

Vortragsabend im Audi museum mobile zur Sonderausstellung „Grand Prix Legenden“

Ingolstadt, 19. Februar 2026 – Audi steigt 2026 in die Formel 1 ein – passend dazu zeigt das Audi museum mobile in der Sonderausstellung „Grand Prix Legenden“ Rennwagen aus mehr als 100 Jahren Motorsportgeschichte. Am Dienstag, 3. März, organisiert Audi Tradition einen Themenabend mit zwei Vorträgen, die den Bogen von der Silberpfeil-Ära der 1930er Jahre bis hin zum Weg von Audi in die Formel 1 spannen. Die Veranstaltung im Audi museum mobile beginnt um 18 Uhr. Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung erforderlich.

Im ersten Vortrag „Auto Union Grand Prix Wagen 1934 bis 1939“ gibt Jakob Kolbersberger, der ein ausgewiesener Experte der legendären Silberpfeile der 1930er Jahre ist, zunächst einen Überblick über die [Entstehung der Auto Union AG](#). Anschließend beschreibt er die Entwicklungsgeschichte des ersten Rennwagens mit den vier Ringen und geht auf die Zeit des Grand-Prix- und Rundstreckenrennsports zwischen 1934 und 1939 ein. Kolbersberger erläutert in seinem Vortrag die wichtigsten technischen Daten der jeweiligen Rennwagen und thematisiert die wesentlichen Akteure und die Erfolge der Auto Union in dieser Zeit.

Nach diesem Ausflug in die Zeit der Auto-Union-Grand-Prix-Wagen richtet Theresa Heckl vom Audi Formel 1 Office den Blick in die Zukunft. In ihrem Vortrag „Audi Road to Formula 1“ beschreibt sie den Weg der vier Ringe in die Königsklasse des Motorsports und die dynamische Entwicklung der Formel 1. Ausgehend von den essentiellen Eckdaten und Rahmenbedingungen der boomenden Rennserie gibt Heckl spannende Einblicke in das F1-Engagement von Audi und die strategischen Überlegungen, die zum Einstieg von Audi in die Formel 1 geführt haben.

Im Anschluss an beide Vorträge lädt Audi Tradition alle Interessierten ein, einen abendlichen Rundgang durch die aktuelle [Sonderausstellung „Grand Prix Legenden“](#) zu unternehmen. Die Anmeldung für den Vortragsabend ist per E-Mail an veranstaltungen.museum@audi.de oder telefonisch unter 0841/89-34433 möglich. Anmeldeschluss ist Montag, 2. März, um 12 Uhr, Veranstaltungsbeginn am Dienstag, 3. März, um 18 Uhr, und Einlass ab 17.30 Uhr.

***Hinweis für Medienschaffende:** Auch Sie sind herzlich eingeladen – bitte akkreditieren Sie sich idealerweise rechtzeitig vorab per E-Mail an daniela.henger@audi.de.*

Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.com/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter: www.audi-club-international.de/

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
