



Kommunikation Audi Forum Ingolstadt

Michael Drotleff

Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt

Telefon: +49 841 89-39410

E-Mail: michael1.drotleff@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Audi-Nahaufnahme

Prinzenpaar der Narrwalla fährt Audi Q5

Ingolstadt, 23. Januar 2020 – Prinzessin Sophie I. und Prinz Peter II. von der Faschingsgesellschaft „Narrwalla Ingolstadt e.V.“ starten mit einem Audi Q5* in die Faschingsaison 2020. Zur Übergabe des Q5 in Navarrablau Metallic kam das Prinzenpaar am Mittwoch gemeinsam mit Mitgliedern der Vorstandschaft, des Elferrats und der Garde der Faschingsgesellschaft in das Audi Forum Ingolstadt. Den Schlüssel des neuen Audi überreichte Stephan Öri, Leiter Audi Forum Ingolstadt. Bereits seit 1983 fahren die Prinzenpaare der Narrwalla in der Faschingszeit Audi.

Das Audi Forum Ingolstadt bietet Neuwagenabholern und Gästen ein vielfältiges Programm. Werkbesichtigungen und Führungen im Audi museum mobile geben Einblick in die Welt der Vier Ringe. Kinder und Jugendliche entdecken die Audi-Themenwelten mit Aktionsmodulen und multimedialen Wissensspielen. Die Audi collection des Audi Shop und der Museumsladen halten Artikel und Souvenirs bereit. Die Erlebnisgastronomie vereint Qualität, Service und Ambiente. Und das Audi Programmokino präsentiert täglich ausgewählte Filmhighlights. Konzerte und weitere Events runden das Angebot des Audi Forum Ingolstadt ab.

– Ende –



Verbrauchsangaben der genannten Modelle:

(Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung.)

Audi Q5

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,5 – 5,4;

CO₂-Emission kombiniert in g/km: 177 – 142

Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp. Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z.B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,846 Millionen Automobile der Marke Audi ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
