

Präsentation des Audi Revolut F1 Teams im Livestream

- Beginn einer neuen Ära für Audi im Motorsport
- Team Launch Event in Berlin heute Abend ab 19 Uhr live auf audif1.com
- Fotos und Bewegtbildmaterial im neuen Content Hub des Teams

Ingolstadt/Hinwil/Berlin, 20. Januar 2026 – Beginn einer neuen Ära für Audi: Der Einstieg in die Formel 1 mit einem eigenen Werksteam ist ein strategisches Leuchtturmprojekt. Es begleitet die technologische, kulturelle und unternehmerische Neuausrichtung der Marke und soll neue Zielgruppen begeistern. Die Team-Präsentation in Berlin ist für das Unternehmen ein weiterer bedeutender Meilenstein auf dem Weg in die Königsklasse des Motorsports.

Das Audi Revolut F1 Team mit seinen beiden Fahrern Gabriel Bortoleto und Nico Hülkenberg wird heute Abend (20. Januar) offiziell vorgestellt. Fans auf der ganzen Welt können die Präsentation ab 19:00 Uhr (MEZ) im Livestream auf der Teamwebsite audif1.com verfolgen und mehr über den Auftritt von Audi in der Formel 1 erfahren.

Audi CEO Gernot Döllner, Team Principal Jonathan Wheatley und Mattia Binotto, Head of Audi F1 Project, werden den visuellen Auftritt des Teams präsentieren und die Rennlackierung für die Premierensaison von Audi in der Formel 1 enthüllen.

Audi Revolut F1 Team Content Hub

Fotos und Bewegtbildmaterial sind nach der Präsentation im neuen Content Hub des Audi Revolut F1 Teams verfügbar. Er dient als zentrale Anlaufstelle für exklusive Team-Inhalte, darunter Nachrichten, Einblicke und regelmäßige Updates rund um die Rennwochenenden. Medienvertreter können sich registrieren, um in den Verteiler aufgenommen zu werden und zukünftige MediaInfos sowie Updates zu erhalten: contenthub.audif1.com

Kommunikation Formel 1

Benedikt Still
Pressesprecher Audi F1 Project
Telefon: +49 841 89-89615
E-Mail: benedikt.still@audi.de
www.audi-mediacenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollvernetzter Premiummobilität konsequent fort.

Audi steigt 2026 erstmals mit einem eigenen Werksteam und in einem in Deutschland entwickelten Hybridantrieb („Power Unit“) in die Formel 1 ein. Das Audi F1-Projekt ist an drei Standorten beheimatet: Die eigens für das Projekt gegründete Audi Formula Racing GmbH entwickelt die Power Unit in Neuburg an der Donau. Im schweizerischen Hinwil ist die Entwicklung des Rennfahrzeugs sowie Planung und Durchführung der Renneinsätze verortet. Das Technologiezentrum im britischen Bicester schafft darüber hinaus eine Präsenz im sogenannten „Motorsport Valley“ mit Zugang zu F1-Talenten und strategischen Partnern.

Die Formel 1 gilt als „Königsklasse“ des Motorsports und ist mit ihrer globalen Reichweite eine der bedeutendsten Sportplattformen der Welt. Entscheidend für den Einstieg von Audi ist auch das neue Reglement des Automobil-Weltverbandes FIA, das ab 2026 unter anderem nachhaltige Kraftstoffe vorsieht und den elektrischen Anteil der Hybrid-Antriebseinheit auf annähernd 50 Prozent anhebt.
