

Kommunikation Motorsport

Virginia Brusch

Telefon: +49 841 89-41753

E-Mail: virginia.brusch@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Nachwuchstalente des Audi Sport TT Cup stellen ihr Können unter Beweis

- Teilnehmer im Audi-Markenpokal testen auf dem Hockenheimring
- Fahrtest und Medientraining bringen viele neue Erkenntnisse
- Projektleiter Philipp Mondelaers: „Sehr hohes fahrerisches Niveau“

Ingolstadt, 12. April 2016 – Abschlusstraining vor dem Start in die neue Saison: Die permanenten Starter im Audi Sport TT Cup haben den letzten Fahrtest vor dem Saisonauftakt absolviert. Auf dem Hockenheimring fuhren die internationalen Talente im Audi TT cup insgesamt knapp 4.400 Kilometer und sammelten dabei wichtige Daten und Erfahrungen.

Bei dem Test auf der 4,574 Kilometer langen Traditionsstrecke legten die internationalen Starter des Audi-Markenpokals insgesamt 955 Runden zurück. Am Ende des Fahrtests brachte es das Teilnehmerfeld auf eine kumulierte Fahrzeit von mehr als 37 Stunden. Neben den Testkilometern absolvierten die Talente im Durchschnittsalter von 20 Jahren auch spezifische Übungen, wie Starts und simulierte Abläufe eines Rennwochenendes.

„In allen Trainingseinheiten und auch im Rennen zum Abschluss des Testtages lagen die Piloten bei den Zeiten sehr eng zusammen“, sagt Philipp Mondelaers, Projektleiter des Audi Sport TT Cup. „Mehr als erfreulich ist für uns, dass die Neulinge auf Anhieb an der Spitze mitfahren. Das unterstreicht das sehr hohe fahrerische Niveau, das wir im Cup 2016 haben.“ Auch Detlef Schmidt, Technischer Projektleiter des Audi Sport TT Cup, zog ein positives Fazit: „Wir haben viele wichtige Daten und Erfahrungen gesammelt. Nicht zu vergessen: Nach knapp 4.400 Kilometern hatten wir keine Ausfälle.“

Am Tag nach dem Test haben die Nachwuchstalente ein professionelles Medientraining im Audi Forum Neckarsulm absolviert. „Der Audi Sport TT Cup ist mehr als nur eine Rennserie“, sagt Mondelaers. „Wir möchten den jungen Piloten fahrerische Grundlagen für eine Karriere als Profi-Rennfahrer an die Hand geben und ihnen gleichzeitig ein vorbildliches Auftreten abseits des Cockpits vermitteln. Da zählen Workshops wie das Medientraining unbedingt dazu.“



Vom 6. bis 8. Mai startet der Audi Sport TT Cup mit zwei Rennen in die neue Saison. „Der Auftakt in Hockenheim bietet eine bunte Mischung Motorsport: mit der DTM, der Rallycross-Weltmeisterschaft und dem Porsche Carrera Cup“, sagt Mondelaers. „Wir freuen uns sehr, mit dem Audi Sport TT Cup ein weiteres Highlight zu bieten.“

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zurzeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert sich auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.