

Save the date: Audi Annual Media Conference zum Geschäftsjahr 2025

Am 17. März 2026 lädt Audi zur Annual Media Conference ein. Die Veranstaltung wird weltweit ab 11 Uhr (MEZ) live auf [audi-mediacyber.com](https://www.audi-mediacyber.com) übertragen.

Welche Ergebnisse hat die AUDI AG im Geschäftsjahr 2025 erzielt? Wie treibt das Unternehmen den technologischen Wandel voran? Welche Antworten liefert Audi auf die globalen Unsicherheiten und verschärften Wettbewerb? Bei der Annual Media Conference präsentieren CEO Gernot Döllner und Finanzvorstand Jürgen Rittersberger die Geschäftsergebnisse 2025 und geben einen Ausblick auf die nächsten Schritte des Unternehmens sowie auf kommende Modelle.

Livestream und Pressematerial

Die Annual Media Conference wird live in deutscher und englischer Sprache im Audi MediaCenter übertragen. Der Stream kann per Embed-Code auf externen Webseiten eingebunden werden.

Umfangreiches Pressematerial ist ab Veranstaltungsbeginn im Audi MediaCenter abrufbar. Im Anschluss an die Konferenz steht zudem eine Aufzeichnung zur Verfügung.

Annual Media Conference: Dienstag, 17. März 2026, ab 11 Uhr (MEZ)

Hier finden Sie den Livestream: www.audi-mediacyber.com

Kommunikation Unternehmen

Tobias Vogl
Pressesprecher Finanz und IT
Telefon: +49 152 588 32558
E-Mail: tobias1.vogl@audi.de
www.audi-mediacyber.com

Kommunikation Unternehmen

Andrea Baldus
Pressesprecherin Personal
Telefon: +49 152 58834099
E-Mail: andrea.baldus@audi.de



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
