

Starkes Portfolio, neue Klarheit: Audi auf der IAA Mobility

- **Audi Concept C verkörpert Klarheit der neuen Designphilosophie**
- **Mit dem neuen Q3 Sportback* setzt Audi die laufende Modellinitiative fort**
- **Audi CEO Gernot Döllner: „Unser neues Portfolio und unsere neue Designsprache sind die nächsten Schritte in der konsequenten Weiterentwicklung des Unternehmens.“**

Ingolstadt/München, 4. September 2025 – Aufbruchstimmung auf der IAA Mobility: Nach dem Produktfeuerwerk der letzten eineinhalb Jahre setzt Audi nun auf einer der international bedeutendsten Automobilmessen ein klares Zeichen. Neben dem ersten öffentlichen Auftritt des neuen Audi Q3 Sportback e-hybrid 200 kW* präsentiert die Premiummarke den Audi Concept C. Das Konzeptfahrzeug steht für eine neue Designphilosophie und damit für die zukünftige Ausrichtung von Audi.

In einer immer komplexeren Welt setzt Audi kompromisslos auf Klarheit. Sichtbar wird dieser Gedanke auf der IAA Mobility 2025 mit der immersiven Installation „Feel Audi“, die eine neue Designphilosophie widerspiegelt. Neben einer neuen Formgestaltung künftiger Modelle stellt die Philosophie auch den nächsten Meilenstein der Unternehmenstransformation dar.

Audi CEO Gernot Döllner sagt: „Unser neues Portfolio und unsere neue Designsprache sind die nächsten Schritte in der konsequenten Weiterentwicklung des Unternehmens. Sowohl bei Produkten als auch bei Prozessen und Strukturen fokussieren wir uns auf das Wesentliche und schaffen so Raum für Innovation.“

Audi Concept C

Manifestation dieser neuen Klarheit: Die Studie [Audi Concept C](#), die Besucherinnen und Besucher auf der IAA Mobility 2025 in München erleben.

Seine Weltpremiere hatte der Audi Concept C vor wenigen Tagen in Mailand. Auf der IAA Mobility ist er erstmals für die breite Öffentlichkeit zugänglich. Die Designstudie eines vollelektrischen Sportwagens gibt Ausblick auf die Formensprache künftiger Produkte sowie auf ein neues Innenraumerlebnis. Dabei verkörpert der Audi Concept C die vier [Designprinzipien der Marke](#): klar, technisch, intelligent und emotional.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Produktfeuerwerk auf der IAA und darüber hinaus

Entlang einer klaren Produkt- und Technologie-Roadmap hat Audi sein Portfolio über die vergangenen Jahre hinweg konsequent verjüngt. Seit 2024 läuft die größte Modellinitiative in der Geschichte von Audi. In ihrem Zuge enthüllt die Marke mit den vier Ringen bis Ende 2025 insgesamt mehr als 20 neue Modelle. Gemeinsam sind die Fahrzeuge dann Teil des jüngsten Portfolios im Premiumsegment. Im Jahr 2026 folgen mit effizienten Elektromodellen und leistungsstarken SUVs weitere Modelle.

Audi Vertriebsvorstand Marco Schubert: „Mit einer differenzierten Modellpalette aus Fahrzeugen mit Elektro-, Hybrid- und Verbrennerantrieb stellen wir uns im Wettbewerbsumfeld robust und flexibel auf. So können wir mit einem breiten Produktportfolio die individuellen Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden in allen Regionen bestmöglich erfüllen.“

Der Audi Q3 als neueste Ergänzung des Produktportfolios

Neueste Erweiterung des Audi Portfolios ist der Q3 Sportback, den die Marke als Plug-in-Hybrid zur IAA Mobility 2025 am Volkswagen Group Messestand auf dem Summit in der Halle B1 zeigt. Der Audi Q3 hat als eines der absatzstärksten Modelle einen hohen Stellenwert im Produktportfolio der Premiummarke. Die [dritte Generation des Bestsellers](#) setzt neue Maßstäbe in der Kompaktklasse. Sie vereint Effizienz, Fahrdynamik und Komfort. Zudem bringt sie Fahrassistenzsysteme und Lichttechnologie aus der Oberklasse in das Segment.

Wo ist Audi auf der IAA zu erleben?

- Der Audi Q3 Sportback e-hybrid 200 kW* präsentiert sich auf dem Volkswagen Group Messestand auf dem Summit in der Halle B1.
- Der Audi Concept C feiert Messepremiere auf dem Open Space in München am Wittelsbacherplatz.
- Bis zu 1.400 Testfahrten mit 20 Fahrzeugen (darunter: Audi S6 Avant e-tron*, Audi Q6 Sportback e-tron*, Audi RS e-tron GT performance*, Audi Q3 SUV TFSI*, Audi A5 Avant e-hybrid*, Audi Q5 Sportback e-hybrid*, Audi A6 Avant e-hybrid*) machen das neue Produktportfolio erlebbar.
- Audi Nights mit geladenen Gästen auf dem Wittelsbacherplatz erweitern das Angebot von Audi auf der IAA.
- Audi exclusive feiert dieses Jahr 30-jähriges Bestehen und präsentiert sich in der IAA-Woche im Aimy Restaurant im Arco-Palais nahe des Wittelsbacherplatzes.

Hinweis für die Redaktionen: Bildmaterial zur IAA Mobility 2025 finden Sie ab Beginn der Veranstaltung hier.

Kommunikation Produkt und Technologie

Oscar da Silva Martins
Leiter Kommunikation Produkt /
Technologie
Telefon: +49 152 01659962
E-Mail: oscar.martins@audi.de
www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Tobias Söllner
Pressesprecher Modellreihen A1, Q2, Q3 und
Q4 e-tron, Antriebstechnologie, PHEV
Telefon: +49 151 54313731
E-Mail: tobias.soellner@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.

Verbrauchs- und Emissionswerte der genannten Modelle:

Audi SUV Q3

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 9,0-5,3;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 205-137; CO₂-Klasse: G-E

Audi Q3 Sportback e-hybrid 200 kW

Kraftstoffverbrauch (gewichtet kombiniert): 2,2-1,7 l/100 km; Stromverbrauch (gewichtet kombiniert): 15,1-14,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 50-40 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 6,7-6,0 l/100 km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: E

Audi S6 Avant e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 17,4-16,4;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO₂-Klasse: A

Audi Q6 Sportback e-tron

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 18,9-15,6;
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO₂-Klasse: A

Audi RS e-tron GT performance

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,8-18,7 (WLTP);
CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; CO₂-Klasse: A

Audi A5 Avant e-hybrid

Kraftstoffverbrauch (gewichtet kombiniert): 2,7-2,1 l/100 km; Stromverbrauch (gewichtet kombiniert): 15,9-15,0 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 61-47 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 7,4-6,5 l/100 km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: F-E

Audi Q5 Sportback e-hybrid

Kraftstoffverbrauch (gewichtet kombiniert): 3,3-2,5 l/100 km; Stromverbrauch (gewichtet kombiniert): 16,8-15,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 76-56 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 8,3-7,2 l/100 km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: G-F

Audi A6 Avant e-hybrid

Kraftstoffverbrauch (gewichtet kombiniert): 2,9-2,2 l/100 km; Stromverbrauch (gewichtet kombiniert): 16,3-15,2 kWh/100 km; CO₂-Emissionen (gewichtet kombiniert): 66-51 g/km; CO₂-Klasse (gewichtet kombiniert): B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie (kombiniert): 7,7-6,7 l/100 km; CO₂-Klasse bei entladener Batterie: F-E