

## **Weihnachtsspende: Audi-Belegschaft spendet 720.000 Euro für regionale Organisationen**

- **Traditionelle Belegschaftsspende zugunsten 108 karitativer Einrichtungen**
- **Peter Mosch, Gesamtbetriebsratsvorsitzender: „Belegschaftsspende ist perfektes Beispiel für das Miteinander von Audi und der Region.“**
- **Personalvorständin Sabine Maaßen: „Unternehmerische Verantwortung ist mehr als erfolgreiches Wirtschaften.“**

**Ingolstadt, 15. Dezember 2021 – Bereits zum 45. Mal rief der Audi-Betriebsrat die Belegschaft zur traditionellen Weihnachtsspende auf. Stolze 99,7 Prozent der Ingolstädter Audianer\_innen kamen dem Aufruf nach und spendeten so insgesamt 520.000 Euro für karitative und soziale Einrichtungen, Organisationen und Vereine in der Region. Auch das Unternehmen beteiligte sich wie jedes Jahr mit einem Beitrag an der Weihnachtsspende und erhöhte so den Betrag auf 720.000 Euro.**

Aufgrund der Corona-Pandemie konnte auch dieses Jahr keine Veranstaltung zur feierlichen Übergabe stattfinden. Stattdessen werden wie im Vorjahr die Spendenbriefe postalisch den Einrichtungen zugeschickt. „Die Pandemie hat unser Leben immer noch fest im Griff und verlangt uns allen viel ab, beruflich wie privat. Wir bei Audi müssen uns dazu aber auch noch anderen Herausforderungen stellen, wie der angespannten Versorgungslage von elektronischen Bauteilen und Engpässen in den Lieferketten“, so der Audi-Gesamtbetriebsratsvorsitzende Peter Mosch. Doch trotz vielen Herausforderungen habe die Audi-Belegschaft eines nie vergessen: Es gibt viele, denen es in diesen unsicheren Zeiten nicht so gut geht und die auf Unterstützung angewiesen sind.

### **„99,7 Prozent der Belegschaft beteiligten sich“**

Die traditionelle Weihnachtsspende ist ein gutes Beispiel dafür, wie sich die Belegschaft für ein gemeinsames Miteinander in der Region stark macht und soziale Verantwortung übernimmt. „Mit der Weihnachtsspende setzen wir ein klares Zeichen für soziale und karitative Einrichtungen in der Region. Und deswegen macht es mich auch unglaublich stolz, dass sich auch dieses Jahr rund 99,7 Prozent der Belegschaft am Standort Ingolstadt an der Weihnachtsspende beteiligt haben“, betont Mosch und bedankt sich im Namen des Betriebsrats bei den Audianer\_innen für ihren Beitrag.

„Unternehmerische Verantwortung ist mehr als erfolgreiches Wirtschaften. Mit unserer Weihnachtsspende leisten die Audianer\_innen seit vielen Jahren einen wichtigen Beitrag hier in der Region. So verstehen wir gute Nachbarschaft, gerade auch in herausfordernden Zeiten“, fasst Sabine Maaßen, Arbeitsdirektorin und Personalvorständin der AUDI AG, zusammen.

## Hintergrundinformation zur Weihnachtsspende

Seit über 40 Jahren ruft der Betriebsrat bereits die Belegschaft zur traditionellen Weihnachtsspende auf. Ins Leben gerufen hatte die Aktion der ehemalige Betriebsratsvorsitzende Fritz Böhm. Seit diesem Zeitpunkt sammelten die Audianer\_innen über 19 Millionen Euro und unterstützen damit karitative Einrichtungen rund um den Heimatstandort Ingolstadt. Dieses Jahr können gemeinsam mit dem Audi-Standort Neckarsulm insgesamt eine Million Euro an bedürftige Menschen gespendet werden.

### Kommunikation Betriebsrat

Lena Morawek  
Pressesprecherin Betriebsrat  
Telefon: +49 841 89-989851  
E-Mail: [lena.morawek@audi.de](mailto:lena.morawek@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

### Kommunikation Unternehmen

Sarah Braun  
Pressesprecherin Personal und Organisation  
Telefon: +49 151 43 86 1668  
E-Mail: [sarah.braun@audi.de](mailto:sarah.braun@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 20 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---