

Nach Corona-Zwangspause endlich wieder: Modellautobörse im Audi Forum Neckarsulm

Neckarsulm, 24. Oktober 2022 – Das Audi Forum Neckarsulm wird einmal mehr zum Mekka für alle Fans von Miniaturmodellen: Am Sonntag, 6. November, laden Audi Tradition und der Audi Modellautoclub Neckarsulm von 11 bis 16 Uhr zur 22. Audi Modellautobörse ein.

Besonders begehrt bei den Modellautofans ist stets das auf 444 Stück limitierte Börsen-Sondermodell im Maßstab 1:87 – in diesem Jahr ist es ein Horch 853 A Roadster in der Farbe Türkis. Sein Original in 1:1 definierte den Luxus der 1930er-Jahre, ist heute wertvoller Bestandteil der historischen Fahrzeugsammlung der AUDI AG und diente jüngst dem Audi-Design-Team rund um Marc Lichte als Inspirationsquelle für den Audi skysphere concept. Dieses Concept Car feierte im Sommer 2021 sein Publikumsdebüt im Rahmen der Monterey Car Week auf dem legendären Rasen des Golfplatzes von Pebble Beach.

Auch wenn auf der Modellautobörse im Audi Forum Neckarsulm Miniaturen von Audi- und NSU-Modellen im Mittelpunkt stehen, erwartet die Besucherinnen und Besucher eine vielfältige Auswahl an Sammlerobjekten. An den Ausstellungstischen gibt es Literatur, Pins und Modellautos aller Marken. Ausgewählte Accessoires aus der Audi Tradition-Kollektion sind zum Sonderpreis erhältlich. Alle Besucherinnen und Besucher der Modellautobörse haben im zweiten Obergeschoss die Möglichkeit, die Ausstellung „Vorsprung durch Technik“ anzusehen. Ebenso stehen multimediale Wissensspiele, Fahrsimulatoren und ein Tischkicker bereit und sorgen für einen abwechslungsreichen Sonntagnachmittag. Die Organisation der Veranstaltung übernimmt erneut die Automania Modellauto-Sammlerbörse.

Kommunikation Audi Tradition

Daniela Henger

Pressesprecherin Audi Tradition

Telefon: +49 841 89-44491

E-Mail: daniela.henger@audi.de

www.audi-mediacycenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
