

Warnung: Betrugsmasche im Gebrauchtwagenhandel

- Audi warnt vor aktueller Betrugsmasche im Handel mit Gebrauchtwagen in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- Gefälschte Internetseiten und Angebotskataloge sollen zum Kauf nicht existenter Fahrzeuge animieren
- Audi ruft in diesem Zusammenhang zu besonderer Vorsicht auf

Ingolstadt, 9. Mai 2025 – Audi warnt vor einer Betrugsmasche im Handel mit Gebrauchtwagen. Auf gefälschten Internetseiten und mittels gefälschter Angebotskataloge werden derzeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz gebrauchte Audi Modelle zu besonders günstigen Preisen angeboten. Damit sollen potenzielle Kundinnen und Kunden geködert und zur An- bzw. Bezahlung nicht existierender Audi Gebrauchtwagen animiert werden.

Auf täuschend echt gemachten Internetseiten und in Umlauf gebrachten Angebotskatalogen, die den Anschein erwecken, es handele sich um echte Vertriebskanäle der AUDI AG oder echtes Verkaufsmaterial von Audi, werden derzeit gebrauchte Audi Modelle zum Verkauf angeboten. Tatsächlich existieren weder die genannten Vertriebsinstrumente noch die angebotenen Fahrzeuge. Die Verantwortlichen nutzen dabei gefälschte E-Mail-Adressen, Telefonnummern und Bankverbindungen und schrecken auch vor der Verwendung von Bildmaterial tatsächlicher Mitarbeitender von Audi Vertriebspartnern nicht zurück.

Leider wurden bereits mehrere Kundinnen und Kunden durch die Betrugsmasche geschädigt. Die AUDI AG bedauert dies sehr. Betroffene Personen sollten umgehend die Polizei informieren.

Die AUDI AG hat wegen der Angelegenheit Strafanzeige erstattet und unterstützt die Ermittlungen der Behörden.

Kommunikation Unternehmen

Agnes Schwägerl
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 841 89 46138
E-Mail: agnes.schwaegerl@audi.de
www.audi-mediacyber.com

Litigation

Wolfgang Schmid
Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 151 641 23122
E-Mail: wolfgang4.schmid@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
