



## **Save the Date: die Online-Weltpremiere des Audi grandsphere concept**

- **Revolutionärer Innenraum für First Class Reisen mit höchstem Komfort**
- **Fahrzeug wird zum Erlebnisraum**
- **Digitale Präsentation bei der „Celebration of Progress“ am 2. September 2021**

**Ingolstadt, 1. September 2021 – Audi präsentiert nach dem Audi skysphere concept den nächsten Vertreter einer neuen Familie von drei Konzeptfahrzeugen: den Audi grandsphere concept. Die Vier Ringe illustrieren damit ihre Vision des progressiven Luxus der Mobilität der Zukunft und geben einen weiteren Ausblick auf das Audi Design von morgen. Das Concept Car zeigt eine völlig neue Interieurgestaltung für Reisen mit höchstem Komfort und eröffnet den Insassen eine neue Erlebniswelt an Bord durch die Integration in ein ganzheitliches digitales Ökosystem. Die Weltpremiere der elektrisch angetriebenen Luxuslimousine findet am 2. September 2021 im Rahmen eines digitalen Events statt.**

Audi präsentiert den grandsphere concept virtuell bei der „Celebration of Progress“ am 2. September ab 19 Uhr MESZ. Bei der Online-Übertragung, unter anderem aus dem Audi Design Center in Ingolstadt, erläutern Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG, sowie Markenchef Henrik Wenders die weiteren Schritte der Transformation der Vier Ringe und wie Audi die Zukunft der Premium-Mobilität gestalten will. Zusammen mit Marc Lichte, Leiter Audi Design, zeigen sie den innovativen Innenraum des Audi grandsphere concept und erläutern Details zum digitalen Ökosystem, das aus dem Fahrzeug einen Erlebnisraum für die Fahrgäste macht. Christiane Zorn, Leiterin Produktmarketing AUDI AG, gibt einen Ausblick, wie die Technologien der Showcars zukünftig in den Serienprodukten umgesetzt werden. Steven Gätjen moderiert das digitale Event. Audi wird den grandsphere concept nach der digitalen Weltpremiere ab dem 7. September auf der IAA in München präsentieren.

### **Hinweis für Journalist\_innen:**

Die Weltpremiere wird für Pressevertreter\_innen auf [Audi MediaTV](#) übertragen. Dort und im [Audi MediaCenter](#) finden Sie nach der Weltpremiere auch umfangreiches Pressmaterial.

### **Außerdem übertragen folgende Kanäle die „Celebration of Progress“:**

- progress.audi (Deutsch, Englisch, Spanisch, Französisch)
- die YouTube-Kanäle Audi (Englisch), Audi Deutschland (Deutsch), Audi France (Französisch), Audi Spain (Spanisch) und Audi Italia (Italienisch)
- die LinkedIn-Seite AUDI AG (Englisch)
- Kanäle von Audi China (Chinesisch)



**Kommunikation Unternehmen**

Sebastian Fischer  
Pressesprecher für Lifestyle und Marketing  
Telefon: +49 841 89-40560  
E-Mail: [sebastian1.fischer@audi.de](mailto:sebastian1.fischer@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com/de](http://www.audi-mediacycenter.com/de)

**Kommunikation Unternehmen**

Sina Clemendt  
Pressesprecherin für Vertrieb und Marketing  
Telefon: +49 152 57718455  
E-Mail: [sina.clemendt@audi.de](mailto:sina.clemendt@audi.de)



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---