

Ingolstadt, 4. Februar 2007

Motorsport

Spektakulärer DTM-Auftritt beim „Ball des Sports“

- **Im Audi A4 DTM vor den roten Teppich in Wiesbaden**
- **Christian Abt und Timo Scheider feiern mit Prominenz**
- **DTM präsentiert sich mit eigenem „Race Club“**

Schwarzer Smoking statt silberner Rennoverall: Für einen Abend tauschten die Audi Werksfahrer Christian Abt und Timo Scheider ihre gewohnte Arbeitskleidung gegen edles Party-Outfit und mischten sich beim „Ball des Sports“ in Wiesbaden unter die zahlreiche Prominenz aus Sport, Show und Politik. Die DTM war in diesem Jahr erstmals Partner der renommierten Veranstaltung zugunsten der Stiftung Deutsche Sporthilfe und lud die etwa 1.800 Gäste in einen eigenen „Race Club“ ein, in dem auch der Audi A4 DTM von Tom Kristensen präsentiert wurde.

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Schon die Ankunft der beiden Audi Piloten vor den Rhein-Main-Hallen in Wiesbaden war standesgemäß und spektakulär: Angeführt vom RS 4 Safety Car fuhren Abt und Scheider im Audi A4 DTM Renntaxi vor den roten Teppich. Im Blitzlichtgewitter der internationalen Fotografen kletterten sie aus dem Cockpit des 460 PS starken Rennwagens und wechselten binnen Sekunden vom Overall in den Smoking.

Auch während der langen Partynacht erwiesen sich die beiden Audi Rennfahrer als perfekte Botschafter der DTM: Timo Scheider lud nach einem kurzen „Benzingespräch“ den hessischen Ministerpräsidenten Roland Koch zu einem Besuch an der Rennstrecke ein. Christian Abt setzte auf Praxis statt Theorie: In einem Rennsimulator gab er Schauspielerin Uschi Glas einen ersten Einblick in die Faszination der populärsten internationalen Tourenwagenreihe, die am 22. April in die neue Saison startet.

Kommunikation Motorsport

Telefon +49 (0)841 89 34200, Telefax +49 (0)841 89 38617
E-Mail motorsport-media@audi.de

Fotos vom Winter-Training und weitere Informationen finden Sie im Internet:
www.audi-motorsport.info (Akkreditierung nötig)