

Ingolstadt, 23. Oktober 2007

Buch-Neuerscheinung in der Edition Audi Tradition Standardwerk zur Geschichte des Wanderer Motorradbaus

Eine spannende Zeitreise durch ein besonderes Kapitel der Audi Unternehmensgeschichte, den Wanderer Motorradbau, bietet das Buch „Wanderer: Motorräder – Motorfahräder – Mopeds von 1902 bis 1958“. Sechs Jahrzehnte Motorradgeschichte stellen die beiden Wanderer Spezialisten Axel Klug und Tino Rappell lebendig und interessant dar. Das Buchprojekt ist von Audi Tradition initiiert, koordiniert und mitfinanziert - erschienen in der „Edition Audi Tradition“ im Delius Klasing Verlag.

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Erstmals wird in einer umfassenden Darstellung die Geschichte der Wanderer Motorräder gewürdigt. Neben einer Vielzahl von technischen Informationen zu den einzelnen Modellen gibt dieses Buch Auskunft über die einstige Bedeutung der Wanderer Motorräder innerhalb der deutschen Kraftfahrzeugindustrie in der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Ergänzt durch zeitgenössische Berichte begeisterter Konstrukteure und Kradfahrer, gelingt es den Autoren, den Zeitgeist der verschiedenen Epochen ausgehend von dem Jahrzehnt vor dem Ersten Weltkrieg bis in die 1950er Jahre zu vermitteln.

Wanderer Motorräder – dieser Name war über fünf Jahrzehnte ein fester Bestandteil der deutschen Zweiradindustrie und galt vor allem in den 1920er und 1930er Jahren als Qualitätsbegriff deutscher Wertarbeit im Kraftfahrzeugbau. Das Markenimage von Wanderer war geprägt von der außerordentlichen Zuverlässigkeit dieser Motorräder und von ihrer Fertigungsqualität. Mit dem achtventiligen Zweizylinder-V-Motor setzten die Wanderer Werke aus Chemnitz einen besonderen Meilenstein in der Technikgeschichte des Motorradbaus.



Neben den Wanderer Motorrädern wird in einem zweiten Abschnitt auch die Ära der Motorfahräder und Mopeds dargestellt, die unter dem Markenlogo des geflügelten „W“ zwischen 1931 und 1958 gebaut wurden. Diese Leichkrafträder haben dazu beigetragen, vielen Menschen die Mobilität zu ermöglichen, die für uns heute so selbstverständlich ist. Ein detailliertes Tabellenwerk und eine Vielzahl bislang unveröffentlichter Bilder ergänzen dieses Standardwerk zur Geschichte der Wanderer Motorräder.

Das Wanderer Buch (ISBN 978-3-7688-1982-4) ist ab sofort zum Preis von 24,90 Euro im Buchhandel, im Museumsladen im Audi Forum Ingolstadt oder online unter www.audi.de/museumsshop erhältlich.

Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Auto Union und NSU, die 1969 fusionierten, prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 entstand aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Die Audi Tradition pflegt und präsentiert zusammen mit den beiden Traditionsgesellschaften Auto Union GmbH und NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist täglich von Montag bis Sonntag von 09.00 Uhr bis 18.00 Uhr geöffnet.

Kommunikation Tradition

Peter Kober, Tel +49 (0)841 89 39628, peter.kober@audi.de

Christina Fuchs, Tel +49 (0)841 89 92255, christina.fuchs@audi.de

Fotos und Informationen erhalten Sie unter www.audi-mediaservices.com.

Für den Zugang in der Woche vom 22.10. bis 28.10. benutzen Sie bitte:

Benutzername: audims043, Kennwort: aw5h1pm