

Transformation braucht Mut: Nach der Betriebsratswahl ist vor der Transformation

- **Betriebsrat Robin Lörcher: „Der Dialog mit den Mitarbeitenden ist mir ein großes Anliegen. Nur so kann die Transformation mit den Menschen passieren, nicht über sie hinweg.“**
- **Der Betriebsrat fordert, die Chancen des digitalen Ökosystems besser zu nutzen und eine stärkere Präsenz der Marke Audi zu schaffen.**
- **Gernot Döllner: „Neckarsulm ist ein Herzstück unserer Wertschöpfung – mit starker technologischer Kompetenz und genau dem Teamgeist, den wir für unsere Neuausrichtung benötigen.“**

Neckarsulm, 24. März 2026 – Die erste Betriebsversammlung 2026 nach der vergangenen Betriebsratswahl in Neckarsulm stand klar im Zeichen der Zukunftsausrichtung des Standorts. Vor knapp 3.200 Beschäftigten ging es um die Themen Digitalisierung, Transformation und Auslastung. Das neu gewählte Gremium machte deutlich, dass es bereit ist, diese zentralen Herausforderungen gemeinsam mit dem Unternehmen anzugehen und die Entwicklung des Standorts Neckarsulm verbindlich und vorausschauend mitzugestalten.

Ein zentrales Thema der Rede war die laufende Transformation der AUDI AG – ein Prozess, der aus Sicht des Betriebsrats nur gelingen kann, wenn Klarheit, Verlässlichkeit und echte Perspektiven geschaffen werden. Die neue Gesamtbetriebsvereinbarung „Transformation“ setze dafür einen verbindlichen Rahmen, der Transparenz, faire Personalbewegungen und einen frühzeitigen Dialog mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern garantiere. Mit Mut, Eigeninitiative und verlässlicher Unterstützung könnten Beschäftigte neue berufliche Perspektiven erschließen. „Entscheidend ist, dass dieser Wandel nicht über die Menschen hinweg passiert, sondern mit ihnen gemeinsam transparent, planbar und respektvoll vollzogen wird“, sagte Robin Lörcher. Der Betriebsrat bekräftigte seinen Anspruch, diesen Prozess konstruktiv, aber konsequent zu begleiten. Niemand dürfe zurückgelassen werden, damit der Standort Neckarsulm gestärkt aus der Transformation hervorgehe.

Digitale Chancen nutzen: Betriebsrat lädt Vorstand ins KI-Ökosystem ein

Ein besonderer Schwerpunkt der Rede war die digitale Zukunft des Standorts. Lörcher machte deutlich, dass rund um Heilbronn und Neckarsulm das größte KI-Ökosystem Europas entstehe und Audi diese Chance aktiv nutzen müsse. Schon heute arbeiten hochmotivierte Beschäftigte an praxistauglichen Konzepten, allerdings weiterhin ohne die nötigen Ressourcen, um die digitale Transformation wirklich voranzutreiben. „Wir haben die PS unter der Haube, aber uns fehlen die Mittel, um sie auf die Straße zu bringen“, so Lörcher.

Anstatt nur zu appellieren, richtete der Betriebsrat daher eine persönliche Einladung an das gesamte Vorstandsteam, das KI-Ökosystem vor Ort zu besuchen, die Projekte kennenzulernen und die Potenziale unmittelbar zu erleben.

Gernot Döllner: „Neckarsulm ist von zentraler Bedeutung für unsere Wertschöpfung“

Audi CEO Gernot Döllner unterstrich in seinem Bericht, dass Neckarsulm ein Herzstück im Produktions- und Entwicklungsnetzwerk von Audi ist – technologisch breit aufgestellt, mit großer Kompetenz und einer klaren Rolle in der Neuausrichtung. „Wir stehen zu unseren Heimatstandorten. Neckarsulm ist zentral für unsere Wertschöpfung, die wir stetig weiterentwickeln. Dazu gehören ein starkes Portfolio, die geplante Fertigung des Serienmodells des Concept C in den Böllinger Höfen, ein Ausbau der Kompetenzen in KI und Digitalisierung sowie die weitere Intensivierung der Technischen Entwicklung. Die Verantwortung für konventionelle Antriebe, Energiesysteme und die Batterieentwicklung spielen eine zentrale Rolle in unserer Neuausrichtung.“

Hintergrundinformation zur Betriebsversammlung

Insgesamt viermal im Jahr finden bei Audi Betriebsversammlungen statt, die damit fester Bestandteil der jährlichen Terminplanung sind. Die Betriebsversammlungen dienen der umfassenden Information der Beschäftigten über die Tätigkeit des Betriebsrats und geben der Belegschaft Aufschluss über die Situation des Unternehmens.

Kommunikation Betriebsrat

Pascal Romeiß

Pressesprecher Betriebsrat Neckarsulm

Mobil: +49 151 54359714

E-Mail: pascal.romeiss@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 22 Standorten in 13 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).
