MediaInfo

Ingolstadt, 30. März 2006

Motorsport / Noch 10 Tage bis zum Start der DTM 2006

Mehr als 20 Wochenenden an der Rennstrecke

- **Audi Motorsportchef Dr. Wolfgang Ullrich**

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com

Seit mehr als zehn Jahren sind die Motorsport-Erfolge der AUDI AG eng mit einem Namen verbunden: Dr. Wolfgang Ullrich (55). Seit November 1993 steuert der gebürtige Wiener als Leiter von Audi Sport die Motorsportaktivitäten der Premium-Marke aus Ingolstadt. Unter seiner Regie gewann Audi gleichzeitig in sieben Ländern Tourenwagen-Meisterschaften, bereits fünfmal die legendären 24 Stunden von Le Mans, siebenmal in Folge das 12-Stunden-Rennen in Sebring (USA) und im Jahr 2004, beim werksseitigen Comeback in der DTM, auf Anhieb alle drei Titel in Europas populärster Tourenwagen-Rennserie. Mit dem Audi A4 quattro, dem Audi R8 und dem Audi A4 DTM entstanden drei der erfolgreichsten Projekte von Audi Sport in seiner Amtszeit. Und auch der neue Diesel-Sportwagen Audi R10 TDI ist bereits ein Siegertyp!

Die Saison 2006 wird für den Chef von Audi Sport besonders stressig. In der DTM, der American Le Mans-Serie und bei den 24 Stunden von Le Mans startet Audi mit Werksteams. Für Dr. Wolfgang Ullrich bedeutet das mehr als 20 Wochenenden an der Rennstrecke und nur wenig Zeit für sein größtes Hobby – die Familie. „Wenn wir gemeinsam Spaß haben, dann fällt auch der Stress sehr schnell ab“, erzählt Dr. Ullrich, dessen Frau Antje früher in der Motorsport-Kommunikation bei Audi arbeitete und daher Verständnis für die vielen Dienstreisen ihres Gatten hat.

Gemeinsam haben die beiden einen sechs Jahre alten Sohn (Timo), der großer DTM-Fan ist. Seine aus erster Ehe stammende Tochter Barbara (25) interessiert sich eher für Fußball – bedingt durch ihren Opa Josef „Pepi“ Ullrich, der ein erfolgreicher Profi-Fußballer war und in Frankreich zweimal in Folge Torschützenkönig wurde.

Lesen Sie morgen: Dr. Kolles – zwischen DTM und Formel 1

Kommunikation Motorsport
Telefon +49 (0)841 89 34200, Telefax +49 (0)841 89 38617
E-Mail motorsport-media@audi.de

Fotos, O-Töne und weitere Informationen finden Sie im Internet:
www.audi-motorsport.info (Akkreditierung nötig)

AUDI AG
Kommunikation
85045 Ingolstadt
www.audi.com