



Kommunikation Motorsport

Virginia Brusch

Telefon: +49 841 89-41753

E-Mail: virginia.brusch@audi.de

www.audi-mediacyber.com

Talente aus dem Audi Sport TT Cup meistern schweißtreibendes Fitnesscamp

- **Zahlreiche Highlights bei Saisonvorbereitung in Oberstdorf**
- **DTM-Pilot Mattias Ekström gibt Nachwuchstalente wertvolle Tipps**
- **Audi Sport TT Cup-Projektleiter Philipp Mondelaers lobt Teamgeist**

Ingolstadt/Oberstdorf, 18. März 2016 – Im fünftägigen Fitnesscamp für den Audi Sport TT Cup 2016 haben die jungen Teilnehmer des Audi-Markenpokals ihre Grundlagen für die Saison gelegt. Unterstützt wurden die internationalen Nachwuchstalente aus elf Nationen unter anderem vom zweimaligen DTM-Champion Mattias Ekström und dem Berglauf-Weltmeister Helmut Schießl.

Vom ersten Tag an hatte das Fitnesscamp für die Starter des Audi Sport TT Cup 2016 ein volles Programm zu bieten. Unter anderem standen Orientierungsläufe, Spinning- und Pilateskurse, Langlauftraining, Bergläufe sowie Fachvorträge auf dem Programm. Nach knapp einer Woche mit sportlichen Höchstleistungen und Teambuilding-Maßnahmen zog Projektleiter Philipp Mondelaers ein positives Fazit: „Alle Teilnehmer waren über die gesamte Zeit hoch motiviert. Ich bin überzeugt, dass wir wieder eine sehr spannende Saison im Audi Sport TT Cup sehen werden.“

Kräftezehrende Trainingsinhalte und wertvolle Tipps warteten auf die Starter im Durchschnittsalter von 20 Jahren. Unter anderem bei einem Berglauf mit dem Langdistanz-Weltmeister Helmut Schießl. Bei einem Vortrag brachte Audi-Werksfahrer Mattias Ekström den jungen Teilnehmern näher, was neben Talent dazugehört, um ein echter Motorsport-Champion zu werden. Der zweimalige DTM-Titelträger betonte, dass Akribie und Durchhaltevermögen zwei weitere unabdingbare Komponenten auf dem Weg zum Profi-Rennfahrer seien. „Alle haben sehr interessiert zugehört und ich war beeindruckt, welche fachkundigen Fragen die zum Teil erst 16-Jährigen mir gestellt haben“, sagte Ekström.

Das nächste Highlight im Audi Sport TT Cup steht Anfang April auf der Agenda der Nachwuchspiloten. Ein Fahrtstest im 310 PS starken Audi TT Cup auf dem Hockenheimring sowie ein professionelles Medientraining erwarten die Teilnehmer noch in der Saisonvorbereitung. Am ersten Mai-Wochenende fällt beim DTM-Auftakt



in Hockenheim der Startschuss für die zweite Saison im Audi-Markenpokal.

- Ende -

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zurzeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert sich auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.