



Kommunikation Motorsport

Virginia Brusch

Telefon: +49 841 89-41753

E-Mail: virginia.brusch@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Marschall und van der Linde triumphieren im Audi Sport TT Cup auf dem Nürburgring

- Audi-Markenpokal erstmals im Rahmen des 24-Stunden-Rennens
- Zwei spannende Rennen der internationalen Nachwuchstalente
- Rookie Sheldon van der Linde weiter Gesamtführender

Ingolstadt/Nürburgring, 28. Mai 2016 – Der Audi Sport TT Cup hat bei seiner Premiere im Rahmen des 24-Stunden-Rennens auf dem Nürburgring voll überzeugt. Im Audi-Markenpokal sahen die Zuschauer in beiden Läufen packende Duelle und zahlreiche Überholmanöver.

Auf dem Nürburgring knüpften die internationalen Talente im Audi Sport TT Cup nahtlos an die starken Leistungen vom Saisonauftakt in Hockenheim an. Dennis Marschall (D) dominierte das Geschehen im ersten Lauf und feierte einen ungefährdeten Start-Ziel-Sieg. Das zweite Rennen auf dem Grand-Prix-Kurs der Traditionsstrecke in der Eifel stand im Zeichen von Sheldon van der Linde (ZA). Der erst 17-jährige Neuling im Audi-Markenpokal gewann damit bereits drei der vier Saisonläufe. „Ich habe im Vorfeld betont, dass der Lauf im Rahmen des 24-Stunden-Rennens ein absolutes Highlight wird. Das hat sich zu 100 Prozent bewahrheitet“, sagt Philipp Mondelaers, Projektleiter Audi Sport TT Cup.

Nach dem starken Einstand der Rookies in Hockenheim, bei dem die Neulinge drei der sechs möglichen Podestplätze einnahmen, schlugen die erfahrenen Piloten auf dem Nürburgring zurück. Im ersten Rennen am Freitag standen mit Marschall, Joonas Lappalainen (FIN) und Christoph Hofbauer (D) drei Fahrer auf dem Podium, die bereits im vergangenen Jahr im Audi Sport TT Cup am Start waren. Am Samstag schlug dann erneut die Stunde von van der Linde. Der Doppelsieger vom Saisonauftakt in Hockenheim startete von der Pole-Position und fuhr nach einem harten, aber stets fairen Duell mit Marschall als Erster über die Ziellinie. Lappalainen komplettierte als Dritter das Podium.

„Wir haben erneut zwei packende Rennen gesehen“, sagt Chris Reinke, Leiter Audi Sport customer racing. „Die Leistungsdichte im Audi Sport TT Cup ist beeindruckend und ich freue mich schon sehr auf das Audi-Heimspiel auf dem Norisring.“ In der



Gesamtwertung des Audi Sport TT Cup hat van der Linde nach dem zweiten von sieben Rennwochenenden 87 Punkte auf dem Konto und führt mit sechs Zählern Vorsprung auf den Zweitplatzierten Marschall. Lappalainen folgt mit 73 Punkten auf Rang drei. Der dritte Lauf des Audi Sport TT Cup findet vom 24. bis 26. Juni im Rahmen der DTM auf dem Norisring statt.

– Ende –

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in zwölf Ländern. Im zweiten Halbjahr 2016 startet die Produktion des Audi Q5 in San José Chiapa (Mexiko). 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die quattro GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2015 hat der Audi-Konzern rund 1,8 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 3.245 Sportwagen der Marke Lamborghini und rund 54.800 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2015 hat die AUDI AG bei einem Umsatz von € 58,4 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,8 Mrd. erzielt. Zurzeit arbeiten weltweit rund 85.000 Menschen für das Unternehmen, davon rund 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert sich auf neue Produkte und nachhaltige Technologien für die Zukunft der Mobilität.