

Kommunikation Motorsport

Jürgen Pippig

Telefon: +49 (0)841 89 34200

E-Mail: motorsport-media@audi.de

www.audi-motorsport.info

Mattias Ekström erfüllt sich NASCAR-Traum

- Nach dem Triumph in Valencia direkt in den Flieger in die Staaten
- Audi-Werksfahrer testet heute auf dem Virginia International Raceway
- Zweifacher DTM-Champion unterstützt Red-Bull-Team auf Rundstrecke

Ingolstadt, 25. Mai 2010 – Für den zweifachen DTM-Champion Mattias Ekström geht heute ein kleiner Traum in Erfüllung: Der 31 Jahre alte Audi-Pilot absolviert auf Einladung von Red Bull Testfahrten in einem NASCAR-Fahrzeug auf dem Virginia International Raceway in Virginia (USA) und unterstützt die Mannschaft damit bei der Vorbereitung auf kommende Rennen.

„Es ist ja kein Geheimnis, dass mich die NASCAR-Serie fasziniert und ich mir schon lange gewünscht habe, einmal so ein Auto zu fahren“, sagt Mattias Ekström, der am Sonntag in Valencia seinen ersten DTM-Sieg des Jahres geholt hat. Nachdem Scott Speeds Teamkollege Brian Vickers aus gesundheitlichen Gründen ausfällt, erinnerte sich die Red-Bull-Mannschaft in den Staaten an das Interesse des Schweden, der auch in der DTM seit neun Jahren im Zeichen des roten Bullen an den Start geht. Audi Sport erteilte seinem Piloten die Freigabe für den Ausflug.

„Die Rennfahrer der Audi-Familie leben den Motorsport mit großer Leidenschaft. Deshalb unterstützen wir Wünsche wie den von Mattias nach einem NASCAR-Abenteuer gern“, sagt Audi-Sportchef Dr. Wolfgang Ullrich. „Mattias hat schon in den verschiedensten Motorsport-Disziplinen, beispielsweise im Rallyesport oder beim ‚Race of Champions‘ seine Vielseitigkeit und Klasse unter Beweis gestellt. Wir sind schon gespannt, wie er sich in einem unbekannten Auto auf einer unbekannten Strecke schlägt.“

Der Ausflug Ekströms in die USA ist allerdings keine reine Spaß-Reise: Mit dem Test unterstützt er die Vorbereitungen des Teams auf jene Rennen, die nicht auf dem NASCAR-üblichen Oval ausgetragen werden: Sonoma am 20. Juni und Watkins Glen am 8. August. Die Mannschaft von Red Bull kann bei den Testfahrten auf die Erfahrung eines ausgewiesenen Rundstrecken-Experten wie Ekström zählen.



Der Audi-Konzern hat im Jahr 2009 rund 950.000 Automobile der Marke Audi verkauft. Das Unternehmen erreichte bei einem Umsatz von € 29,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 1,6 Mrd. Audi produziert an den Standorten Ingolstadt, Neckarsulm, Győr (Ungarn), Changchun (China) und Brüssel (Belgien). Ende 2007 startete die CKD-Produktion des Audi A6 und Anfang Oktober 2008 die des Audi A4 in Aurangabad in Indien. Seit Mai 2010 läuft der neue Audi A1 im Werk Brüssel vom Band. Das Unternehmen ist in mehr als 100 Märkten weltweit tätig. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die AUDI HUNGARIA MOTOR Kft., die Automobili Lamborghini Holding S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die quattro GmbH (Neckarsulm). Audi beschäftigt derzeit weltweit rund 58.000 Mitarbeiter, davon 45.400 in Deutschland. Um den „Vorsprung durch Technik“ nachhaltig zu sichern, plant die Marke mit den Vier Ringen von 2010 bis 2012 insgesamt € 5,5 Mrd. zu investieren, überwiegend in neue Produkte. Bis 2015 will Audi die Anzahl seiner Modelle auf 42 erweitern.

Audi nimmt seit langem auf vielen Ebenen seine gesellschaftliche Verantwortung wahr – im Sinne einer lebenswerten Zukunft für künftige Generationen. Umweltschutz, Ressourcenschonung, internationale Wettbewerbsfähigkeit und eine zukunftsfähige Personalpolitik bilden deshalb die Geschäftsgrundlage für den nachhaltigen Erfolg von Audi. Das umweltpolitische Engagement der AUDI AG manifestiert sich auch in der neu gegründeten Audi Stiftung für Umwelt.