



Kommunikation Motorsport

Virginia Brusch

Telefon: +49 841 89 41753

E-Mail: virginia.brusch@audi.de

www.audi-motorsport.info

www.audi-newsroom.de

Talente aus dem Audi Sport TT Cup trainieren mit Biathlon-Olympiasieger Greis

- **Zahlreiche Highlights beim Fitness-Camp im Allgäu**
- **Profisportler geben Youngstern wertvolle Tipps**
- **Audi Sport TT Cup-Projektleiter Rolf Michl: „Erstes Ziel erreicht“**

Ingolstadt/Oberjoch, 6. März 2015 – Biathlon-Challenge, Bergläufe, Spinning und Zirkeltraining: Im fünftägigen Fitness-Camp für den neuen Audi Sport TT Cup haben die ausgewählten 18 internationalen Talente im Allgäu die Grundlagen für die erste Saison im neuen Audi-Markenpokal geschaffen – unterstützt vom dreimaligen Biathlon-Olympiasieger Michael Greis und dem Berglauf-Weltmeister Helmut Schießl.

Das Fitness-Camp der 18 permanenten Starter für den Audi Sport TT Cup hatte einiges zu bieten. Nach rund einer Woche mit sportlichen Höchstleistungen und Teambuilding-Maßnahmen lautet das Fazit: „Erschöpft, aber gut gerüstet für die anstehenden Aufgaben.“ Rolf Michl, Projektleiter des Audi Sport TT Cup: „In wunderschöner Umgebung war es faszinierend zu sehen, wie schnell aus 18 jungen Damen und Herren aus 13 Nationen ein Team wurde. Wir haben damit unser erstes Ziel für das Fitness-Camp erreicht.“

Schweißtreibende Trainingsinhalte und wertvolle Tipps warteten auf die Starter im Durchschnittsalter von 21 Jahren unter anderem bei einem Berglauf mit dem Langdistanz-Weltmeister Helmut Schießl sowie bei einer Biathlon-Challenge mit dem dreimaligen Weltmeister und Olympiasieger Michael Greis. „Für die meisten war das Biathlon-Training eine ganz neue Erfahrung und ich war beeindruckt, mit welcher Motivation sie an die Sache herangegangen sind“, sagte Greis.

„Es ist extrem schwierig, sich in eine so komplexe Sportart mit Langlauf und Schießen hineinzudenken, aber das haben alle hervorragend gemacht.“ Einen Gegenbesuch an der Rennstrecke wollte Greis nicht ausschließen. „Ich selbst habe mich noch nie im Motorsport versucht, aber wer weiß, vielleicht lerne ich bald auch etwas von den Talenten aus dem Audi Sport TT Cup.“



Zunächst wartet auf die Nachwuchspiloten aber ein anderes Highlight. Am Samstag beginnen die zweitägigen Testfahrten in Barcelona, bei denen die 18 Starter mit ihrem Coach Markus Winkelhock zum ersten Mal den neuen Audi TT cup auf der Rennstrecke testen werden. Mit dabei ist dann auch Alexis van de Poele. Der 25-jährige Belgier ersetzt im Starterfeld die Französin Lucile Cypriano.

– Ende –

Der Audi-Konzern hat im Jahr 2014 rund 1.741.100 Automobile der Marke Audi an Kunden ausgeliefert. 2013 hatte das Unternehmen bei einem Umsatz von € 49,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 5,03 Mrd. erreicht. Das Unternehmen ist global in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Brüssel (Belgien), Bratislava (Slowakei), Martorell (Spanien), Kaluga (Russland), Aurangabad (Indien), Changchun (China) und Jakarta (Indonesien). Seit Ende 2013 fertigt die Marke mit den Vier Ringen zudem in Foshan (China), ab 2015 in São José dos Pinhais (Brasilien) sowie ab 2016 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und der Sportmotorradhersteller Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien). Das Unternehmen beschäftigt derzeit weltweit rund 80.000 Mitarbeiter, davon rund 55.800 in Deutschland. Von 2015 bis 2019 plant es Gesamtinvestitionen in Höhe von € 24 Mrd. – überwiegend in neue Produkte und nachhaltige Technologien. Audi steht zu seiner unternehmerischen Verantwortung und hat Nachhaltigkeit als Maßgabe für Prozesse und Produkte strategisch verankert. Das langfristige Ziel ist CO₂-neutrale Mobilität.