

Neue Marke AUDI stellt erstes Modell vor – den AUDI E5 Sportback

Ingolstadt/Shanghai, 22. April 2025 – Mit der Vorstellung ihres ersten Serienmodells setzt AUDI, die neue Marke für Premium-Elektrofahrzeuge von Audi in China, den nächsten Meilenstein in ihrer noch jungen Geschichte: Kurz vor der Auto Shanghai 2025 feiert der AUDI E5 Sportback sein Debüt auf der Volkswagen Group Media Night. Das neue vollelektrische Modell trägt die unverwechselbare Audi DNA und orientiert sich zugleich an den Bedürfnissen der chinesischen Kundschaft. Mit der Schwestermarke AUDI – ohne Vier-Ringe-Logo, dafür in Großbuchstaben geschrieben – beschreitet Audi neue Wege auf dem strategisch besonders wichtigen chinesischen Markt.

„Mit unserer neuen Marke AUDI exklusiv für China gehen wir den nächsten Schritt und bieten neue Antworten auf dem wachsenden chinesischen E-Automarkt“, sagt Gernot Döllner, Vorstandsvorsitzender der AUDI AG. „Der E5 Sportback bietet die Stärken von Audi, interpretiert die DNA unserer Marke neu und ist perfekt auf die Bedürfnisse der chinesischen Kundschaft zugeschnitten.“

„Der AUDI E5 Sportback ist das erste Model auf der Advanced Digitized Platform und vereint das Beste aus zwei Welten. Damit löst er unser Markenversprechen ein und verbindet für unsere besonders tech-affinen Kunden die DNA und Technologiekompetenz von Audi mit Chinas digitalem Ökosystem“, sagt Fermín Soneira, CEO des Kooperationsprojekts von Audi und SAIC.

Bei dem viertürigen AUDI E5 Sportback handelt es sich um ein markantes E-Modell mit dynamischen Proportionen (Länge: 4.881 Millimeter, Breite: 1.959 Millimeter, Höhe: 1.478 Millimeter). Das Fahrzeug bietet eine Leistung von bis zu 579 kW und eine maximale Reichweite von 770 Kilometern. Vier Antriebsvarianten mit Heckantrieb oder Allradantrieb quattro sorgen für ein dynamisches Fahrerlebnis. Dabei beschleunigt der E5 Sportback in nur 3,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Das Modell basiert auf der neuen gemeinsam mit SAIC entwickelten Advanced Digitized Platform (ADP) Die Markteinführung beginnt im Sommer 2025.

Marktspezifische Anpassungen weiter gedacht

Die neue Marke AUDI greift einerseits wesentliche Merkmale der Audi DNA auf, differenziert sich andererseits aber deutlich dank einer neu interpretierten Designsprache und chinesischer Innovationen. Mit der Marke startet das Unternehmen in China in eine neue Ära und kann schnell auf die dynamischen Anforderungen des chinesischen Marktes reagieren.

Seit Audi vor 37 Jahren als erster globaler Premium-Automobilhersteller auf den chinesischen Markt kam, hat das Unternehmen seine Produkte fortwährend auf die speziellen Bedürfnisse der chinesischen Kundschaft zugeschnitten und ist dabei stets seinem Markenethos „Vorsprung durch Technik“ treu geblieben. Aufbauend auf seiner langjährigen Erfahrung vor Ort und mehr als hundert Jahren Entwicklung von Premiumautomobilen betritt Audi nun erneut Neuland.

Zusammen mit SAIC entwickelt das Unternehmen vernetzte Fahrzeuge der nächsten Generation auf der Advanced Digitized Platform. Die beiden Partner bringen ihre Stärken über zwei Zeitzonen hinweg zusammen: Entwicklerteams in Deutschland und China arbeiten Hand in Hand und konnten dadurch die Entwicklungszeit des ersten Serienfahrzeugs um 30 Prozent verkürzen.

AUDI E5 Sportback: unverwechselbare Audi DNA für Chinas elektrische Zukunft

Als Ergebnis der vernetzten Entwicklung zwischen Ingolstadt und Shanghai bietet der E5 Sportback ein Premium-Erlebnis, das konsequent auf den chinesischen Lebensstil und Geschmack zugeschnitten ist. Er verbindet die markentypische Fahrdynamik, das ikonische Design und die Premium-Qualität von Audi mit Künstlicher Intelligenz und einer umfassenden Integration in das digitale Ökosystem Chinas.

Design: Zukunftsweisende Interpretation der Audi Designsprache

Der AUDI E5 Sportback nimmt die Basisarchitektur der Audi Designsprache auf. Dabei interpretiert er ikonische Merkmale wie sportliche Proportionen, unverwechselbare Radhäuser und die markante Front- und Heckpartie. Das Exterieur vereint minimalistische Eleganz mit dynamischer Emotion – etwa mit selbstbewussten Lichtgrafiken und einer Sportback-Silhouette.

Ein schwarzer Rahmen prägt sowohl die Front als auch das Heck und integriert nahtlos alle Funktionsbereiche wie Licht, Sensoren, Lufteinlässe, Radar und Spoiler. Elemente wie der schwebende Frontspoiler, ein Heckflügel und die Lufteinlässe sind aerodynamisch elegant integriert und optimieren die Effizienz, ohne die Ästhetik zu reduzieren.

Lichtdesign: Technik trifft auf Emotion

Getreu dem elegant-minimalistischen Auftritt des Fahrzeugs sind die schmalen Scheinwerfer und Funktionsmodule in den umlaufenden schwarzen Rahmen integriert. Im inaktiven Zustand bleiben die Positionslichter verborgen und sorgen lediglich für ein geheimnisvolles Funkeln. Im aktivierten Zustand bilden mehr als 1.000 einzelne Lichteinheiten, die aus dreieckigen Lichtquellen bestehen, den unverwechselbaren AUDI Light Frame.

Neben dem markanten Design seiner Leuchteinheiten verfügt der AUDI E5 Sportback über die hochmoderne Matrix LED-Scheinwerfertechnologie. Mit präziser Lichtverteilung und intelligenter Zonenbeleuchtung erhöht sie die Sicherheit und den Komfort bei Nachtfahrten. Dabei maximiert sie die Sicht und verhindert gleichzeitig, dass Fahrer anderer Autos geblendet werden.

Zur Auswahl stehen zudem zahlreiche Begrüßungsanimationen. Ihre Sequenzen sind eine Hommage an die Tradition von Audi und wurden zugleich von der dynamischen Skyline Shanghais inspiriert.

Interieur: von der Tradition inspiriert, für die Zukunft gestaltet

Der Innenraum ist in klaren, horizontalen Ebenen gestaltet und verbindet luxuriöse Materialien mit raffinierten Komfortmerkmalen: integrierte Lautsprecher, natürliche Umgebungsbeleuchtung sowie intelligente, versteckte Lüftungsdüsen, ergänzt durch einen Duftdiffusor mit drei charakteristischen Aromen. Das Ergebnis ist ein beruhigender Rückzugsort inmitten der Hektik der chinesischen Megastädte.

Die virtuellen Außenspiegel sind nahtlos in das AUDI MMI Panoramadisplay integriert. Die Mittelkonsole bietet offenen Stauraum für zwei Smartphones, die dort auch kabellos laden können – dank aktiver Kühlung mit bis zu 50 Watt. Die eleganten und bequemen Sitze sind mit Lautsprechern in den Kopfstützen ausgestattet.

Sorgfältig ausgewählte Materialien mit natürlichen Elementen werten den Innenraum zusätzlich auf. Die Türen verfügen über lamellenförmige Holzeinlagen mit indirektem Licht, die von der zeitgenössischen Architektur inspiriert sind. Indirektes, natürliches Licht akzentuiert die haptischen Oberflächen und schafft ein Gleichgewicht zwischen organischer Wärme und moderner Technologie. Das Panoramaglasdach verdunkelt sich automatisch.

Intuitives Betriebssystem passt sich an Nutzerbedürfnisse an

Der AUDI E5 Sportback ist mit dem intuitiven Betriebssystem AUDI OS ausgestattet. Angetrieben vom Hochleistungsprozessor Qualcomm Snapdragon 8295, bietet das Betriebssystem ein intuitives Erlebnis, das sich nahtlos an die Bedürfnisse der Person am Steuer anpasst und ihr das Leben erleichtern soll.

Ein beeindruckendes 27 Zoll großes 4K-Display visualisiert von Säule zu Säule den Informationsfluss. Dank anpassbarer Bildschirmlayouts lassen sich wichtige Informationen im Hauptmenü immer priorisieren, um eine schnelle Navigation zu ermöglichen. Jede Touch-Oberfläche – ob physisch oder digital – wurde sorgfältig entworfen, um ein Gefühl von Ruhe, Klarheit und Leichtigkeit zu vermitteln.

AUDI OS ist mit einem reichhaltigen Ökosystem an Unterhaltungsangeboten und Apps verknüpft, auf die sich auch via Gesichtserkennung zugreifen lässt. Der App Store ist wiederum vollständig in die digitale Welt Chinas integriert, die Smartphone-Konnektivität funktioniert nahtlos.

AUDI Assistant: der persönliche Begleiter

Im Mittelpunkt des Fahrzeugs steht der AUDI Assistant. Dabei handelt es sich um einen KI-gestützten, berührungs- und sprachgesteuerten Avatar, der die digitale Interaktion menschlicher gestaltet.

Der digitale Begleiter ist mehr als nur eine funktionale Schnittstelle, er verkörpert den Geist der Marke: präzise und zugleich spielerisch, mit einer Mischung aus Innovation, Charisma und Wärme. Die Insassen können das Verhalten des Assistenten per Fingertipp kalibrieren und behalten stets die volle Kontrolle.

Die Interaktion im Auto wird als ein fließender, auf den Menschen ausgerichteter Dialog zwischen Fahrer und Fahrzeug neu interpretiert.

Die hohe Rechenleistung ermöglicht unter anderem die Verarbeitung natürlicher Sprache, ein personenbezogenes Gedächtnis, eine Verhaltensauswahl (Vohico von ByteDance) und haptisches Feedback. Die berührungsgesteuerte AUDI Control Bar in der Mittelkonsole passt sich kontextabhängig an verschiedene Funktionen und Inhalte an und bildet zusammen mit dem Display zudem ein hochwertiges Designobjekt.

Advanced Digitized Platform für vollvernetzte Fahrzeuge

Basierend auf der von Audi und SAIC gemeinsam entwickelten Advanced Digitized Platform, ermöglicht die Elektronikarchitektur des AUDI E5 Sportback die nächste Generation von digitalen Fahrzeugfunktionen und Over-the-Air-Updates für sämtliche Fahrzeugsysteme.

Die ADP ist in Chinas führende NEV-Lieferkette (New Energy Vehicle) integriert und bildet die Grundlage für eine neue Generation von hochmodernen, ausschließlich in China hergestellten Fahrzeugen mit Elektroantrieb im Mittel- und Oberklassesegment.

Fahrdynamik für eine neue Ära

Der AUDI E5 Sportback verkörpert die herausragende Fahrdynamik von Audi, neu interpretiert für das Elektrozeitalter. Er beschleunigt in nur 3,4 Sekunden von 0 auf 100 km/h und ist erhältlich in vier vollelektrischen Varianten mit Hinterradantrieb oder Allradantrieb quattro sowie in Leistungsvarianten von 220, 300, 425 oder 579 kW. Die progressive Allradlenkung wird durch die adaptive Luftfederung mit kontinuierlicher Dämpferregelung unterstützt und sorgt für ein komfortables Fahrverhalten.

Die Batteriekapazität von bis zu 100 kWh wurde so konzipiert, dass Dynamik und Alltagstauglichkeit in Einklang stehen. Sie ermöglicht eine maximale Reichweite von 770 Kilometern. Dank der innovativen 800-Volt-Architektur kann das Fahrzeug innerhalb von nur zehn Minuten 370 Kilometer Reichweite nachladen.

Fortschrittliche Fahrerassistenzsysteme für China

Das LiDAR-basierte AUDI 360 Assisted Driving ermöglicht sicheres und komfortables Fahren. Die weiterentwickelten assistierten Fahrfunktionen werden durch die umfangreiche Sensorik des AUDI E5 Sportback mit 29 verschiedenen Hardware-Komponenten ermöglicht, darunter ein 100-Zeilen-LiDAR mit großer Reichweitenerkennung, drei Langstrecken-Millimeterwellenradare, zwölf Ultraschallsensoren, elf Kameras und mehrere multimodale Sensoreinheiten.

Der adaptive Geschwindigkeitsassistent hilft sowohl auf der Autobahn als auch im komplexen Stadtverkehr. Das System kann den Fahrer unter anderem beim Umfahren von Hindernissen unterstützen. Es erkennt Ampeln, veranlasst Spurwechsel und greift im Ernstfall ein. Die Funktionalitäten wurden erweitert, um für China typische Szenarien mit vielen Zwei- und Dreirädern, spielenden Kindern sowie Nachtfahrten zu bewältigen.

Darüber hinaus unterstützt der Parkassistent beim Einparken in viele unterschiedliche Arten von Parklücken (parallel, schräg oder quer). Zudem hilft das Memory-Parken dabei, das Fahrzeug in eine zuvor gespeicherte Parklücke zu navigieren und dann einzuparken, insbesondere in Anwendungsfällen wie Tiefgaragen oder Parkhäuser großer Wohnanlagen, von Bürogebäuden oder Einkaufszentren.

Auf den E5 folgen 2026 und 2027 zwei weitere vollelektrische AUDI Modelle und setzen die größte Produktoffensive von Audi in China fort.

Weitere Informationen zu Audi auf der Auto Shanghai 2025 finden Sie in der [Pressemappe](#).

Kommunikation Unternehmen

Andrea Seltmann

Pressesprecherin China

Mobil: +49 160 93990927

E-Mail: andrea.seltmann@audi.de

www.audi-mediacyenter.com

Kommunikation Produkt und Technologie

Josef Schloßmacher

Pressesprecher Produkt und Technologie

Telefon: +49 841 89 33869

Mobil: +49 173 9237874

E-Mail: josef.schlossmacher@audi.de

www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2024 hat der Audi Konzern rund 1,7 Millionen Automobile der Marke Audi, 10.643 Fahrzeuge der Marke Bentley, 10.687 Automobile der Marke Lamborghini und 54.495 Motorräder der Marke Ducati an Kundinnen und Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2024 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von €64,5 Mrd. ein Operatives Ergebnis von €3,9 Mrd. Zum Stichtag 31. Dezember arbeiteten weltweit mehr als 88.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 55.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie einer Vielzahl neuer Modelle setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, vollverbundener Premiummobilität konsequent fort.
