

## Neues Buch von Audi Tradition: „Audi 100 Coupé S“

**Ingolstadt, 20. März 2026 – Italienischer Chic made in Ingolstadt: Das Audi 100 Coupé S, das im Herbst 1970 in Produktion geht, ist der Star im jüngsten Buch der Edition Audi Tradition. In der umfangreichen Chronik mit dem Titel „Audi 100 Coupé S“ präsentiert Autor Dirk-Michael Conradt viele spannende Fakten zu diesem eleganten Automobil und beschreibt, wie das Sport-Coupé das Image der Marke mit den vier Ringen beflügelt hat.**

Als das Audi 100 Coupé S im Oktober 1970 auf den Markt kommt, befindet sich die Audi NSU Auto Union AG, Vorgängerfirma der heutigen AUDI AG, immer noch in einer wirtschaftlich schwierigen Situation. Zwischen 1965 und 1969 sorgt die Produktion des VW Käfer für eine bessere Auslastung des Ingolstädter Werks, erst 1968 mit der Vorstellung des ohne Wissen der Konzernmutter Volkswagen entwickelten Audi 100 C1 ist klar, dass die Marke Audi in Ingolstadt eine Zukunft hat. 1969 stellt die Marke mit den vier Ringen auf der IAA in Frankfurt die mit deutlichen Anleihen an den damaligen italienischen Designstil entworfene Coupé-Variante vor. Dem Zeitgeschmack entsprechend dominieren im edlen Audi 100 Coupé S Sitze mit Cordsamt-Bezug und Dekorleisten aus Holz das Interieur. An den Start geht das Modell mit einem 115-PS-Vierzylindermotor. Das Buch „Audi 100 Coupé S“ beschreibt die Entwicklung der Audi 100 C1 Limousine und beleuchtet alle Fakten zur rund sechsjährigen Karriere des Audi 100 Coupé S. Mit einer Gesamtstückzahl von 30.687 Exemplaren bleibt das elegante und leistungsstarke Sport-Coupé ein Automobil für Individualisten, das bereits früh Liebhaberstatus erreicht.

Dirk-Michael Conradt: „Audi 100 Coupé S“. 256 Seiten, 594 Fotos und Abbildungen, Delius Klasing Verlag, Bielefeld / Edition Audi Tradition. 1. Auflage 2025. ISBN 978-3-667-12975-8. Das Buch ist zum Preis von 39,90 Euro im Museumsladen des Audi museum mobile in Ingolstadt, im Audi Traditionsshop des Audi Forum Neckarsulm, im Buchhandel und im [Audi Tradition Online Shop](#) erhältlich. Dort gibt es passend zum Buch auch ein [Modell des Audi 100 Coupé S](#) im Maßstab 1:43.

### Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: [daniela.henger@audi.de](mailto:daniela.henger@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. [www.audi.com/tradition](http://www.audi.com/tradition)

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter: [www.audi-club-international.de/](http://www.audi-club-international.de/)

### Über Audi

Mit intelligenten und elektrischen Produkten treibt Audi den Wandel voran – und gestaltet die Mobilität der Zukunft entscheidend mit.

Der Premium-Automobilhersteller ist in mehr als 100 Märkten weltweit aktiv und steuert ein globales Produktionsnetzwerk mit 22 Standorten in 13 Ländern. Mit dem Anspruch „**Vorsprung durch Technik**“ arbeiten mehr als 88.000 Beschäftigte im Audi Konzern an der Mobilität von morgen. Mit den Werten Mut, Begeisterung, Verantwortung und Vertrauen definieren sie weit mehr als 100 Jahre Tradition im Automobilbau für die Zukunft neu. 2026 startet Audi erstmals mit eigenem Team in der Formel 1 und unterstreicht damit seine Motorsport-DNA.

Zum Audi Konzern zählen neben der Marke Audi auch der Sportwagenhersteller Lamborghini und die Luxusmarke Bentley sowie der Motorradhersteller Ducati.

Mehr zum Audi Konzern [hier](#).

---