

Starkes Zeichen in die Region: Audi geht in die Verlängerung mit dem FC Ingolstadt 04

- **Audi verlängert die Zusammenarbeit mit dem FC Ingolstadt bis 2027**
- **Sabine Maaßen, Mitglied des Vorstands der AUDI AG Personal und Organisation: „Der FC Ingolstadt steht für viel mehr als nur eine Profimannschaft.“**
- **Intensive Förderung des Nachwuchses und umfangreiches Gesundheits- und Fitnessprogramm für Mitarbeiter_innen von Audi**

Ingolstadt, 13. April 2022 – In guten wie in weniger guten Zeiten: Audi und die Schanzer stehen zusammen und verlängern ihre Zusammenarbeit bis 2027. Die Profis tragen also auch in Zukunft die Vier Ringe auf dem Ärmel. Audi fördert mit dieser Vertragsverlängerung im Rahmen der Corporate-Citizenship-Strategie den Produktionsstandort Ingolstadt. Ebenso laufen alle Nachwuchs-, Amateur- und Frauenmannschaften weiterhin mit den Vier Ringen auf der Brust auf.

„Mit der Verlängerung unserer Zusammenarbeit mit dem FC Ingolstadt senden wir bei Audi ein starkes Zeichen der guten Nachbarschaft in die Region. Wir unterstützen damit neben dem Profifußball auch die Nachwuchsarbeit der Audi Schanzer Fußballschule, die weit über Ingolstadt hinaus bekannt ist. Mit all seinen Mannschaften, ob Nachwuchs, Amateure oder Frauen, leistet der FC Ingolstadt einen wichtigen Beitrag für ein herausragendes Sportangebot in der Region. Auch die Mitarbeitenden bei Audi werden zukünftig durch deutlich erweiterte Fitnessangebote von der Partnerschaft profitieren“, betont Sabine Maaßen, Mitglied des Vorstands der AUDI AG Personal und Organisation.

„Die Fortsetzung und der Ausbau unserer engen Partnerschaft mit Audi sind für die gesamte Schanzer Familie ein ganz wichtiges Signal. Zusammen schaffen wir so auch in herausfordernden Zeiten die Basis für Profifußball in und mit der Region. Professionelle Talentförderung am Standort, zahlreiche Aktionen rund um unsere soziale Dachmarke Schanzengeber oder der mittlerweile internationale Auftritt unserer Audi Schanzer Fußballschule – das alles wäre ohne die konstruktive Zusammenarbeit zwischen Audi und dem FCI nicht möglich. Wir werden weiterhin mit viel Leidenschaft und Herzblut den Schanzer Weg gestalten und sind stolz, dabei einen starken Partner an unserer Seite zu haben“, ergänzt FCI-Geschäftsführer Manuel Sternisa.

Die Audi Schanzer Fußballschule und die Initiative SchanzenGeber

Ohne den Nachwuchs von heute gibt es keine Profis von morgen. Die Audi Schanzer Fußballschule fördert in mehr als 100 Camps, sowohl in der Region Ingolstadt als auch in ganz Deutschland, die Talente der Zukunft. Der FC Ingolstadt stellt professionelles Personal, erstklassige Infrastruktur sowie Verpflegung bereit. In den fünftägigen Camps haben bis zu 100

Kinder die Möglichkeit, ihr Können zu zeigen. Und das nicht nur in der Region Ingolstadt: Mindestens einmal im Jahr finden Camps rund um die Produktionsstandorte Neckarsulm, Brüssel, Győr (Ungarn) und Puebla (Mexiko) statt. Zudem sollen die seit 2016 angebotenen Camps in China fortgeführt werden.

Die soziale Initiative SchanzenGeber engagiert sich gemeinsam mit Audi abseits des Platzes für Gesellschaft, Umwelt und Gesundheit. So sorgt zum Beispiel die Aktion „Fit für den Tag“ für ein gesundes Frühstück an verschiedenen Schulen im Großraum Ingolstadt. Schanzengeber unterstützt außerdem zahlreiche Projekte gegen Rassismus oder beteiligt sich an Umweltschutzprojekten.

Gesundheit und Fitness am Campus

Mitarbeiter_innen von Audi, die selbst sportlich aktiv werden wollen, können dank der Kooperation mit dem FC Ingolstadt auf die professionelle Unterstützung des FCI setzen: Bei den drei jährlichen Events, dem Audi Schanzer Amateur Cup für Vereine aus der Region, dem Audi Schanzer Mitarbeiter Cup und dem Audi Schanzer Street Cup in Ingolstadt, können sich Hobbyfußballer_innen unter professionellen Bedingungen messen. Weitere Sportmöglichkeiten unter fachlicher Anleitung und mit der Expertise des FCI sind in Planung und werden sukzessive gestartet und ausgebaut.

Präsenz von Audi auf allen Kanälen

Das Engagement von Audi zeigt sich nicht nur in diesen zahlreichen Initiativen, sondern ist natürlich auch mit den Vier Ringen auf den Trikots und auf der Funktionskleidung aller Nachwuchsteams präsent. Die Profis tragen die Vier Ringe auf dem Ärmel, eine großflächige Werbung auf der Mediawall bei allen Heimspielen des FCI sorgt ebenfalls für Sichtbarkeit. Zudem erscheint Audi auf allen Werbe- und Kommunikationsmitteln und hält die Namensrechte für das Nachwuchszentrum des FC Ingolstadt 04. Auf digitaler Seite zeigt sich die Kooperation zwischen Audi und dem FCI in wöchentlichen Posts auf allen relevanten Kanälen.

Kommunikation Motorsport und Sport

Stefan Moser

Leiter Sportkommunikation,

Kommunikation Motorsport

Telefon: +49 841 89-35550

E-Mail: stefan1.moser@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
