

Vortragsabend im Audi museum mobile zur Sonderausstellung „Design Legenden“

Ingolstadt, 8. Juni 2026 – „60 Jahre Clay Modelling bei Audi Design“ – so lautet der Vortrag von Eike Aden am Dienstag, 16. Juni, im Audi museum mobile. Eike Aden arbeitet im Audi Design in der Exterieur Projektsteuerung und beleuchtet am Vortragsabend die Zeit seit 1965, als der Audi 100 der ersten Generation die Zukunft des Unternehmens sichert. Die Veranstaltung im Audi museum mobile beginnt um 18 Uhr. Der Eintritt ist frei, eine Anmeldung erforderlich.

Mitte der 1960er Jahre befindet sich die Auto Union GmbH, Vorgängerunternehmen der heutigen AUDI AG, in einer wirtschaftlich schwierigen Situation. Erst 1968, mit der Vorstellung des Audi 100 C1 ist klar, dass die vier Ringe eine Zukunft haben. Ausgangspunkt für den ersten Audi 100 ist ein Designmodell – ein frühes Beispiel für die zentrale Rolle des Clay Modelling im Entwicklungsprozess. Und auch wenn Simulationen und Modellierungen am Computer seither eine immer größere Rolle spielen, bleibt Clay Modelling ein unverzichtbares Werkzeug, um Proportionen, Flächen und Lichtwirkungen real erlebbar zu machen und fundierte Designentscheidungen zu treffen. So bildet die Arbeit mit physischen Designmodellen bis heute eine entscheidende Grundlage für die Formfindung. Deren Entwicklung sowie der Wandel von Methoden, Materialien und Werkzeugen stehen im Mittelpunkt des Vortrags zum Thema Clay Modelling.

Im Anschluss an den Vortrag lädt Audi Tradition alle Interessierten ein, einen Rundgang durch die aktuelle [Sonderausstellung „Design Legenden“](#) zu unternehmen. Die Anmeldung für den Vortragsabend ist per E-Mail an veranstaltungen.museum@audi.de oder telefonisch unter 0841/89-34433 möglich. Anmeldeschluss ist Montag, 15. Juni, Veranstaltungsbeginn am Dienstag, 16. Juni, um 18 Uhr, und Einlass zum Vortragsabend ist ab 17.30 Uhr.

Hinweis für Medienschaffende: Auch Sie sind herzlich eingeladen – bitte akkreditieren Sie sich idealerweise rechtzeitig vorab per E-Mail an daniela.henger@audi.de.

Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.com/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter: www.audi-club-international.de/

Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 21 Standorten in 12 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
