

Supersportwagen Nuvolari: Audi beschleunigt technologischen Aufbruch

- **Der Audi Nuvolari* wird das schnellste und stärkste Serienfahrzeug in der Geschichte der Marke.**
- **Audi CEO Gernot Döllner: „Der Audi Nuvolari* ist ein Statement für die Zukunft von Audi, für eine neue Form von Leistung und für ‚Vorsprung durch Technik‘ im elektrifizierten Zeitalter.“**
- **Audi CTO Rouven Mohr: „Der Nuvolari* ist der erste Supersportwagen mit High-Performance-Hybridantrieb von Audi und setzt ein Zeichen für Leistung, Fahrdynamik und Effizienz.“**

Ingolstadt/Antibes, 4. Juni 2026 – Mit dem Audi Nuvolari* präsentiert die Marke ihren ersten Supersportwagen mit High-Performance-Hybridantrieb und setzt damit ein deutliches Zeichen für die Zukunft. Limitiert auf 499 Exemplare, 1.001 PS stark und mit einer Höchstgeschwindigkeit von mehr als 350 km/h wird der Nuvolari* das leistungsstärkste und schnellste Serienfahrzeug von Audi. Damit zeigt das Unternehmen, wie Formel-1-Spirit, technische Entwicklung, neues Design und effiziente Prozesse bei den vier Ringen ineinandergreifen.

Die Automobilindustrie verändert sich rasant – der Wettbewerb ist globaler, technologiegetriebener und deutlich schneller geworden. Audi reagiert darauf mit klaren strategischen Entscheidungen. Nach der Einführung der neuen Designphilosophie und dem Einstieg in die Formel 1 ist der Nuvolari* als technologischer Leuchtturm der nächste erlebbare Beweis für den Aufbruch von Audi.

„In Zeiten grundlegender Veränderungen treffen wir mutige strategische Entscheidungen“, sagt CEO Gernot Döllner. „Der Audi Nuvolari* bringt pure Emotion und Performance auf die Straße. Mit ihm beweisen wir, wie wir ‚Vorsprung durch Technik‘ in eine neue Ära führen.“

Rouven Mohr, Vorstand für Technische Entwicklung, hebt die Leistungsfähigkeit des Fahrzeugs hervor: „Der Nuvolari* ist der erste Supersportwagen mit High-Performance-Hybridantrieb von Audi und definiert mit seiner Aerodynamik und der Weltneuheit quattro predictive ride neue Maßstäbe.“

Der Supersportwagen steht für kompromisslose Performance und absoluten Fokus. Der heute erstmals vorgestellte seriennahe Prototyp wurde in enger internationaler Zusammenarbeit in kürzester Zeit entwickelt.

Sein Name geht auf Tazio Nuvolari zurück, eine der herausragendsten Persönlichkeiten der Motorsportgeschichte. Der Italiener ist bis heute bekannt für seinen Mut, seinen Innovationsgeist, seine unermüdliche Hingabe und den unbedingten Willen zum Erfolg.

Neue Designphilosophie – reduziert und klar

Der Nuvolari* wird das erste Serienfahrzeug im neuen Audi Design. Seine Formgebung zeichnet sich durch gespannte Flächen, präzise Linien und eine kraftvolle, monolithische Präsenz aus. Sie folgt einer funktionalen Logik, bei der jedes Element einen Zweck erfüllt. Der Innenraum ist vollständig auf das Fahrerlebnis ausgerichtet und bietet ein klares und hochwertiges Ambiente. „Der Audi Nuvolari* verkörpert unverwechselbar ‚Vorsprung durch Technik‘“, sagt Chief Creative Officer Massimo Frascella.

Technische Perfektion mit exklusivem Anspruch

Der neue Supersportwagen richtet sich an Kundinnen und Kunden, die das Außergewöhnliche suchen. „Der Audi Nuvolari* steht für Exklusivität, Performance und maximale Begehrlichkeit. Mit ihm erschließen wir gezielt das High-Performance-Segment und unterstreichen den Anspruch von Audi, die begehrteste Premium-Automobilmarke zu sein“, sagt Marco Schubert, Vorstand für Vertrieb und Marketing. Die Produktion ist auf 499 Fahrzeuge limitiert, die Auslieferung beginnt im ersten Halbjahr 2027.

Formel-1-Spirit und hohes Innovationstempo

Der Audi Nuvolari* bringt anspruchsvolle, von der Formel 1 inspirierte Innovationen direkt auf die Straße. Dazu zählen der High-Performance-Hybridantrieb, quattro predictive ride, die aktive Aerodynamik sowie der neuartige Audi Space Frame mit Carbon-Exterieur. Damit beweist der Audi Nuvolari*, wie die vier Ringe Innovationskraft in Ergebnisse übersetzen.

Weitere Informationen und Hintergründe zum Audi Nuvolari* bietet die [Pressemappe](#).

Carolin Strunz

Leitung Globale Kommunikation und Corporate Affairs

Telefon: +49 841 89 92033

E-Mail: carolin.strunz@audi.de

www.audi-mediacyber.com



Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 21 Standorten in 12 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:

Audi Nuvolari: Das gezeigte Fahrzeug ist ein seriennaher Prototyp.

Kraftstoffverbrauch (gewichtet kombiniert): 11,3 l/100 km (vorläufig); Stromverbrauch (gewichtet kombiniert): 7,8 kWh/100 km (vorläufig); CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 270 g/km (vorläufig); CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): G (vorläufig); Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 14,7 l/100 km (vorläufig); CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G (vorläufig)