

## **Nachhaltig beeindruckend: Audi House of Progress eröffnet in der Autostadt Wolfsburg**

- **Audi Pavillon in der Autostadt öffnet als erstes permanentes Audi House of Progress seine Türen**
- **Ausstellungskonzept macht die Themen Digitalisierung, Design, Performance und Nachhaltigkeit für Besucher\_innen erlebbar**
- **Mit temporären Standorten des Audi House of Progress in urbanen Hotspots trifft die Marke ihre Kund\_innen dort, wo sie sich aufhalten**

**Wolfsburg, 21. März 2023 – Audi hat seinen Pavillon in der Autostadt Wolfsburg komplett neu gedacht und zum einzigen permanenten Standort des Ausstellungskonzepts Audi House of Progress umgebaut. Nun eröffnet der neue Erlebnisort der Marke seine Türen. Hier macht Audi die vier Markenwerte Digitalisierung, Design, Performance und Nachhaltigkeit für Besucher\_innen erlebbar. Das Konzept des Audi House of Progress bietet einen Raum, um mit der Marke in Kontakt zu treten und das Unternehmen sowie seine Produkte und Werte kennenzulernen. Dabei kommt ein direkter Kontakt zwischen Menschen und Marke zustande. Die Standorte sind keine Verkaufsstandorte. Stattdessen bringen sie den Audi Spirit durch die direkte Auseinandersetzung mit relevanten Inhalten und Produkten nahe.**

Im Unterschied zum Audi House of Progress in der Autostadt sind alle anderen Standorte des Konzepts temporär. Audi richtet sie in urbanen Hotspots ein und kommt damit dorthin, wo die Kund\_innen ihre Lebensmittelpunkte haben. 2022 öffnete das Audi House of Progress unter anderem in Wien, Seoul und Mailand seine Türen. Neben der permanenten Installation in Wolfsburg wird im Frühjahr 2023 auch ein Audi House of Progress in Riad, der Hauptstadt Saudi-Arabiens, eröffnet. Weitere Standorte sind bereits in Planung.

### **So entstand das Audi House of Progress Wolfsburg**

Beim Umbau des Audi Pavillons in der Autostadt wurde das Innere des vorhandenen Gebäudes vollständig umgestaltet. Neben einer Sanierung der Haustechnik stand dabei vor allem das Ausstellungskonzept im Mittelpunkt. Für mehr Transparenz und Platz für neue Exponate sowie neue Blickachsen wurde der Stahlbeton der Rotunde mit dem Treppenhaus in der Mitte des Gebäudes aufgeschnitten.

*Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.*

*\*Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Das neue Audi House of Progress zeigt, dass der Nachhaltigkeitsanspruch von Audi nicht nur für die Produkte, Fertigung und Lieferkette gilt, sondern auch für seine Touchpoints mit Kund\_innen und Fans. Hinter dem Audi House of Progress steht – ganz im Sinne der Nachhaltigkeit – die Idee, bei neuen Ausstellungen nicht mehr umbauen zu müssen. Getauscht werden lediglich die digitalen Inhalte und Exponate wie Fahrzeuge sowie das Mobiliar. So lassen sich neue Themen und Produkte schnell und einfach in die jeweilige Ausstellung einbinden. Damit wird aus dem Markenversprechen „Future is an Attitude“ ein variables Konzept mit dem Fokus, die Marke Audi für die Gäste fühl- und erlebbar zu machen.

Schon im Eingangsbereich des Audi House of Progress gibt der „Table of Visions“ einen Einblick in die Zukunftsvisionen der Marke. Von dort führt ein Rollsteig, den Fragen zu den Markenthemen flankieren, in die Ausstellungsbereiche des Pavillons, die sich über zwei Ebenen erstrecken.

### **Die Highlights der Ausstellung**

Auf der ersten Ebene finden sich die Exponate zu den Themen Digitalisierung und Design. Neben dem A6 e-tron concept und dem Plug-in-Hybrid Audi A8 60 TFSI e\* sind auf einem langgestreckten Lowboard Exponate zu sehen, die beide Themen erlebbar machen. Beispiel für den Bereich Digital sind die digitalen OLED-Heckleuchten, die spielerisch verschiedene dynamische Lichtinszenierungen und damit die Möglichkeiten der Technologie zeigen. Außerdem werden Materialien wie der Recyclingstoff Econyl, ein Claymodell des Audi e-tron GT quattro\* und 3-D-gedruckte Vasen mit aktuellen Lackfarben vorgestellt. Skizzen aus dem Audi Design können die Besucher\_innen mitnehmen.

Die digitalen Matrix LED-Scheinwerfer des Audi A6 e-tron concept verwandeln sich im Audi House of Progress zu Projektoren und zeigen spielerisch die Möglichkeiten der Audi Lichttechnologien. Eine Bodenprojektion für den Bereich Performance leitet auf die zweite Ebene. Die Projektion entsteht aus dem Audiosignal eines Films, der in diesem Bereich gezeigt wird, und verändert sich je nach Lautstärke, Intensität und Dynamik.

Ein Audi RS e-tron GT\* und ein Showcase für das Audi e-tron foil by Aerofoils erwecken das Markenthema Performance zum Leben. Neben dem Q4 e-tron\* gibt der „Sustainability Table“ Informationen zur Kreislaufwirtschaft und zu nachhaltigen Kooperationen.

Das Herzstück des Pavillons ist der „Blog of Progress“ in der geöffneten Rotunde, die beide Ausstellungsebenen im Obergeschoss räumlich mit der Eingangsebene verbindet. Der Echtzeit-Content des Blogs generiert sich aus den tagesaktuellen Highlightthemen der Marke Audi und den Markenschwerpunkten. Zum Abschluss des Rundgangs können Interessierte dank einer Social-Media-Installation auf dem Rücksitz eines Konzeptfahrzeugs aus der sphere-Familie Platz nehmen.

## Kommunikation Unternehmen

Sebastian Fischer

Pressesprecher Lifestyle und Marketing

Telefon: +49 841 89-40560

E-Mail: [sebastian1.fischer@audi.de](mailto:sebastian1.fischer@audi.de)

[www.audi-mediacyenter.com](http://www.audi-mediacyenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---

## **Verbrauchs- und Emissionswerte\*\* der genannten Modelle:**

### **Audi e-tron GT quattro**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,6–19,6;

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

### **Audi RS e-tron GT**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,1–19,8;

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

### **Audi Q4 e-tron**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,2–16,1;

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

### **Audi A8 60 TFSI e**

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 2,1–1,7;

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 23,6–21,9;

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 49–40

*Für die Fahrzeuge liegen nur Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Kraftstoffverbrauch, Stromverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.*

*\*\*Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).*

*Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.*

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.*