



**Sportkommunikation**

Dr. Elke Bechtold

Telefon: +49 841 89-36193

E-Mail: [elke.bechtold@audi.de](mailto:elke.bechtold@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Neue Autos für Audi-Nines-Athleten**

- **Audi unterstützt zwei Mountainbiker und eine Snowboarderin**
- **Sportliche Audi-Modelle für deutsche Athleten**
- **Audi Nines presented by Falken Mitte April in Sölden (Österreich)**

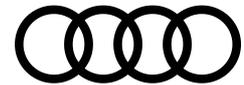
**Ingolstadt, 19. Februar 2020 – Die Audi Nines presented by Falken und die Audi Nines MTB zeigen jedes Jahr die größten Talente auf Snowboard, Ski und Mountainbike. Mit Erik Fedko, Lukas Knopf und Leilani Ettl werden nun drei der Top-Athleten der Eventserie offizielle Audi-Markenbotschafter. In Ingolstadt erhielten die Sportler ihre neuen Dienstautos.**

Sie zählen zu den aufsteigenden Talenten in ihren Disziplinen und haben bei Contests in aller Welt schon erste eindrucksvolle Erfolge gefeiert: Die Mountainbiker Erik Fedko (21) und Lukas Knopf (23) sowie die Snowboarderin Leilani Ettl (18) zeigen auf Pisten und Mountainbike-Trails spektakuläre Tricks und Sprünge. Als „Friends of Audi“ erhalten die jungen Deutschen jetzt für zwei Jahre einen Audi: Fedko fährt künftig einen Audi S4 Avant (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,6–7,5; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 175–171), Knopf einen Audi Q3 Sportback (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 7,7–4,7; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 174–123) und Ettl einen Audi Q2 (Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,6–4,4; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert in g/km: 150–115).

Die Schlüssel ihrer neuen Fahrzeuge erhielten die Profisportler von Hubert Link, Leiter Marketing Deutschland der AUDI AG. „Die Audi Nines sind für uns bereits seit einigen Jahren eine wichtige Plattform, um eine junge und progressive Zielgruppe für Audi zu begeistern. Ich freue mich sehr darüber, dass wir jetzt drei junge Athleten als Botschafter unserer Marke bei ihren nächsten Karriereschritten unterstützen können, und wünsche ihnen viel Erfolg“, sagt Link.

Während der Audi Nines sind Ettl, Fedko und Knopf als „Friends of Audi“ in die Aktivitäten rund um das Event eingebunden. Bei den insgesamt dritten Audi Nines presented by Falken (13. bis 18. April in Sölden) nimmt Snowboarderin Leilani Ettl mit Audi-Logo auf ihrem Board teil. Die beiden Mountainbiker Erik Fedko und Lukas Knopf tragen bei den Audi Nines MTB die Vier Ringe auf ihren Mountainbikes sowie auf ihren Trikots.

Audi setzt sich bereits seit Jahren im Actionsport ein. Die Audi Nines vereinen im Winter die weltweit besten Snowboarder und Skifahrer sowie im Sommer die Topstars der Mountainbike-Szene. Das Setup wird zusammen mit den Athleten entwickelt, um den Fahrern die beste Möglichkeit zu bieten, ihren Sport zu pushen und den Zuschauern atemberaubende Sprünge und



ihre besten Tricks zu zeigen. Audi unterstützt die Eventserie zum dritten Mal in Folge als Titelsponsor.

– Ende –

---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 18 Standorten in 13 Ländern. 100 prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,846 Millionen Automobile der Marke Audi ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 59,2 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von € 4,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon mehr als 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.

---