

Vierfacher Triumph: Audi Concept C setzt neue Maßstäbe

- **Audi Concept C gewinnt vier bedeutende internationale Auszeichnungen**
- **Die vollelektrische Konzeptstudie verkörpert Audis neue Designphilosophie: klar, technologisch, intelligent und emotional**
- **Audi CCO Massimo Frascella: „Eine starke Anerkennung der Kreativität, des Talents und der Leidenschaft des Teams“**

Ingolstadt, 22. Mai 2026 – Audi setzt mit dem Concept C neue Maßstäbe. Die Studie wurde international vielfach ausgezeichnet und bestätigt damit den kreativen sowie zukunftsweisenden Designansatz der Marke. Die Auszeichnungen würdigen dabei nicht nur das Gesamtkonzept, sondern auch zentrale Innovationsfelder wie das Lichtdesign und die Interpretation elektrischer Mobilität. Gemeinsam unterstreichen sie den ganzheitlichen Charakter der Studie und ihre Relevanz in der internationalen Designlandschaft.

Massimo Frascella, Chief Creative Officer der AUDI AG: „All diese Auszeichnungen sind eine starke Anerkennung der Kreativität, des Talents und der Leidenschaft des Teams. Noch bedeutsamer ist jedoch, dass das Concept C mehr ist als ein Auto – es markiert die Einführung einer neuen Designphilosophie zu einem entscheidenden Zeitpunkt für das Unternehmen und die Marke Audi.“

Car Design News People Award 2025 – Best Concept Car Design

Die Auszeichnung würdigt das Concept C für seinen Minimalismus, die präzise Umsetzung und kompromisslose Klarheit. „Diese meisterhafte Neuinterpretation der Audi DNA etabliert das Concept C als modernen Referenzmaßstab im Automobildesign“, so die Jury. Der Car Design News People Award ist ein internationaler Branchenpreis der Online-Plattform Car Design News und wird jährlich an herausragende Persönlichkeiten und Teams im Automobildesign vergeben.

Car Design Award 2026, verliehen von Auto & Design – Best Concept Car Design

„Concept C bringt den Minimalismus zurück ins Zentrum des zeitgenössischen Automobildesigns – mit einer klaren und kohärenten Form, die wie aus einem einzigen Aluminiumblock herausgearbeitet wirkt. Dem Markenerbe verpflichtet und zugleich visionär. Eine Meisterleistung radikaler Einfachheit, in der Klarheit, Technologie und Emotion zu einer Gestaltungsleistung von höchster Intelligenz verschmelzen“, heißt es in der Jurybegründung. Der vom Magazin Auto & Design initiierte Car Design Award zählt zu den renommiertesten internationalen Auszeichnungen im Automobildesign und wird jährlich verliehen.

Top Gear EV Award 2026 – Best Concept Car Design

Die Jury hebt insbesondere die Fähigkeit der Studie hervor, elektrisches Fahren emotional und attraktiv zu interpretieren. „Die besten Fahrzeugdesigns überzeugen nicht nur auf den ersten Blick, sondern sprechen tiefere Ebenen an – sie wecken Nostalgie, Begehren und den plötzlichen Wunsch, viel Geld für ein Auto auszugeben, das man eigentlich nicht braucht“, so das Magazin. „Der Innenraum ist sogar noch überzeugender“, betont die Redaktion und hebt dabei Qualität und skulpturale Gestaltung hervor – statt eines „Übermaßes an Technologie im IMAX-Stil“. Die Top Gear EV Awards werden jährlich vom britischen Magazin vergeben und zeichnen besonders überzeugende Elektrofahrzeuge und -konzepte aus.

Design Driving Vision News (DVN) Awards – Best Concept Car Lighting

„Licht wird nicht nur als funktionales Element verstanden, sondern als integraler Bestandteil von Design und Markenidentität. Die präzise Lichtsignatur schärft den Charakter des Concept C und verleiht ihm eine starke, unverwechselbare Präsenz“, heißt es in der Begründung der Jury. Die DVN-Awards werden jährlich von der Driving Vision News Community vergeben – einem globalen Netzwerk von Automobil-Expertinnen und -Experten aus mehr als 100 OEMs, Zulieferern und Technologieunternehmen entlang der gesamten Lichtwertschöpfungskette.

Kommunikation Produkt und Technologie

Silvia Saporetti

Pressesprecherin Design

Telefon: +49 151 44635001

E-Mail: silvia.saporetti@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 21 Standorten in 12 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
