



Kommunikation Unternehmen

Kathrin Feigl

Pressesprecherin Produktion und Logistik

Telefon: +49 841 89-45751

E-Mail: kathrin.feigl@audi.de

www.audi-mediaservices.com

Silbernes Jubiläum: Audi A4 feiert 25. Geburtstag

- **Erfolgsmodell seit fünf Fahrzeuggenerationen**
- **Werkleiter Albert Mayer: „Audi A4 prägend für unsere Marke und unseren Standort“**
- **Weltweit mehr als 7,5 Millionen Einheiten produziert**

Ingolstadt, 7. Mai 2019 - Großes Produktionsjubiläum in der Premium-Mittelklasse bei Audi: Vor 25 Jahren ist der erste Audi A4 in Ingolstadt vom Band gefahren. Seither hat die Marke mit den Vier Ringen das Modell mehr als 7,5 Millionen Mal gefertigt. Auch ein Vierteljahrhundert nach seiner Geburtsstunde ist die Nachfrage nach dem Audi A4, in der nunmehr fünften Generation, ungebrochen. Mit 344.586 abgesetzten Einheiten im Jahr 2018 ist der A4 das weltweit beliebteste Modell der Vier Ringe. Rund jeder fünfte global ausgelieferte Audi stammt heute aus dieser Baureihe.

Bei seinem Serienstart im Jahr 1994 setzte der Audi A4 als Nachfolger der Audi 80-Baureihe Maßstäbe: Mit Eleganz, Sportlichkeit und Komfort begeisterte er rasch Kunden weltweit. Schon im ersten vollen Produktionsjahr 1995 avancierte das Modell zu einem Bestseller: Mehr als 272.052 Exemplare fuhren damals vom Band. Und auch heute setzt das Modell mit zahlreichen Fahrerassistenzsystemen Akzente in seiner Klasse. „Seit einem Vierteljahrhundert prägt der Audi A4 die Vier Ringe wie kein anderes Modell. Er steht für Spitzentechnologie in der Premium-Mittelklasse, genauso wie für innovative Fertigungstechnologien auf Top-Niveau“, sagt Albert Mayer, Werkleiter am Audi-Standort Ingolstadt. „Gerade für das Stammwerk Ingolstadt ist der Audi A4 eine tragende Säule. Der unermüdliche Einsatz unserer Mitarbeiter und ihr Herzblut für unsere Marke waren und sind der Wegbereiter für die beeindruckende Erfolgsgeschichte des A4.“

Peter Mosch, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der AUDI AG: „Der A4 ist ein Symbol für den Erfolg der Marke Audi. Mit viel Hingabe und großem Einsatz haben die Kolleginnen und Kollegen dies in den vergangenen 25 Jahren möglich gemacht. Eine großartige Leistung, auf die wir als Betriebsrat sehr stolz sind und zu der ich herzlich gratuliere.“

Auch in der mittlerweile fünften Generation (seit 2015) ist die Nachfrage nach dem Audi A4 ungebrochen. Am häufigsten entscheiden sich Kunden aus China, Deutschland und den USA für ein Exemplar aus der A4-Baureihe. So stammte 2018 rund jedes fünfte von Audi ausgelieferte Auto auf dem deutschen Markt aus dieser Baureihe. Im Reich der Mitte ist die speziell für den chinesischen Markt gefertigte Langversion das gefragteste Audi-Modell.



Mit einer bisherigen Gesamtproduktion von mehr als 7,5 Mio. Einheiten ist der A4 das erfolgreichste Audi-Modell aller Zeiten. Seit dem Start der vierten A4-Generation im Jahr 2007 teilen sich die deutschen Stammwerke Ingolstadt und Neckarsulm über die sogenannte Drehscheibe die A4-Fertigung. Zudem fertigt Audi das Modell lokal in Asien: in Changchun/China und in Aurangabad/Indien.

- Ende -

Der **Audi-Konzern** mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2018 hat der Audi-Konzern rund 1,812 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 5.750 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.004 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
