

Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig
Telefon: +49 (0)841 89 34200
E-Mail: motorsport-media@audi.de

17. Mai 2009

Prominente Gäste begeistert vom DTM-Auftakt

- **Marc Terenzi und Andreas Brehme im Renntaxi mit Christian Abt**
- **Django Asül blickt staunend auf „andere Welt“**
- **Fritz Wepper chauffiert Piloten in der Fahrerparade**

Ingolstadt/Hockenheim – Viele Prominente haben den Auftakt der DTM in Hockenheim sichtlich genossen. Einige Stimmen der Gäste, die das Audi Team an diesem Wochenende besucht haben.

Marc Terenzi, Sänger

„Ich habe zum ersten Mal die DTM erlebt und bin bei Christian Abt im Renntaxi mitgefahren. Unglaublich, wenn man so etwas bisher nur im Fernsehen gesehen hat. Eine wahnsinnig schwierige Aufgabe: Der Fahrer fährt unglaublich schnell auf die Kurve zu, bremst extrem spät und hart und nimmt die Kurve sehr, sehr schnell. Ich lebe in Orlando und habe die NASCAR-Serie einmal bei den Daytona 500 erlebt. Aber die DTM ist sensationell und die Zuschauerkulisse beeindruckend.“

Fritz Wepper, Schauspieler

„Ich bin seit vielen Jahren bei der DTM zu Gast, anfangs durch meinen Freund Poldi von Bayern, heute als Freund von ABT Sportsline und Audi. Schon traditionell komme ich zum ersten und letzten Rennen jeder Saison nach Hockenheim. Es ist auch schon ein Ritual geworden, dass ich einer derjenigen sein darf, die die Fahrer während der Fahrerparade chauffieren – diesmal Timo Scheider und Tom Kristensen. Das Flair ist toll, das Publikum kann sich mit den Sportlern und den Autos identifizieren. Ich selbst fahre einen Audi RS6 und drücke der Mannschaft die Daumen.“



Django Asül, Comedian

„Mit der Audi Familie verbindet mich vom Pförtner bis zum Vorstand eine angenehme Freundschaft. Dem Motorsport bin ich sehr verbunden über Audi, die quattro GmbH und ABT Sportsline. Hockenheim ist toll, und für mich ist es fast ein bisschen wie Kinderfasching: Man blickt mit staunenden Augen auf eine andere Welt, die man als Kind schon sehr bewundert hat.“

Andreas Brehme, Fußball-Weltmeister 1990

„Die DTM ist ein tolles Spektakel. Ich durfte einen Blick hinter die Kulissen der Audi Mannschaft werfen: Das sind alles klasse Jungs – wie eine perfekt eingespielte Fußballmannschaft. Und die Fahrt im Renntaxi neben Christian Abt werde ich so schnell nicht vergessen.“

Matthias Holtmann, SWR-Starmoderator

„Ich finde die DTM seit vielen Jahren klasse. Mich beeindruckt das Flair und wie nahe die Fans an die Autos kommen. Die Rennen sind Tourenwagen-Sport at its best. Das Beste in Europa!“

- Ende -

Fotos und weitere Informationen erhalten Sie unter www.audi-motorsport.info

Die AUDI AG hat im Jahr 2008 1.003.469 Automobile verkauft und damit das 13. Rekordjahr in Folge erzielt. Das Unternehmen erreichte mit einem Umsatz von € 34,2 Mrd. und einem Vorsteuerergebnis von € 3,2 Mrd. neue Bestwerte. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 46.500 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, investiert die Marke mit den vier Ringen jedes Jahr rund € 2 Mrd. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 deutlich erweitern. Die Marke Audi wird 2009 hundert Jahre alt. Am 16. Juli 1909 gründete August Horch das Unternehmen in Zwickau und nannte es, in Anlehnung an die lateinische Übersetzung seines Familiennamens, Audi.