

## **Partnerschaft mit FIS verlängert: Audi prägt weitere vier Jahre den alpinen Ski-Weltcup**

- **Die Vier Ringe bleiben führende Automarke im Wintersport und exklusiver Automobilpartner der FIS**
- **Audi verlängert Zusammenarbeit mit zahlreichen Nationalverbänden**
- **Sölden markiert den 21. gemeinsamen Start in den Audi FIS Ski Weltcup**

**Sölden/Ingolstadt, 21. Oktober 2022 – Audi und der Internationale Skiverband FIS haben ihre langjährige Partnerschaft um weitere vier Jahre bis einschließlich der Saison 2025/2026 verlängert. Das gaben Bernhard Neumann, Direktor Sportmarketing Wintersport bei Audi, und Michel Vion, FIS Generalsekretär, auf einer gemeinsamen Präsentation vor dem alpinen Weltcup-Saisonauftakt im österreichischen Sölden offiziell bekannt.**

Damit bleibt Audi die führende Automarke im Wintersport und ist mit dieser Verbundenheit vor allem als Partner der Skiverbände in den Wintersportnationen Deutschland, Österreich, Schweiz, Italien und Frankreich sowie Norwegen und Schweden präsent. „Audi und der alpine Spitzensport sind seit Jahrzehnten eng verbunden. Uns eint der Wille zur Top-Performance, zu Fortschritt und Nachhaltigkeit“, sagt Henrik Wenders, Leiter der Marke Audi. Mit der Verlängerung der Zusammenarbeit ist Audi auch in den kommenden vier Jahren exklusiver Automobilpartner der FIS sowie weiterer alpiner Nationalteams. „Verlässlichkeit und Vertrauen bilden von Anfang an die Basis unserer Zusammenarbeit“, so Vion. „Wir freuen uns, dass der alpine Skisport auch die nächsten vier Jahre auf seinen Partner Audi bauen kann.“

Audi prägt damit mindestens bis zur Saison 2025/2026 das Erscheinungsbild der internationalen Schauplätze des alpinen Ski-Weltcups. Fans sehen vor Ort, im TV und in den Online-Medien wie gewohnt das Audi Branding rund um die Wettkampfstätten. Im Fokus an den Schauplätzen berühmter und spektakulärer Rennen wie der Streif oberhalb von Kitzbühel in Österreich oder der Lauberhornabfahrt im schweizerischen Wengen stehen außerdem aktuelle elektrische Audi Modelle, die stellvertretend die Umstellung der Fahrzeugflotte von Audi markieren. Als exklusiver Automobilpartner der FIS stellt Audi die komplette Fahrzeugflotte und garantiert somit eine nachhaltige Premiummobilität.

Neben seinem Engagement im internationalen alpinen Skisport hat Audi seine seit 1984 bestehende Partnerschaft mit dem Deutschen Skiverband (DSV) ebenfalls bis zur Saison 2025/2026 verlängert. Audi engagiert sich damit in den nächsten vier Jahren als Team- und Automobilpartner der deutschen Nationalmannschaften im Alpinski, Ski Cross und Freeski. Darüber hinaus werden weitere nationale Verbände von Audi unterstützt. Damit bleibt die Marke ein bedeutender Partner für den alpinen Wintersport.

In Tirol starten Audi und die Stars des alpinen Wintersports an diesem Wochenende (22./23.

Oktober) bereits zum 21. Mal auf dem Rettenbachgletscher hoch über Sölden traditionell gemeinsam in die neue Saison. Auf dem Programm stehen die Riesenslalom bei den Damen und Herren. Der Start in die Weltcupssaison der Speed-Disziplin Abfahrt ist für den 29. und 30. Oktober bei den Herren und eine Woche später für die Damen in Zermatt/Cervinia (Schweiz/Italien) geplant. Am letzten Novemberwochenende findet im kanadischen Lake Louise der erste Super G der Saison 2022/2023 für die Herren statt. Die Damen tragen ihren ersten Super G ebenfalls in Lake Louise, am 4. Dezember, aus.

### **Stefan Moser**

Leiter Sportkommunikation,  
Leiter Kommunikation Motorsport  
Telefon: +49 841 89-35550  
E-Mail: [stefan1.moser@audi.de](mailto:stefan1.moser@audi.de)  
[www.audi-mediacycenter.com/de](http://www.audi-mediacycenter.com/de)



---

*Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.*

*2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.*

---