

Vollelektrisch und mit maßgeschneiderten Angeboten für China: Audi auf der Auto Shanghai 2023

- **Auf der Auto Shanghai 2023 präsentiert Audi auf einem gemeinsamen Stand mit den lokalen Partnern FAW und SAIC eine Auswahl an reinen Elektrofahrzeugen.**
- **Das F1-Showcar mit Audi Launch Livery wird erstmals in China gezeigt. Außerdem werden die Konzeptfahrzeuge Audi A6 Avant e-tron und Audi urbansphere concept präsentiert**
- **Markus Duesmann, Vorstandsvorsitzender von Audi: „Zusammen mit unseren chinesischen Partnern legen wir den Grundstein für anhaltenden Erfolg.“**

Shanghai, 18. April 2023 – Auf der Auto Shanghai 2023 präsentieren Audi und seine zwei Joint-Venture-Partner, First Automotive Works (FAW) und SAIC Motor, ihr Produktportfolio für China auf einem gemeinsamen Messestand. Mit einer Auswahl an vollelektrischen Fahrzeugen stellt Audi seine Vision nachhaltiger Premiummobilität in den Mittelpunkt. Dabei präsentiert das Unternehmen erstmals das Formel-1-Showcar im typischen Design der Vier Ringe sowie die Konzeptfahrzeuge Audi A6 Avant e-tron und Audi urbansphere concept öffentlich in China. Besucher_innen können bei der Messe erleben, wie Audi sein Geschäftsmodell für den chinesischen Markt schärft: Mit Produkten, die „in China für China“ entwickelt und hergestellt werden, sowie einem eigenen Ökosystem.

Audi präsentiert auf der Auto Shanghai 2023 sein zukunftsweisendes Produktportfolio und sein ganzheitliches Ökosystem für einen seiner wichtigsten Märkte. Mit einer Auswahl vollelektrischer Fahrzeuge stellt Audi sein klares Bekenntnis für Elektromobilität und nachhaltige Technologie unter Beweis. Das Publikum erhält einen Einblick in das gemeinsame Portfolio von Audi und seinen zwei Partnern vor Ort: First Automotive Works (FAW) und SAIC Motor. Unter den Ausstellungsfahrzeugen befinden sich auch der Audi Q4 e-tron* und der Audi Q5 e-tron, die beide in China gefertigt werden.

Markus Duesmann, Vorstandsvorsitzender von Audi, erklärt: „Als Teil der größten Produktoffensive in der Geschichte von Audi verdeutlichen die hier gezeigten vollelektrischen Modelle und zukunftsweisenden Konzeptfahrzeuge unsere Vision einer nachhaltigen Premiummobilität. Mit unserem Ansatz ‚in China für China‘ entwickeln wir Premiumprodukte und Dienstleistungen, die perfekt auf die Bedürfnisse der Kund_innen vor Ort zugeschnitten sind.“

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

F1-Showcar und Konzeptfahrzeuge eröffnen Blick in die Zukunft

Audi zeigt auf der Auto Shanghai 2023 das F1-Showcar mit Audi Launch Livery erstmals in China. Besucher_innen können nicht nur das Ausstellungsfahrzeug erleben, sondern erfahren auch Neuigkeiten zu den Fortschritten des Formel-1-Programms der Vier Ringe. Bis Ende 2023 soll das Entwicklungsteam am Hauptsitz der Audi Formula Racing in Neuburg auf 300 Mitarbeitende anwachsen. Ende vergangenen Jahres wurde mit dem Testbetrieb eines Einzylindermotors begonnen. Die erste vollständige Hybrid-Antriebseinheit, bestehend aus Verbrennungsmotor, Elektromotor, Batterie und Steuergerät, soll noch in diesem Jahr auf dem Prüfstand laufen und die Basis für das zukünftige Fahrzeugkonzept bilden.

Markus Duesmann: „Ich freue mich, unseren Kund_innen in China das F1-Showcar hier auf der Messe zu präsentieren. Insbesondere nachdem wir China drei Jahre lang nicht besuchen konnten. Unser Formel-1-Programm nimmt weiter Fahrt auf und die Vorfreude der Motorsportfans auf der ganzen Welt wächst.“

Am Audi Stand in Shanghai können Besuchende außerdem zwei spektakuläre Audi Konzeptfahrzeuge erleben. Der vollelektrische [Audi A6 Avant e-tron concept](#) gibt einen Ausblick auf kommende Generationen von Audi Avant. Das sportlich-elegante Fahrzeug basiert auf der neuen Premium Platform Electric (PPE) und bietet 800-Volt-Technik, 270 kW Ladeleistung und eine Reichweite von bis zu 700 Kilometern gemäß WLTP.

Das zweite Konzeptfahrzeug, das am Messestand präsentiert wird, ist der [Audi urbansphere concept](#). Entwickelt für den Einsatz in verkehrsreichen Megacities, bietet das vollelektrische Konzeptfahrzeug den bisher größten Innenraum aller Audi Fahrzeuge. Es wurde konsequent von innen nach außen konzipiert, wobei die Bedürfnisse der Fahrgäste an erster Stelle standen. Erstmals haben daher potenzielle Kund_innen in China ihre Wünsche und Erfahrungen in den Entwicklungsprozess eingebracht. Das Fahrzeug kombiniert hochwertige Materialien, fortschrittliche Technologie und digitale Dienste auf intelligente Weise und bietet den Passagieren ein luxuriöses und entspannendes Lounge-Erlebnis.

„In China für China“ – spezifische Produkte und Angebote für einen wichtigen Markt

Der Ansatz „In China für China“ basiert auf dem Anspruch von Audi, seinen Kund_innen innovative Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten sind, sowie schnell auf lokale Markttrends wie Digitalisierung und E-Commerce zu reagieren. Audi wird auch in Zukunft weitere marktspezifische Produkte und Dienstleistungen entwickeln und im Land einführen.

Audi CEO Markus Duesmann: „Zusammen mit unseren chinesischen Partnern legen wir den Grundstein für anhaltenden Erfolg in unserem größten Einzelmarkt und treiben die Transformation unseres Geschäftsmodells voran. Deshalb ist es für uns entscheidend, auf die spezifischen Anforderungen unserer chinesischen Kund_innen einzugehen.“

Audi bietet dazu eine lückenlose Customer Journey: mit innovativen Produkten, einem digitalen Ökosystem und Audi Ladestationen sowie mit neuen Möglichkeiten, Kund_innen online und persönlich zu erreichen.“

Design, Entwicklung und Produktion für den lokalen Markt

2022 erweiterte Audi sein lokales BEV-Portfolio in China um zwei SUVs auf Basis des Modularen Elektrifizierungs-Baukastens (MEB): den kompakten Audi Q4 e-tron* und den Audi Q5 e-tron. Später im Jahr folgte der Audi e-tron GT quattro*, der aus Deutschland importiert wird. Und Audi treibt seine E-Roadmap in China weiter voran. Markus Duesmann erläutert: „Mit unserem neuen R&D-Center in Peking und unserem neuen Werk in Changchun bauen wir unsere Entwicklungs- und Produktionskapazitäten vor Ort aus.“

Mit dem neuen, hochmodernen [R&D-Center in Peking](#) erweitert Audi seine Forschungskapazitäten in China und entwickelt dort sowohl China-spezifische Fahrzeuge als auch markenprägende Technologien. Es dient als wichtiges Innovationszentrum für Entwicklungsfelder wie intelligente Cockpit-Funktionen, innovative Displays, intelligente Sprachsteuerungssysteme und Konnektivitätslösungen. Außerdem kooperieren die Technische Entwicklung in China und in Deutschland bei der Definition und Entwicklung von Elektronikarchitekturen für Fahrerassistenzsysteme (ADAS) und Systeme für automatisiertes Fahren.

Der nächste Meilenstein der Elektromobilitätsstrategie von Audi in China wird die Produktion von drei neuen marktspezifischen Modellen auf Basis der Technologieplattform PPE (Premium Platform Electric) sein. Ab Ende 2024 sollen im Werk der [Audi FAW NEV Company](#) in Changchun auf den chinesischen Markt zugeschnittene Versionen der zukünftigen Baureihen Audi Q6 e-tron und Audi A6 e-tron gefertigt werden. Audi errichtet den neuen Produktionsstandort gemeinsam mit seinem langjährigen Partner FAW. Insgesamt investieren die Vier Ringe rund 2,6 Milliarden Euro in den Aufbau des Unternehmens und den Bau des Werks. Zudem schafft Audi mit dem neuen Produktionsstandort rund 3.000 neue Arbeitsplätze in Changchun.

Ein spezifisches und einheitliches Marken-Ökosystem für China

Im Sinne eines ganzheitlichen Marktansatzes entwickelt Audi nicht nur gezielt neue BEV-Angebote, sondern auch ein umfassendes Marken-Ökosystem für China. Dr. Jürgen Unser, Präsident von Audi China, sagt: „Der Aufbau eines Ökosystems rund um unsere Elektrofahrzeuge ist für uns von zentraler Bedeutung. Kund_innen in China erwarten von Premium-Automobilmarken zunehmend Produkte und Dienstleistungen, die über das reine Fahrzeug hinausgehen. Unser Ziel ist es, ihnen ein durchgängiges und nahtloses Erlebnis zu bieten – sowohl persönlich als auch digital.“

Das Ökosystem von Audi bietet Kund_innen an allen Punkten entlang der Brand Journey ein attraktives Nutzererlebnis. Ein Beispiel für diesen Ansatz ist die Audi Community App, die auch

als WeChat-Miniprogramm verfügbar ist.

Sie eröffnet Kund_innen und Fans die Möglichkeit, sich mit der Marke zu verbinden, Erfahrungen auszutauschen oder sich für Veranstaltungen anzumelden. Darüber hinaus plant Audi, seiner Kundschaft in China In-Car-Entertainment-Lösungen anzubieten. Das Angebot wird Streaming-, Gaming- und Social-Media-Erlebnisse umfassen. Während Nutzer_innen diese Angebote nutzen, sorgen modernste Fahrerassistenzsysteme (ADAS) und [V2X-Funktionen](#) (Vernetzung des Fahrzeugs mit der Umgebung) für eine sichere und komfortable Reise.

Ein wesentlicher Aspekt des Ökosystems der Marke Audi in China ist ein maßgeschneidertes Ladenetzwerk. Gemeinsam mit Partnern vor Ort hat Audi China ein exklusives Netz an Ladestationen für sein wachsendes Elektrofahrzeug-Portfolio aufgebaut. Bis Ende 2023 soll es über 600 Ladepunkte im ganzen Land umfassen. Die Audi Ladestationen ermöglichen superschnelles Laden mit bis zu 360 kW.

Dr. Jürgen Unser, Präsident von Audi China: „Wir sind überzeugt, dass Premium über das Auto hinausgehen muss. Mit unseren Ladestationen bieten wir chinesischen Audi Kund_innen eine Premium-Nutzererfahrung.“ Folglich sind die Audi Ladestationen auf das neueste Marken-, Web- und Showroom-Design von Audi in China abgestimmt. Hochwertige Materialien und Oberflächen spiegeln den Premium-Charakter des Ökosystems der Vier Ringe wider.

Die Audi App mit ihren praktischen Such-, Reservierungs- und Bezahlungsfunktionen ermöglicht Audi Kund_innen ein nahtloses E-Mobilitätserlebnis an der Audi Ladestation. Die Standorte aller Audi Ladestationen sind in das Navigationssystem im Audi MMI integriert. Alternativ können Kund_innen auch über die Audi App nach Audi Ladestationen suchen und sich zu ihnen navigieren lassen. Auch der Ladestatus des Fahrzeugs wird während des Ladevorgangs in der Audi App angezeigt.

Neue Showrooms und innovative Kundenkontaktpunkte

Verbraucher_innen in China interagieren mit Marken bevorzugt online oder persönlich in Boutiquen in den Stadtzentren. Zusätzlich zu seinen digitalen Kontaktpunkten eröffnet Audi daher gemeinsam mit seinen zwei chinesischen Partnern [neue Showrooms](#), die auf die spezifischen Anforderungen der Kundschaft vor Ort zugeschnitten sind und die zeitgemäße Ästhetik mit modernster Technik vereinen.

Derzeit erarbeiten die Vier Ringe Konzepte für drei unterschiedliche Marken-Stores. Dazu gehören innerstädtische Showrooms, die das Online-Verkaufsmodell von Audi und seinem Partner SAIC flankieren. Außerdem wurden rund 100 Autohäuser von FAW-Audi auf das neueste Markendesign umgestellt. Des Weiteren eröffnen Audi und FAW in den Wirtschaftszentren chinesischer Großstädte 20 neue Showrooms speziell für Audi E-Fahrzeuge und Modelle von Audi Sport.

Mit über drei Jahrzehnten Markterfahrung in die Zukunft

Audi ist seit 1988 in China vertreten. Damals nahm die Marke als erster Premiumhersteller im Rahmen des Joint Ventures FAW-Volkswagen eine lokale Produktion in China auf. Seitdem haben Audi und seine Partner knapp acht Millionen Fahrzeuge in China ausgeliefert. Die Audi Produktion im Rahmen des Joint Ventures FAW-VW findet an vier Standorten in China statt: Changchun, Foshan, Tianjin und Qingdao. Im Jahr 2021 ging Audi eine neue Partnerschaft mit SAIC ein, um das Wachstum und den weiteren Ausbau des Produktportfolios voranzutreiben. SAIC fertigt Audi Modelle in seinen Werken in Anting (Shanghai) und Ningbo. Mit innovativen Produkten, die „in China für China“ entwickelt werden, einem maßgeschneiderten Markenerlebnis und einer einheitlichen Customer Journey spricht Audi jetzt eine neue Generation von Kund_innen an.

Weitere Informationen zu Audi auf der Auto Shanghai 2023 erhalten Sie hier:

<https://www.audi-mediacyber.com/de/pressemappen/audi-auf-der-auto-shanghai-2023-15291>

Kommunikation Produkt

Josef Schloßmacher
Pressesprecher Showcars / Koordinator
Tel.: +49 841 89-33869
E-mail: josef.schlossmacher@audi.de
www.audi-mediacyber.com

Kommunikation Produktionsstandorte

Andrea Seltmann
Pressesprecherin China
Tel.: +49 841 89-55550
E-mail: andrea.seltmann@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:**

Audi Q4 e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: - (NEFZ); 20,2–16,1 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

Audi e-tron GT quattro

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: - (NEFZ); 21,6–19,6 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0

***Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Am 1. Januar 2022 hat der WLTP-Prüfzyklus den NEFZ-Prüfzyklus vollständig ersetzt, sodass für nach diesem Datum neu typgenehmigte Fahrzeuge keine NEFZ-Werte vorliegen.*

Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Dadurch können sich seit dem 1. September 2018 bei der Fahrzeugbesteuerung entsprechende Änderungen ergeben. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und zu den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.