



Kommunikation Produkt und Technologie

Christoph Lungwitz

Telefon: +49 841 89-33827

E-Mail: christoph.lungwitz@audi.de

www.audi-mediacycenter.com

Leserwahl zu besten Design-Neuheiten: Audi siegt in fünf von zehn Kategorien

- A1 citycarver, A3, A5, RS 6 und Q3 Sportback mit „Autonis“ Award ausgezeichnet
- Audi-Modelle überzeugen bei der Leserwahl mit rund 16.000 Teilnehmern
- Chefdesigner Marc Lichte: „Design ist bei Audi Kaufgrund Nummer 1“

Ingolstadt, 21. Oktober 2020 – Audi hat bei der Verleihung des „Autonis“ heute die Hälfte aller Trophäen gewonnen. Bei der Leserwahl der auto motor und sport erhielt die Premiummarke für Modelle aus vielen Segmenten die begehrte Auszeichnung in fünf von zehn Kategorien. Mit den Awards prämiert die Fachzeitschrift ein Mal im Jahr die besten Design-Neuheiten.

„Jedes dieser Modelle ist Teil der Audi-Familie, besitzt aber zugleich seinen eigenen Charakter“, betont Chefdesigner Marc Lichte, der die fünf Trophäen stellvertretend für das gesamte Design-Team entgegennahm: „Design ist bei Audi Kaufgrund Nummer 1. Nicht zuletzt deshalb ist es für uns als Premiummarke ausgesprochen wichtig, dass nicht nur wir vom Design unserer Modelle überzeugt sind, sondern dass wir auch den Geschmack unserer Kunden treffen. Mit dem ‚Autonis‘ geben Sie uns hier wieder einmal eine wichtige Bestätigung.“

Robust und innovativ: ausgezeichnete Klein- und Kompaktwagen

In der Kategorie „Kleinwagen“ holte der Audi A1 citycarver den Sieg mit 33 Prozent der Stimmen. Er feierte im vergangenen Jahr seine Premiere und zeichnet sich durch einen rundum robusten Offroad-Look aus. Dazu zählen neben dem großen Singleframe im Oktagon-Design sowie dem neu geformten Seitenschweller mit Anbauteilen in Kontrastfarbe auch die höhere Trimmelage und der Unterfahrschutz in Edelstahllack.

In der Kategorie „Kompaktwagen“ sicherte sich der neue Audi A3 den Sieg. 19,6 Prozent der Stimmen entfielen auf den seit März bestellbaren Premium-Kompakten. Als erstes Audi-Modell bietet er Matrix-LED-Scheinwerfer in Verbindung mit einem digitalen Tagfahrlicht. Dies besteht aus einem Pixelfeld von drei mal fünf LED Segmenten, das jedem A3-Derivat seine eigene Lichtsignatur verleiht.

Bei den „kompakten Geländewagen“ stimmten 24,4 Prozent der teilnehmenden Leser für den Audi Q3 Sportback. Ein markantes Merkmal des SUV-Coupés ist die niedrige Dachlinie, die das Modell deutlich länger als sein Schwestermodell Q3 erscheinen lässt. Zugleich ist der Q3 Sportback fast drei Zentimeter flacher und gibt sich damit muskulöser.

Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

**Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



Markant überarbeitet und charakterstark: die Sieger in der Mittel- und Oberklasse

Der Audi A5 bietet seit der Modellpflege im vergangenen Jahr einen noch entschiedeneren Auftritt. Der Singleframe mit Wabengitter-Einsatz ist im Vergleich zum Vorgänger flacher und etwas breiter geworden. Luftschlitze über dem Grill erinnern an den Audi-Klassiker Sport quattro aus dem Jahr 1984. Dass die Produktaufwertung gelungen ist, belegen 36,3 Prozent der Stimmen in der Kategorie „Mittelklasse“.

Der Audi RS 6 Avant** fuhr mit 22,6 Prozent der Stimmen den Sieg in der Kategorie „Oberklasse“ ein. Ein deutlicher flacherer Singleframe, eine um rund 40 Millimeter je Seite verbreiterte Karosserie mit weit ausgestellten Radhäusern und ein RS-spezifischer Stoßfänger mit Heckdiffusor und ovalen Endrohren unterstreichen den unverwechselbaren Charakter des High-Performance-Avants gegenüber dem Grundmodell A6 Avant.

„Autonis“: mehr als 100 Modell-Neuheiten zur Wahl

Die insgesamt fünf Siege machen Audi zum Top-Gewinner des diesjährigen „Autonis“. Damit konnte die Premiummarke mit ihren Modellen die Leser der auto, motor und sport überzeugen. Insgesamt standen mehr als 100 Modell-Neuheiten verschiedener Hersteller zur Wahl. Rund 16.000 Teilnehmer haben ihre Stimme bei der Leserwahl abgegeben.

Die Videobotschaft von Chefdesigner Marc Lichte finden Sie im Audi Mediacenter zum Download <https://www.audi-mediacycenter.com/de/audimediacy/video/5267>

– Ende –

Verbrauchsangaben der genannten Modelle

Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.

Audi RS 6 Avant

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 11,7 – 11,5

CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 268 – 263



Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO₂-Emissionen, typgenehmigt. Ab dem 1. September 2018 wird der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ) ersetzen. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO₂-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter www.audi.de/wltp.

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat, usw.) können relevante Fahrzeugparameter, wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter www.dat.de unentgeltlich erhältlich ist.

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 16 Standorten in 11 Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2019 hat der Audi-Konzern rund 1,845 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 8.205 Sportwagen der Marke Lamborghini und 53.183 Motorräder der Marke Ducati an Kunden ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von € 55,7 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 4,5 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit 90.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Audi fokussiert auf nachhaltige Produkte und Technologien für die Zukunft der Mobilität.
