobili Lamborghini:**

„Vielfalt ist für uns von unschätzbarem Wert. D&I bedeutet wichtigen Austausch innerhalb der verschiedenen Ökosysteme und deutlich mehr Effizienz. Wir tun unser Bestes dafür, über Zugehörigkeit hin zu Inclusion zu kommen, wir setzen uns täglich für eine Unternehmenskultur ein, die auf Menschlichkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Lassen Sie uns die Erkenntnisse aus den kommenden D&I Days nutzen, um noch mehr Chancen für sinnvolle Veränderungen offenzulegen.“

**Allgemeine Informationen zu D&I bei Audi:**

- **Überblick über das Diversity-Engagement von Audi – von „Charta der Vielfalt“ bis „PROUT AT WORK“**
- **„Was bedeutet Diversity and Inclusion für dich?“: die internationalen Diversity-Beauftragten von Audi über ihre Ziele, Herausforderungen und persönlichen Motive**
- **Wer wir sind und wie wir sein wollen: über die Unternehmenswerte von Audi**

**Kommunikation Unternehmen**

**Linda Kawan**

Pressesprecherin für Personal und Organisation

Telefon: +49 841 89-811084

E-Mail: [linda.kawan@audi.de](mailto:linda.kawan@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---