

Weihnachtsspende: Audi Belegschaft spendet 720.000 Euro für regionale Organisationen

- **Traditionelle Belegschaftsspende unterstützt 109 karitative Einrichtungen in der Region Ingolstadt**
- **Peter Mosch, Gesamtbetriebsratsvorsitzender: „Nach einer zweieinhalbjährigen Corona-Zwangspause findet erfreulicherweise wieder eine persönliche Spendenübergabe statt.“**
- **Xavier Ros, Personalvorstand und Arbeitsdirektor: „Mit großzügigen Spenden und ehrenamtlichem Einsatz haben unsere Audianerinnen und Audianer die gute Nachbarschaft gelebt und Menschen in Not geholfen.“**

Ingolstadt, 15. Dezember 2022 – Bereits zum 46. Mal rief der Audi Betriebsrat die Belegschaft zur traditionellen Weihnachtsspende auf. Stolze 99,77 Prozent der Ingolstädter Audianer_innen kamen dem Aufruf nach und spendeten so insgesamt 497.004 Euro für karitative und soziale Einrichtungen, Organisationen und Vereine in der Region. Auch das Unternehmen beteiligte sich wie jedes Jahr mit einem Beitrag an der Weihnachtsspende und rundete so den Betrag auf 720.000 Euro auf.

Nach einer zweieinhalbjährigen coronabedingten Zwangspause konnte dieses Jahr erfreulicherweise wieder eine feierliche Spendenübergabe in der Audi Fahrzeugauslieferung stattfinden, wenn auch nur im kleinen Rahmen. 14 der 109 begünstigten Einrichtungen hatten gleich doppelten Grund zur Freude: Sie wurden zu einem vorweihnachtlichen Treffen mit Vertreter_innen des Audi Betriebsrats sowie des Unternehmens ins Audi Forum Ingolstadt eingeladen. Sie erhalten im kommenden Jahr ein Fahrzeug aus der Weihnachtsspende.

„Persönliche Spendenübergabe nach Corona-Zwangspause“

Der Audi Gesamtbetriebsratsvorsitzende Peter Mosch begrüßte die Anwesenden in der Audi Fahrzeugauslieferung: „Schön, dass nach einer zweieinhalbjährigen Corona-Zwangspause dieses Jahr wieder eine echte, persönliche Spendenübergabe mit Ihnen allen hier im Audi Forum stattfinden kann. In den vergangenen beiden Jahren konnten wir leider aufgrund der Corona-Regeln den begünstigten Organisationen ihren Spendenscheck nur postalisch zukommen lassen. Umso mehr freut es mich, dass wir Ihnen heute persönlich Ihren Scheck für ein Fahrzeug aus der Weihnachtsspende übergeben dürfen.“

Stellvertretend für die Unternehmensleitung nahm der Arbeitsdirektor und Personalvorstand Xavier Ros an der offiziellen Spendenübergabe teil und überreichte gemeinsam mit der Ingolstädter Betriebsratsspitze den Organisationen ihren Spendenscheck. „Die Weihnachtsspende ist nicht nur ein überragendes Ergebnis der Spendenbereitschaft unserer Mitarbeitenden.

Sie ist seit vielen Jahren auch Ausdruck dafür, dass wir als Audianerinnen und Audianer in unserer Heimatregion Gutes tun. An Weihnachten gilt das ganz besonders, aber die gute Nachbarschaft gilt bei uns über das ganze Jahr hinweg“, fasste der Arbeitsdirektor zusammen.

99,77 Prozent Beteiligung der Ingolstädter Belegschaft

Seit der letzten feierlichen Spendenübergabe im Jahr 2019 ist viel passiert – die Corona-Pandemie, eine angespannte Versorgungssituation in der Halbleiterindustrie, Kurzarbeit und der russische Angriffskrieg auf die Ukraine. „Trotz aller Belastungen, bedingt durch die mehrfache Krisensituation, hielt das die Audianerinnen und Audianer nicht davon ab, auch an ihre Mitmenschen in der Region zu denken“, betonte der Gesamtbetriebsratsvorsitzende. „Die Belegschaft hat sich auch dieses Jahr mit der traditionellen Weihnachtsspende für die Region stark gemacht.“ Mit der Weihnachtsspende setze man ein klares Zeichen für soziale und karitative Einrichtungen rund um das Audi Stammwerk. Im Namen des gesamten Audi Betriebsrats bedankte sich Mosch daher bei allen Belegschaftsmitgliedern für ihre Teilnahme: „Auch dieses Jahr haben sich stolze 99,77 Prozent der Audianerinnen und Audianer am Standort an unserer traditionellen Weihnachtsspende beteiligt. Ein solidarisches Zeichen von Audi in die Region.“

Personalvorstand und Arbeitsdirektor Ros ergänzte: „Die traditionelle Weihnachtsspende ist ein gutes Beispiel dafür, wie sich die Belegschaft für ein gemeinsames Miteinander in der Region stark macht und soziale Verantwortung übernimmt. In diesem herausfordernden Jahr konnten wir das besonders spüren. Mit Sach- und Geldspenden sowie viel ehrenamtlichem Einsatz haben die Audianerinnen und Audianer Menschen in Not geholfen – an unseren Standortregionen, aber auch in Krisen- und Kriegsgebieten. Mein Dank gilt allen Belegschaftsmitgliedern, die all das auch dieses Jahr wieder möglich gemacht haben.“ Im Namen der Unternehmensleitung bedankte sich Ros bei den anwesenden Organisationen und Vereinen für ihre wertvolle Arbeit in der Region.

Hintergrundinformation zur Weihnachtsspende

Seit über 45 Jahren ruft der Betriebsrat bereits die Belegschaft zur traditionellen Weihnachtsspende auf. Ins Leben gerufen hatte die Aktion der ehemalige Betriebsratsvorsitzende Fritz Böhm. Seit diesem Zeitpunkt sammelten die Audianer_innen über 20 Millionen Euro und unterstützen damit karitative Einrichtungen rund um den Heimatstandort Ingolstadt. Dieses Jahr können gemeinsam mit dem Audi Standort Neckarsulm insgesamt eine Million Euro an bedürftige Menschen gespendet werden.

Kommunikation Betriebsrat

Lena Morawek
Pressesprecherin Betriebsrat
Telefon: +49 841 89-989851
E-Mail: lena.morawek@audi.de
www.audi-mediacycenter.com

Kommunikation Unternehmen

Sarah Braun
Pressesprecherin Personal und Organisation
Telefon: +49 151 43861668
E-Mail: sarah.braun@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren Automobile und Motorräder an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit ihren attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
