

Kommunikation

Audi Sport customer racing

Eva-Maria Becker

Telefon: +49 841 89-33922

E-Mail: eva-maria.becker@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Umfassende Digitalplattform für Fans von Audi Sport bei 24 Stunden Nürburgring

- **Vielfältiges Fan-Angebot bringt Langstreckenrennen ins eigene Wohnzimmer**
- **Studioshows mit hochkarätigem Moderations- und Expertenteam**
- **Livestream, Livetiming und Onboard-Kameras der Audi Sport-Rennwagen**

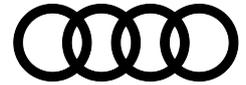
Neuburg a. d. Donau, 23. September 2020 – Immersiv, intensiv und interaktiv: eintauchen, mitfiebern und hinter die Kulissen blicken. Audi Sport customer racing bietet den Fans des 24-Stunden-Rennens vom 24. bis 27. September ein gesamtheitliches Digitalerlebnis aus der Eifel. Unter dem Motto „Your driver seat on the web“ können die Motorsport-Enthusiasten den Auftritt der Marke am gesamten Wochenende im Detail verfolgen.

„Die meisten treuen Fans müssen in Zeiten von Corona zu Hause bleiben und dürfen das Rennen nicht vor Ort besuchen“, sagt Chris Reinke, Leiter Audi Sport customer racing. „Sie sollen unseren Einsatz nun vom Wohnzimmer aus auf noch nie dagewesene Weise verfolgen können. Vielfältigste Geschichten und Hintergründe, Live-Kanäle, eine tolle Studio-Show und interaktive Elemente bedeuten, dass unsere Anhänger so tief ins Geschehen eintauchen können wie noch nie zuvor.“ Ein Livestream mitsamt Livetiming vom Qualifying und dem gesamten Rennen verschafft den Überblick. Drei Onboard-Kameras in den von Audi Sport eingesetzten R8 LMS mit den Startnummern #1, #3 und #29 geben einen einzigartigen Einblick ins Cockpit. Telemetriedaten und weitere Angaben komplettieren das Livebild. Der legendäre Radio-Le-Mans-Moderator John Hindhaugh führt von Freitag bis Sonntag durch die Studiosendungen, mit dem fünffachen Le-Mans-Sieger Frank Biela und dem zweifachen Le-Mans-Gewinner, FIA-WEC-Weltmeister und Formel-E-Teamchef Allan McNish hat er zwei hochkarätige Experten an seiner Seite.

Abseits des Live-Bereichs lädt die Digitalplattform außerdem dazu ein, Umfeld und Hintergründe des Rennens und des Auftritts von Audi Sport im Detail kennenzulernen. Viele interaktive Elemente ermöglichen es den Fans, sich abwechslungsreich durch das Wochenende zu bewegen und sich selbst einzubringen, etwa über Photo-Booth oder Fragen an die Rennfahrer.

Ab sofort begrüßt die Digitalplattform von Audi Sport im Internet die Fans unter:

audi-on-track.com



– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
