

Spielspaß unterwegs: Audi integriert AirConsole

- **Interaktiv:** ausgewählte Audi Fahrzeuge bieten mit AirConsole neue Möglichkeiten für gemeinschaftliches In-Car-Gaming
- **Mobil:** mit dem Smartphone als Controller wird jede Fahrt zum Spielerlebnis
- **Vielfältig:** Spiele von AirConsole ergänzen breites Infotainment-Angebot des Audi Application Store

Ingolstadt, 26. Juni 2025 – Mit der speziell für Fahrzeuge entwickelten Gaming-Plattform AirConsole bringt Audi interaktiven Spielspaß direkt ins Auto. Passagiere können ab sofort über das zentrale MMI Touchdisplay oder, bei entsprechend ausgestatteten Modellen, über das MMI Beifahrerdisplay gemeinsam spielen. Smartphones dienen dabei als Controller, die sich einfach per QR-Code mit dem Fahrzeug verbinden lassen. So wird jede Fahrt zu einem unterhaltsamen Erlebnis für die ganze Familie – ob im Alltag oder auf Reisen.

Gemeinsam mit der Gaming-Plattform AirConsole macht Audi das Auto zum interaktiven Spielplatz. Passagiere können hierbei zahlreiche Spiele direkt über das zentrale Infotainmentsystem erleben. In Fahrzeugen mit einem MMI Beifahrerdisplay sind viele Spiele sogar während der Fahrt verfügbar, denn der dynamische Privacy Mode sorgt dafür, dass ablenkende Inhalte für Fahrerinnen und Fahrer unterwegs nicht einsehbar sind. Für Passagiere erfolgt die Steuerung der Spiele unkompliziert über Smartphones, die sich durch das Scannen eines QR-Codes mit dem Fahrzeug verbinden.

Vielfältige Spiele für jede Altersgruppe – und exklusive Inhalte

Das Spieleportfolio von AirConsole reicht von Geschicklichkeits- bis zu Partyspielen und wird regelmäßig erweitert. Klassiker wie „*UNO® Car Party!*“ von Mattel und „*Wer wird Millionär?*“ sorgen für abwechslungsreiche Unterhaltung.

Zu seinem 40-jährigen Jubiläum wird das beliebte Zeichenspiel „*Pictionary™*“ in Zusammenarbeit mit dem Spielzeughersteller Mattel speziell für die Nutzung im Fahrzeug neu interpretiert. „*Pictionary™ Car Party*“ steht Audi Fahrerinnen und Fahrern bis Ende 2025 exklusiv zur Verfügung.

Nahtlose Integration in den digitalen Alltag

Die Einführung von AirConsole unterstreicht das Bestreben von Audi, moderne Technologien intelligent in den Alltag der Nutzenden zu integrieren. Ob auf einer langen Urlaubsfahrt oder bei kurzen Pendeldistanzen – das neue Angebot sorgt für Abwechslung und Spaß auf jeder Strecke.

AirConsole ist ab sofort in ausgewählten Fahrzeugen über den Audi Application Store verfügbar. Aktuell handelt es sich dabei um die Baureihen Audi A5, Audi Q5, Audi A6, Audi A6 e-tron und Audi Q6 e-tron, die ein Android-basiertes Infotainmentsystem als Betriebssystem mit an Bord haben.

Audi Application Store: Digitales Angebot wächst stetig

Das AirConsole-Angebot ist Teil des Audi Application Store, der speziell für die Nutzung im Fahrzeug entwickelte Apps bereitstellt – von Streamingdiensten wie Spotify, [YouTube](#) oder [DAZN](#) bis hin zu Nachrichtenportalen wie Articy. Mit einem breiten und marktspezifischen Angebot an Drittanbieter-Apps schafft Audi so ein umfassendes digitales Ökosystem, das stets erweitert wird.

Für die Nutzung des Stores ist zusätzlich zum Infotainmentsystem die Ausstattung „Audi Application Store und Smartphone-Interface“ erforderlich. Der Audi Application Store ist direkt ins MMI eingebunden. Es ist ein myAudi Account sowie eine aktive Datenverbindung notwendig. Zur Ausstattung erhalten Kundinnen und Kunden ein [monatliches Datenvolumen](#), das sich auch für das Streaming im Fahrzeug nutzen lässt.

Kommunikation Produkt und Technologie

Stefan Grillneder

Pressesprecher Modellreihen Q6 e-tron,
A6 e-tron, PPE (Premium Platform Electric),
Connected Car

Telefon: +49 152 57716813

E-Mail: stefan.grillneder@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
