

Lufthansa Industry Solutions und Audi planen neues IT-Joint-Venture mit Schwerpunkt auf Software- und Cloud-Lösungen

Ingolstadt/Norderstedt, 29. März 2022 – Lufthansa Industry Solutions und Audi planen die Gründung eines gemeinsamen Joint Ventures. Schwerpunkte des neuen Unternehmens sind agile Individual-Entwicklung, Integration und Betrieb von strategischen Applikationen sowie Beratungsleistungen auf den Gebieten IT-Security und Cloud-Plattform-Entwicklung. Beide Firmen haben eine Vereinbarung über die Gründung dieses Gemeinschaftsunternehmens unterzeichnet. Der Vollzug der Transaktion steht unter dem Vorbehalt der üblichen behördlichen Genehmigungen.

Dank einer starken und langfristigen Zusammenarbeit zwischen Lufthansa Industry Solutions und Audi kann IT-Talente ein attraktives Start-up-ähnliches Umfeld geboten und Know-how beider Unternehmen langfristig im Joint Venture gebündelt werden. Während die AUDI AG ihre Kompetenz aus der Automobilbranche einbringt, bringt Lufthansa Industry Solutions ihre IT-Kompetenz ein. So kann man im Joint Venture voneinander profitieren. Durch die Gründung des JV stärken die Parteien ihre bisherige Zusammenarbeit und ermöglichen eine optimale Nutzung der gemeinsamen Fähigkeiten. Weitere Einzelheiten, wie der Name des Joint Ventures, werden zu gegebener Zeit veröffentlicht.

Über LHIND:

Lufthansa Industry Solutions gestaltet als Dienstleister für IT-Beratung und Systemintegration den digitalen Wandel maßgeblich mit. Mit ihrer technischen Expertise, kombiniert mit Branchen-Know-how, unterstützt die Lufthansa-Tochter ihre Kund_innen bei der Einführung neuer, digitaler Technologien. Die Kundenbasis umfasst Gesellschaften innerhalb des Lufthansa-Konzerns sowie mehr als 300 Unternehmen verschiedener Branchen. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Norderstedt beschäftigt über 2.100 Mitarbeiter_innen an mehreren Standorten in Deutschland, Albanien, der Schweiz und den USA.

Über Audi:

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Mit seinen Marken Audi, Ducati, Lamborghini und seit dem 1. Januar 2022 Bentley bildet er die Markengruppe Premium innerhalb des Volkswagen Konzerns. Die Marken sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent. Audi und seine Partner produzieren Automobile und Motorräder an 21 Standorten in 13 Ländern. 2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert.

Kommunikation Audi

Lisa Niermann
Pressesprecherin für Finanz und IT
Telefon: +49-841-89-982842
E-Mail: lisa.niermann@audi.de
www.audi-mediacycenter.com/de

Kommunikation LHIND

Ute Miszewski
Communications, Pressestelle
Telefon: +49-40 5070 65715
E-Mail: ute.miszewski@lhind.dlh.de
<https://www.lufthansa-industry-solutions.com/de-de/newsroom-downloads>



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
