

Programmieren und Konstruieren wie die Profis: Workshop für Jugendliche in Neckarsulm

Neckarsulm, 23. Mai 2023 – Technikbegeisterte Jugendliche können in dem zweitägigen Workshop „Smart Factory – bits & bytes erleben“ am 6. und 7. Juni im Audi Forum Neckarsulm lernen, wie eine Lackierstraße programmiert und konstruiert wird – genau wie in der Praxis der Produktion.

Software und Hightech-Produktion gehen bei der AUDI AG Hand in Hand – Jugendliche, die diesen Prozess praxisorientiert mitgestalten wollen, haben in den Pfingstferien diese Möglichkeit: In dem zweitägigen Workshop „Smart Factory – bits & bytes erleben“ im Audi Forum Neckarsulm können sie sich am 6. und 7. Juni von 9 bis 16:30 Uhr der anspruchsvollen Herausforderung stellen, eine Lackierstraße zu konstruieren und zu programmieren. Die AUDI AG bietet die Veranstaltung in Kooperation mit dem Verein „Faszination Technik“ für insgesamt zehn junge Menschen zwischen 13 und 16 Jahren an.

Im Workshop lernt der Technicknachwuchs unter anderem, wie wichtig Teamwork ist: Die Lackierstraße besteht aus fünf Stationen, die jeweils von Zweiertteams bearbeitet werden – nur wenn sich die Teilnehmer_innen miteinander abstimmen, funktioniert die Lackierstraße am Ende fehlerfrei. Die Jugendlichen erarbeiten die einzelnen Schritte mit der Software „Arduino“, die benutzerfreundlich aufgebaut ist und das Programmieren leicht macht.

Der Workshop kostet pro Person 39 Euro. Interessierte können sich direkt im [Audi Ticketshop](#) online anmelden.

Kommunikation Audi Forum Neckarsulm

Manuela Schall

Pressesprecherin Audi Forum Neckarsulm
und Produktion

Telefon: +49 152 32746 206

E-Mail: manuela.schall@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
