



**Kommunikation Motorsport**

Jürgen Pippig

Telefon: +49 (0)841 89 34200

E-Mail: [motorsport-media@audi.de](mailto:motorsport-media@audi.de)

[www.audi-motorsport.info](http://www.audi-motorsport.info)

## Tom Kristensen im neuen Audi A5 DTM

- **Showrunden des Le-Mans-Rekordsiegers beim DTM-Finale**
- **Viele prominente Gäste bei Audi in Hockenheim**
- **Neuer Helm und Segelflug für Rahel Frey**

**Ingolstadt, 20. Oktober 2011 – Zu den vielen Attraktionen, die Audi beim DTM-Finale in Hockenheim am kommenden Wochenende in den Mittelpunkt rücken, zählt auch der brandneue A5 DTM.**

Premiere: Einen Monat nach der Vorstellung auf der IAA in Frankfurt wird der Audi A5 DTM zum ersten Mal öffentlich an einem DTM-Wochenende zu sehen sein. Audi-Werksfahrer **Tom Kristensen** präsentiert in Hockenheim den neuen 460-PS-Rennwagen für die Saison 2012 den Fans. Der achtmalige Le-Mans-Sieger und ehemalige DTM-Pilot dreht unmittelbar vor und nach dem DTM-Rennen am Sonntag eine Showrunde mit dem brandneuen Coupé.

Treffen der Champions: **Martin Tomczyk** ist am Samstagnachmittag Ehrengast bei der großen WM-Party von Formel-1-Weltmeister **Sebastian Vettel** in dessen Heimatstadt Heppenheim. Tomczyk und Vettel verbindet der gemeinsame Sponsor Red Bull, der den neuen DTM-Champion in Hockenheim mit einem besonderen Geschenk zum Meistertitel überraschen will.

Im Zeichen des Fußballs: Motorsport und Fußball präsentieren sich beim DTM-Finale optisch vereint. Ein Audi R8 LMS in den Farben der TSG 1899 Hoffenheim ist in Hockenheim als Renntaxi im Einsatz. Der Club entsendet Trainer **Holger Stanislawski**, Nationalspieler **Andreas Beck** und Torhüter **Tom Starke** an die Rennstrecke. Dabei werden die Fußballer den Ring als Beifahrer im Audi R8 LMS auch aus der Cockpit-Perspektive kennenlernen.

Prominente Gäste beim Finale: Hiphopper und Fanta4-Mitglied **Smudo** verfolgt mit Partner Nintendo bei Audi das Rennen in Hockenheim. Auch die Schauspieler **Manfred Krug** und **Till Demtröder** drücken Audi vor Ort die Daumen. Fernsehmoderatorin **Andrea Kaiser** und ihr Ehemann **Lars Ricken**, früherer Fußball-



Profi und Champions-League-Sieger, sind ebenfalls auf der badischen Rennstrecke zu Gast wie auch die erfolgreiche Turnerin **Magdalena Brzeska**.

Achtung, frei laufende Löwen: Die **Rhein-Neckar-Löwen** besuchen Audi am Finalwochenende in Hockenheim. Die Handballer, zu denen auch **Oliver Roggisch**, Weltmeister von 2007, sowie viele weitere Nationalspieler zählen, sind am Sonntag bei Audi-Werksfahrer **Mike Rockenfeller** in der Box zu Gast.

Hoch in die Lüfte: **Rahel Frey** erfüllte sich am Donnerstag einen Wunschtraum. Vor dem DTM-Finale erlebte sie in Bad Nauheim einen Segelflug. Ihr Pilot war **David Friedrich** von der Segelkunstflug-Nationalmannschaft. Der deutsche Vorjahres-Vizemeister der Advanced-Klasse genießt beim Gegenbesuch am Samstag in Hockenheim eine Mitfahrt im Renntaxi von Audi.

Auftritt in Stuttgart: Nach einer ersten Besprechung mit seinen Ingenieuren am Donnerstag in Hockenheim reist **Martin Tomczyk** zum nächsten Termin. Der gefragte DTM-Champion tritt bei der „Audi Sportnacht“ vor 400 Gästen auf und kehrt noch am Abend an die badische Rennstrecke zurück.

Treffen der Sieger: **Udo Weber** bekommt in Hockenheim am Sonntag eine persönliche Boxenführung vom neuen DTM-Champion **Martin Tomczyk**. IAA-Besucher Weber war als bester Finalist bei der Schaeffler DTM Experience im September auf dem Fahrsimulator gegen den Audi-Werksfahrer angetreten. Dabei gewann Weber ein VIP-Paket für das DTM-Finale.

Neues Design: **Rahel Frey** bestreitet das DTM-Finale mit einem neu lackierten Helm. Ihr Sponsor Capri-Sonne hatte Fans zu einem Wettbewerb aufgerufen. Der beste Entwurf ist umgesetzt worden. Am Freitag nimmt die Audi-Werksfahrerin den neuen Kopfschmuck aus den Händen ihres Werbepartners entgegen.

– Ende –



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2010 rund 1.092.400 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. Das Unternehmen erwirtschaftete bei einem Umsatz von € 35,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 3,3 Mrd. Im ersten Halbjahr 2011 hat der Audi-Konzern weltweit 652.970 Fahrzeuge mit den Vier Ringen verkauft und bei Umsatz (€ 21,5 Mrd.) sowie Operativem Ergebnis (€ 2,5 Mrd.) Rekordwerte erreicht. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6, Oktober 2008 die des Audi A4 und im Juli 2010 die des Audi Q5 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 rollt der neue Audi A1 im Werk Brüssel vom Band. Der Audi Q3 wird seit Juni 2011 in Martorell (Spanien) produziert. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 60.000 Mitarbeiter, davon rund 46.600 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2011 bis 2015 über € 11 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Zahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der Audi Stiftung für Umwelt. Unter dem Begriff „Audi balanced mobility“ richtet das Unternehmen seine Aktivitäten auf ein großes Ziel aus – die ganzheitliche CO<sub>2</sub>-neutrale Mobilität.