

Neuer Audi charging hub in München eröffnet

- **Neu in München: Audi weiht in der bayerischen Landeshauptstadt den insgesamt fünften Audi charging hub ein**
- **Feedback und Freikilometer: Zusammenarbeit mit & Charge für direkte Rückmeldung und ein noch besseres Ladeerlebnis**
- **Virtuelle Einblicke: Augmented Reality-Projekt am Audi charging hub in Nürnberg geht in die Testphase**

Ingolstadt/München, 12. September 2023 – Audi hat im Münchner Stadtteil Obersendling einen neuen Audi charging hub eröffnet. Markenbotschafter Felix Neureuther war bei der Einweihung dabei und zeigte sich begeistert vom Ladeangebot. Seit wenigen Wochen kooperieren die Vier Ringe zudem mit &Charge, einem Unternehmen, das öffentliche Bewertungen von Ladestationen ermöglicht und die Nutzer_innen dafür auch belohnt. Am Audi charging hub in Nürnberg geht ein Pilotprojekt an den Start, mit dem Ziel, das digitale Ökosystem um ein Augmented-Reality-Erlebnis zu erweitern.

Die Vier Ringe eröffnen im September 2023 einen weiteren Audi charging hub. Nach den Standorten Nürnberg, Zürich, Berlin und Salzburg ist der Ladepark im Münchner Stadtteil Obersendling der fünfte der Marke. Der neue Audi charging hub in der Zielstattstraße verfügt über vier vorab reservierbare Schnellladepunkte mit bis zu 320 Kilowatt (kW) Ladeleistung.

„Mit dem mittlerweile fünften Audi charging hub definieren wir einen neuen Leistungsstandard für das Laden im städtischen Wohngebiet“, sagt Bastian Geretshauer, Projektleiter Audi charging hub München. „Wir bieten nicht nur bis zu 320 kW Ladeleistung pro Ladesäule, sondern sorgen auch für eine konstante Ladeleistung mittels der power cubes, die aus gebrauchten Lithium-Ionen-Batterien ehemaliger Forschungsfahrzeuge bestehen und als Pufferspeicher eine zweite Lebensphase antreten. Dank dieser Zwischenspeicherung erzielen wir eine Energiemenge von beeindruckenden 1,05 Megawattstunden. Rein theoretisch könnten wir damit 60 Fahrzeuge ohne Unterbrechung laden, bevor die Ladeleistung langsam abnimmt.“

Markenbotschafter Felix Neureuther freut sich über neue Lademöglichkeit in München

„Ich bin beeindruckt, wie schnell Audi inzwischen neue Ladepunkte aufbaut“, sagt Markenbotschafter Felix Neureuther. „Besonders der neue Audi charging hub in München liegt für mich perfekt. Ich kann mir in der myAudi App einen Ladepunkt reservieren, fahre hin und kann direkt laden. An solchen Fortschritten wird sichtbar, wie easy alles geworden ist.“

Der neue High-Power-Charging-Hub befindet sich im Süden Münchens in einem Wohngebiet mit attraktiven Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants und Cafés sowie Sport- und Freizeitangeboten. Wie Bastian Geretshäuser betont: „Alle Fahrzeugmarken sind auch an diesem Audi charging hub willkommen.“ Audi Fahrer_innen profitieren dabei von vergünstigten Konditionen. Sie zahlen je nach Vertrag ab 0,35 Euro pro kWh und können über Smartphone und myAudi App einen der vier Ladepunkte vorab reservieren. Fremdmarkennutzer_innen der ad hoc-Lademöglichkeit bezahlen 0,50 Euro pro kWh entweder per Kreditkarte, Apple Pay oder Google Pay.

Audi holt Kundenfeedback ein, um das Ladeerlebnis weiter zu verbessern

Elektroautofahrer_innen aller Fabrikate profitieren künftig auch von der Partnerschaft mit dem Anbieter &Charge. Für aktives Kundenfeedback im Rahmen spezieller Challenges an allen Audi charging hubs erhält man sogenannte „Freikilometer“. Wer den Audi charging hub nutzt, kann Benutzerfreundlichkeit, Sauberkeit und den sich bietenden Gesamteindruck der Ladestation bewerten.

Ziel ist es, ein rundum perfektes Ladeerlebnis zu bieten und Verbesserungsmöglichkeiten schnell umzusetzen. Die &Charge-App ist im Apple App Store und dem Google Play Store kostenlos erhältlich. Mit &Charge können alle Ladestationen in ganz Deutschland bewertet werden, unabhängig vom Anbieter.

Pilotprojekt in Nürnberg: Augmented-Reality-Erlebnis in der Audi charging hub-App

Audi entwickelt die eigenen digitalen Angebote weiter. Gemeinsam mit Vodafone testet Audi am charging hub in Nürnberg eine neue Augmented-Reality-Anwendung. „Mit dem Smartphone in der Hand kann man den Audi charging hub in Nürnberg erkunden und findet an fünf verschiedenen Points of Interest weiterführende Informationen“, erklärt Maximilian Oberacher, Projektleiter innovative Services Audi charging hub. „Dabei sorgt die Einbindung digitaler Elemente in die reale Welt für den einen oder anderen Wow-Effekt. Die App zeigt beispielsweise einen virtuellen Audi e-tron GT quattro* und veranschaulicht, wie mittels der zusammengeschalteten Second-Life-Batterien der Strom in die Autos kommt.“ Zudem profitieren User_innen von einem breiten digitalen Medienangebot, das sie während des Ladevorgangs kostenfrei nutzen können.

Kommunikation Produkt und Technologie

Christian Hartmann

Pressesprecher e-tron GT, RS e-tron GT, Q8 e-tron,

SQ8 e-tron, Elektromobilität,

Brennstoffzelle, Automatisiertes Fahren,

Laden Infrastruktur

Telefon: +49 841 89 45277

E-Mail: christian.hartmann@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Marcel Hardetzki

Pressesprecher A8, S8, Q7, SQ7 Q8, SQ8, RS

Q8, E-Plattformstrategie, HPC, E-Maschinen,

Batterie-Technologie, Laden Infrastruktur

Sprachen: Deutsch, Englisch

+49 841 89 93157

E-Mail: marcel.hardetzki@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
