

## **Spitzensport live im Auto: Audi integriert DAZN in neue Modelle**

- **App des Sport-Streamingdienstes ab sofort im Audi Application Store verfügbar**
- **Livesport, Highlights und Dokumentationen auf MMI Touchdisplay oder MMI Beifahrerdisplay direkt erlebbar**
- **Von beliebten Drittanbieter-Apps bis hin zu Sportkooperationen: DAZN ergänzt breites Angebot von Audi für Sportfans**

**Ingolstadt, 12. März 2025 – Von UEFA Champions League über US-Sport wie NFL und NBA bis hin zu Handball und Golf: Audi erweitert seinen Audi Application Store um die App von DAZN und bringt das Angebot des Sport-Streamingdienstes ins Fahrzeug – als erster Automobilhersteller überhaupt. Sportfans können die Inhalte sowohl über das MMI Touchdisplay als auch auf dem MMI Beifahrerdisplay erleben. Die DAZN-App ist ab sofort in den neuen Modellen der Baureihen Audi A5, Audi Q5, Audi A6, Audi A6 e-tron und Audi Q6 e-tron über den Audi Application Store verfügbar.**

Audi demonstriert seine besondere Beziehung zum Sport auf einer weiteren Ebene und integriert das umfangreiche Angebot des Sport-Streamingdienstes DAZN als erster Automobilhersteller in seine Fahrzeuge. Sportfans können Livesport, Highlights oder Dokumentationen somit zum Beispiel während einer Ladepause über das 14,5 Zoll große MMI Touchdisplay vom Fahrersitz aus erleben. Besonders wertvoll ist die Integration der App aber auch für Beifahrerinnen und Beifahrer, die sämtliche Inhalte sogar während der Fahrt auf dem MMI Beifahrerdisplay verfolgen können. Auf dem 10,9 Zoll großen Beifahrerdisplay können sie über diverse bekannte Drittanbieter-Apps Livesport, Filme oder Serien schauen und auf Spiele zugreifen, ohne dass die Person am Steuer abgelenkt wird.

Die DAZN-App ist ab sofort in ausgewählten Fahrzeugen über den Audi Application Store verfügbar. Aktuell handelt es sich dabei um die Baureihen Audi A5, Audi Q5, Audi A6, Audi A6 e-tron und Audi Q6 e-tron, die ein Android-basiertes Infotainmentsystem als Betriebssystem mit an Bord haben.

### **Von Sportschau bis Spotify: App-Portfolio wächst stetig**

Über den Store bietet der Premium-Automobilhersteller seinen Kundinnen und Kunden marktspezifisch verschiedene Drittanbieter-Apps, wie zum Beispiel Amazon Music, Artcly, Sportschau, Spotify, Tagesschau oder [YouTube](#) – nun auch die DAZN-App. Um insbesondere während kurzer Pausen ein vielseitiges Unterhaltungsangebot zu bieten, wächst das App-Portfolio stetig.

Das Infotainmentsystem sorgt hierbei für eine nahtlose Integration des digitalen Ökosystems der Kundinnen und Kunden, welches sie auch in anderen Lebensbereichen ihres Alltags begleitet.

Für die Nutzung ist zusätzlich zum Infotainmentsystem die Ausstattung „Audi Application Store und Smartphone-Interface“ erforderlich. Der Audi Application Store ist direkt ins MMI eingebunden und setzt für die Nutzung kein Smartphone voraus. Es ist ein myAudi Account sowie eine aktive Datenverbindung notwendig. Zur Ausstattung erhalten Kundinnen und Kunden ein [monatliches Datenvolumen](#), das sich auch für das Streaming im Fahrzeug nutzen lässt.

Die Integration der DAZN-App in das digitale Ökosystem von Audi erfolgte in Zusammenarbeit mit CARIAD, dem Softwareunternehmen des Volkswagen-Konzerns. Dabei wurde die App speziell für die Nutzung im Fahrzeug optimiert. Die Inhalte von DAZN werden langfristig auch in Fahrzeugen weiterer Marken des Volkswagen-Konzerns zugänglich sein.

### **DAZN mit umfangreichem Angebot an Spitzensport**

Der Sport-Streamingdienst DAZN bietet auf seiner Plattform ein umfangreiches Angebot an Spitzensport mit Liveübertragungen, Highlights und Dokumentationen. Hierzu zählen in der aktuellen Saison 2024/25 zum Beispiel nahezu alle Spiele der UEFA Champions League. Im Sommer überträgt DAZN zudem vom 15. Juni bis zum 13. Juli exklusiv die FIFA Klub-Weltmeisterschaft 2025 in den USA, bevor zum Start der neuen Saison sowohl die traditionelle Samstags-Konferenz und alle Sonntagsspiele der Bundesliga auf DAZN zu sehen sein werden.

Neben Frauenfußball mit der Frauen-Bundesliga und der UEFA Women's Champions League sowie Fußball aus internationalen Ligen wie La Liga, Serie A und Ligue 1 gehören zum Angebot weitere Sportarten wie zum Beispiel US-Sport mit Spielen der NFL und NBA, Handball, Darts, Golf oder Kampfsport.

### **Die besondere Beziehung von Audi zum Sport**

Mit der Integration von DAZN in seine Fahrzeuge unterstreicht Audi einmal mehr seine besondere Beziehung zum Sport. So ist der Premium-Automobilhersteller mit dem regionalen, nationalen und internationalen Sport seit Jahrzehnten als enger Partner und Förderer verbunden.

Audi engagiert sich unter anderem im Bereich der Talentförderung oder als Sponsor regionaler und internationaler Sportveranstaltungen. Zudem arbeitet das Unternehmen mit etablierten Sportlerinnen und Sportlern sowie Vereinen zusammen. Die [Partnerschaft mit dem FC Bayern München](#), der in diesem Jahr sein 125-jähriges Jubiläum feiert, besteht bereits seit 2002. Die App des deutschen Rekordmeisters lässt sich seit dem letzten Sommer ebenfalls über den Audi Application Store nutzen.

Ergänzend zur großen Auswahl an Apps, können Sportfans im Bereich Themenwelt in der myAudi App ihr Fahrzeug auch mit Hintergründen aus der Kategorie Sport personalisieren.

Nutzende haben hier die Möglichkeit, ihr Lieblingsbild auszuwählen und im MMI als Hintergrund anzeigen zu lassen. Der Clou: Die optionale Ambientebeleuchtung passt die Farbstimmung im Auto auf Wunsch automatisch an das gewählte Motiv an.

### **Kommunikation Produkt und Technologie**

Stefan Grillneder

Pressesprecher Modellreihen Q6 e-tron, A6 e-tron, PPE (Premium Platform Electric), Connected Car

Telefon: +49 152 57716813

E-Mail: [stefan.grillneder@audi.de](mailto:stefan.grillneder@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2023 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €69,9 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €6,3 Mrd. Weltweit arbeiteten 2023 im Jahresdurchschnitt mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 53.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.

---