

## „Mit passenden Qualifizierungen zukunftsfit aufstellen“

Neckarsulm, 06. Mai 2022 – Seit Januar 2022 leitet Christian Hacker die Audi Akademie in Neckarsulm. Im Interview erzählt er, wie Audi seine Nachwuchskräfte fit für die Transformation macht und welche Rolle die Weiterbildung dabei spielt.

### **Herr Hacker, Sie haben nahezu Ihr gesamtes Berufsleben im Bereich Lackiererei verbracht. Warum jetzt der Wechsel in die Aus- und Weiterbildung?**

**Hacker:** Von unseren Mitarbeitenden erwarten wir, offen für Veränderungen zu sein – das schließt mich selbstverständlich mit ein. Nach 27 Jahren in der Lackiererei will ich meine dabei gemachten Erfahrungen in der Aus- und Weiterbildung einbringen. Fertigung und Lackiererei sind Kernfelder der Transformation. Digitale Vernetzung oder Künstliche Intelligenz sind hier längst angekommen – und auch für die Aus- und Weiterbildung zukunftsweisend. Außerdem war es nach fünf Jahren in Wolfsburg Zeit, in meine zweite Heimat nach Neckarsulm zurückzukehren. Hier habe ich 1994 als Trainee angefangen. Es ist fantastisch zu sehen, wie sich der Standort in den vergangenen Jahren und Jahrzehnten weiterentwickelt hat.

### **Wie macht Audi seine Nachwuchskräfte in der Ausbildung und im dualen Studium für den Wandel in der Automobilbranche fit?**

**Hacker:** Unsere Nachwuchskräfte gestalten die Zukunft der Mobilität mit – Elektroautos, autonomes Fahren oder Digitalisierung. Der Fokus auf berufliche Zukunftsfelder beginnt schon in der Ausbildung. Mittlerweile haben beispielsweise 25 Prozent der Ausbildungsberufe bei Audi eine Digitalisierungsausrichtung. Aber die jungen Menschen erhalten nicht nur die fachlichen Schlüsselkompetenzen. Wir vermitteln auch grundlegende Skills: Teamwork, Selbstbewusstsein, eigenständiges Arbeiten. Zudem sind wir technisch sehr gut ausgestattet. Unsere Auszubildenden arbeiten zum Beispiel mit 3-D-Druckern und Augmented Reality und erhalten alle ein Tablet oder einen Laptop, um mobil lernen zu können. Erst kürzlich hat die IHK Heilbronn-Franken die hohe Ausbildungsqualität bei Audi bescheinigt und uns erneut mit dem Dualis-Siegel ausgezeichnet.

### **Was erwartet Audi von seinen Azubis?**

**Hacker:** Wir suchen junge Menschen, die zu Audi passen. Mit denen wir gemeinsam auf Dauer echte Veränderung gestalten können. Wichtig sind uns vor allem Eigenmotivation und Lernbereitschaft, sie sind die Grundlage für alles Weitere. Im Bewerbungsverfahren beleuchten wir viele unterschiedliche Aspekte, etwa das Praktikum, das Bewerber\_innen im Zuge des Auswahlverfahrens im Unternehmen machen, besondere Kenntnisse oder auch ehrenamtliches Engagement. Noten spielen auch eine Rolle, sind aber nicht allein ausschlaggebend.

*Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.*

*\*Die gesammelten Verbrauchs- und Emissionswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieses Textes.*

Grundsätzlich kann sich jede und jeder, die oder der einen Schulabschluss hat, motiviert und lernwillig ist, bei uns bewerben. Übrigens haben alle Auszubildenden nach bestandener Abschlussprüfung und alle dual Studierenden bei Audi – fachliche und persönliche Eignung vorausgesetzt – einen festen Arbeitsvertrag in der Tasche.

**Auch in der Weiterbildung ist Lernbereitschaft wichtig. Insbesondere vor dem Hintergrund, dass sich die gesamte Branche in einem Transformationsprozess befindet. IT-Expertise gewinnt zum Beispiel an Bedeutung. Wie hilft Audi Mitarbeitenden, sie aufzubauen?**

**Hacker:** Zum einen haben wir das Programm „[Digital Shift](#) – in Produktion und Logistik“ ins Leben gerufen. IT-affine Audianer\_innen aus der Fertigung können sich beispielsweise für die Softwareentwicklung oder IT-Infrastruktur qualifizieren. Die Weiterbildung dauert – je nach Vorkenntnissen – sechs bis 18 Monate. Das Programm ist ein voller Erfolg, sodass wir es mit weiteren Mitarbeitenden fortführen werden. Lebenslanges Lernen ist heute wichtiger denn je. Daher hat Audi für Neckarsulm und Ingolstadt ein Transformationsbudget aufgesetzt. Darüber werden Qualifizierungen für Zukunftsfelder wie Elektromobilität oder Digitalisierung finanziert. Der Aufwand, den wir betreiben, um unsere Mitarbeitenden weiterzubilden, ist so groß wie noch nie. Wir heben damit zusätzliche Potenziale – und das Kompetenzniveau der Audianer\_innen auf ein noch höheres Level.

**In Neckarsulm wird seit 2020 der Audi e-tron GT quattro\* gebaut. Für die Elektromobilität benötigen Mitarbeitende in Produktion und Entwicklung neue Kompetenzen. Wie gelingt die Umstellung?**

**Hacker:** Der Umstieg vom Verbrenner zum Elektroauto ist eine große Herausforderung, in erster Linie aber eine Chance – auch für die Mitarbeitenden in der Fertigung und Entwicklung. Mit den passenden Qualifizierungen stellen sie sich zukunftsfit auf. In der Technischen Entwicklung etwa haben wir damit begonnen, erste Mitarbeitende fit für die [Batterieentwicklung](#) zu machen. Demnächst starten weitere Kolleg\_innen, um sich das nötige Know-how anzueignen. Das wird uns noch mal einen großen Schub geben. Ein tolles Beispiel für eine bereits gelungene Transformation liefern die Audianer\_innen in den Böllinger Höfen. Sie haben sich umfassend weiterqualifiziert, damit sie den e-tron GT quattro\* und R8 auf einer gemeinsamen Linie fertigen können.

**Wichtige Frage zum Schluss: Was empfehlen Sie im Neckarsulmer Betriebsrestaurant?**

**Hacker:** Ich bin eigentlich immer bei der „Internationalen Woche“ in der Kantine, um auf kulinarische Weltreise zu gehen – großes Lob an unsere Gastronomie! Mein Favorit ist aber – obwohl ich kein Schwabe bin – der schwäbische Klassiker: Linsen mit Saitenwürstchen und Spätzle.

### **Kommunikation Standort Neckarsulm**

Luise Wörner

Pressesprecherin Personal und Organisation

Standort Neckarsulm

Telefon: +4915232749404

E-Mail: [Luise.woerner@audi.de](mailto:Luise.woerner@audi.de)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)



---

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.

---

## **Verbrauchs- und Emissionswerte\*\* der genannten Modelle:**

### **Audi e-tron GT quattro**

Stromverbrauch kombiniert in l/100 km: 21,8 – 19,9 (WLTP); 19,6 – 18,8 (NEFZ);

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

*\*\*Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).*

*Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.*

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.*