

Relaunch der myAudi App

- **Klares Design, smarte Funktionen und einfache Bedienung**
- **Smartphone als digitaler Schlüssel mit Remote-Steuerung**
- **KI-Assistent findet Antworten auf Fragen rund ums Auto**

Ingolstadt/Neckarsulm, 22. Oktober 2025 – Audi stärkt sein digitales Ökosystem mit dem Relaunch der myAudi App. Mit neuem, klarem Design über alle Touchpoints hinweg wird der Zugang zum digitalen Ökosystem von Audi noch smarter und einfacher. Der lernfähige KI-Assistent hat Zugriff auf das Bordbuch und hilft dabei, technische Fragen rund um das Auto zu beantworten. Besonders praktisch: Mit dem Digital Key in der myAudi App befindet sich der Schlüssel immer auf dem Smartphone oder der Smartwatch, der physische Autoschlüssel kann zu Hause bleiben. Auch bewährte Funktionen wie der optimierte Routenplaner bieten einen besseren Service und ein verbessertes Nutzungserlebnis.

Die myAudi App erscheint in einem neuen, klaren Design und verbindet erstmals alle Touchpoints – App, Fahrzeug und Web – zu einem nahtlosen und einheitlichen Nutzungserlebnis. User profitieren von einer intuitiven und vernetzten Bedienung, die Audi als Premiummarke auszeichnet.

Erstmalig mit KI-Assistent an Bord

Die relaunched myAudi App verfügt erstmals über Künstliche Intelligenz. Der mit CARIAD gemeinsam entwickelte integrierte KI-Assistent basiert auf ChatGPT und hilft dabei, Fragen rund ums Auto aus dem Bordbuch zu beantworten. Der neue Shopping-Tab gibt Produktempfehlungen, die auf das jeweilige Fahrzeugmodell zugeschnitten sind – ganz gleich ob es sich um digitale Services oder physische Produkte handelt.

Bekannte Funktionen noch smarter und bedienfreundlicher

Darüber hinaus bietet die App Zugang zu zahlreichen bekannten Tools, wie dem „Digital Key“. Damit können User ihr Auto auf- und absperren und sogar starten. Der physische Autoschlüssel kann einfach zu Hause bleiben, stattdessen übernimmt der Digital Key in der myAudi App auf dem Smartphone oder der Smartwatch.

Ein weiterer Pluspunkt: Beim Fahren von Elektroautos wird die App zum smarten Begleiter. Sie ermöglicht die Verwaltung von Ladeplanung, Plug & Charge und Reichweitenanzeige sowie bei ausgewählten Modellen auch die Vorkonditionierung der Batterie. Mit dem verbesserten Routenplaner haben User noch einfacheren Zugang zu ihren Ladestationsdaten und können Ladestopps schon von zu Hause aus planen. Mit nur wenigen Klicks wird die Planung direkt ins Auto übertragen.

myAudi App: langfristige, strategische Digitalisierung

Die weitergedachte myAudi App ist der Einstieg ins digitale Ökosystem von Audi. Sie wird beständig weiterentwickelt und um neue Funktionen erweitert. Ziel: die digitale Mobilität für Kundinnen und Kunden so einfach und komfortabel wie möglich gestalten.

Ab sofort steht die aktualisierte App im Apple Appstore und im Google Playstore zum Download bereit. Die myAudi App ist bereits in über 50 Märkten verfügbar – von Europa bis in den pazifischen Raum. Weitere Märkte wie Brasilien, Saudi-Arabien, Katar, Kuwait, Bahrain und Oman werden bald folgen.

Kommunikation Produkt und Technologie

Stefan Grillneder

Pressesprecher Modellreihen Q6 e-tron,
A6 e-tron, PPE (Premium Platform Electric),
Connected Car

Telefon: +49 152 57716813

E-Mail: stefan.grillneder@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vernetzter Premiummobilität konsequent fort.
