



**Kommunikation Motorsport**

Virginia Brusch

Telefon: +49 841 89 41753

E-Mail: [virginia.brusch@audi.de](mailto:virginia.brusch@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)

## **Neue Ära für GT3-Rennserie von Audi**

- **Auftakt zur fünften Saison im Audi R8 LMS Cup am 21. und 22. Mai**
- **Attraktives Starterfeld mit Top-Talenten**
- **Cup-Debüt des neuen Audi R8 LMS**

**Ingolstadt, 17. Mai 2016 – Der neue Audi R8 LMS feiert sein Markenpokal-Debüt am nächsten Wochenende in Shanghai. Dort beginnt die fünfte Saison des Audi R8 LMS Cup am 21. und 22. Mai. Noch nie hat der erste Markenpokal von Audi so viele internationale Piloten versammelt.**

„Der Audi R8 LMS Cup ist für unsere Kunden – ob Profis oder Amateure – eine der prestigeträchtigsten und am härtesten umkämpften GT-Rennserien in Asien“, sagt Rene Koneberg, Leiter von Audi Sport customer racing Asia. „Unsere Meisterschaft ist eine ideale asiatische Plattform für den Audi R8 LMS. Der Kalender repräsentiert faszinierende Rennstrecken und Länder.“

Der Audi R8 LMS Cup ist der Markenpokal für große Rennsport-Talente aus Asien. Der zweimalige Champion Alex Yoong aus Malaysia tritt mit dem TEDA Racing Team zur Titelverteidigung an. Nur um einen Punkt hat Cheng Congfu (China) vom FAW-VW Audi Racing Team den Meisterschaftssieg im Vorjahr verpasst und will sich nun durchsetzen. Zwei weitere Kandidaten im Kampf um den Gesamtsieg sind 2016 ebenfalls am Start: Aditya Patel aus Indien im Audi R8 LMS Cup Team und Marchy Lee, der Meister von 2012. Er startet im Audi Hong Kong Team. Audi Korea setzt auch in diesem Jahr auf K.O. You (Korea), während die Schweizerin Rahel Frey vom Castrol Racing Team ihre dritte Saison in Folge bestreitet.

Zwei Meister aus Europa verleihen dem Wettbewerb weitere Würze: Jan Kisiel (Polen) steigt aus dem Audi Sport TT Cup in den GT3-Sportwagen auf, Martin Rump (Estland) wechselt aus der Formula Masters China Series in den Audi R8 LMS Cup. 15 der 20 eingeschriebenen Teilnehmer vertrauen auf den neuen Audi R8 LMS, während fünf Fahrer auf das Vorjahresmodell setzen und damit um den neuen Titel Masters Cup fahren. „Wir freuen uns, dass auch im Audi R8 LMS Cup so viele Kunden auf unseren neuen Rennwagen vertrauen“, sagt Chris Reinke, Leiter von Audi Sport customer racing. „Wir sind uns sicher, dass er auch in diesem fordernden Feld sein



eindrucksvolles Potenzial unter Beweis stellen wird.“

Neben Absolute Racing betreuen erstmals auch die Teams Phoenix Racing und KCMG die Rennwagen im Cup. In dieser Saison trägt die Serie zwölf Rennen an sechs Wochenenden aus, verteilt auf China, Malaysia, Korea, Taiwan und erstmals auch Thailand. Beim Finale startet die Serie zusammen mit der FIA-Langstrecken-Weltmeisterschaft WEC in Shanghai.

Alle zwölf Rennen werden auf der Website des Audi R8 LMS Cup als Livestream übertragen, ebenso auf den chinesischen Videoportalen LeSports und PPTV. In Asien strahlen die Sender Fox Sports Asia und Star Sports Asia Highlight-Programme aus, in Australien können die Fans die Rennen auf Fox Sports Australia sehen. In China übertragen Guangzhou Broadcasting Network, Tianjin TV und Sichuan TV die Serie, in den USA ist sie auf Bon TV und Tuff TV zu sehen und in Europa bei Motors TV.

**Livestream aller Rennen:** [www.audi-motorsport.com](http://www.audi-motorsport.com)

#### **Rennkalender 2016**

21.-22.05. Shanghai International Circuit, China  
23.-24.07. Chang International Circuit, Thailand  
13.-14.08. Kuala Lumpur Street Circuit, Malaysia  
24.-25.09. Korea International Circuit, Korea  
15.-16.10. Penbay International Circuit, Taiwan  
04.-05.11. Shanghai International Circuit, China

#### **Der Cup in den sozialen Medien**

Facebook: [www.facebook.com/audir8lmscup](http://www.facebook.com/audir8lmscup)  
Instagram: [www.instagram.com/audir8lmscup](http://www.instagram.com/audir8lmscup)  
Weibo: [www.weibo.com/audir8lmscup](http://www.weibo.com/audir8lmscup)

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zur Zeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.