



## **Ladesäulen und E-Autos: Audi elektrisiert den FC Bayern**

- **Elektrifizierungs-Initiative des FC Bayern mit Audi geht weiter**
- **Ladeinfrastruktur für Elektroautos in der Allianz Arena wird ausgebaut**
- **Audi-Vertriebsvorständin Wortmann: „Gemeinsam mit dem FC Bayern leben wir Vorsprung“**

**München, 19. Mai 2021 – Der FC Bayern hat gemeinsam mit seinem Partner Audi 21 Ladepunkte für Elektrofahrzeuge an der Allianz Arena errichtet. Ab diesem Sommer wird die Ladeinfrastruktur weiter sukzessive ausgebaut, so dass in Kürze auch in weiteren Bereichen der Spielstätte des deutschen Rekordmeisters elektrifizierte Fahrzeuge geladen werden können.**

Im September 2020 starteten der FC Bayern und Audi ihren gemeinsamen Weg in die nachhaltige Mobilität. Die Fahrzeugflotte des Klubs ist kontinuierlich elektrifiziert worden. Ein Großteil des Kaders sowie die Klubführung sind inzwischen mit dem Audi e-tron\*\* oder Audi e-tron Sportback\*\* vollelektrisch unterwegs. Demnächst wird der Audi e-tron GT\*\* an die Profis ausgeliefert.

„Nachhaltige Premium-Mobilität steht für uns im Fokus der strategischen Ausrichtung von Audi“, sagt Hildegard Wortmann, Vorständin für Vertrieb und Marketing der AUDI AG. „Gemeinsam mit dem FC Bayern leben wir Vorsprung und setzen mit dem Ausbau der Ladeinfrastruktur ein weiteres Zeichen für die Elektrifizierung.“

„Die Lademöglichkeiten an der Allianz Arena sind für uns eine wichtige Investition in eine nachhaltige Zukunft“, sagt Andreas Jung, Vorstand des FC Bayern für Marketing, Sponsoring und Events. „Damit wird wieder einmal deutlich, dass die langjährige Partnerschaft mit der AUDI AG weit über ein normales Sponsoring hinausgeht. Unsere Spieler stehen auf dem Platz immer unter Strom – insofern passt diese Kooperation: Beide Partner sind zukunftsorientiert und wollen gemeinsam vorankommen.“

38 Ladepunkte haben Audi und der FC Bayern am Trainingsgelände an der Säbener Straße bereits gebaut. Sie sind im Spätsommer 2020 zum Start der Bundesliga-Saison ans Netz gegangen. Der FC Bayern hat seinen Flottenverbrauch auf unter 95 Gramm CO<sub>2</sub>/km gesenkt und leistet so einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit.

Audi steht seit 2002 an der Seite des erfolgreichsten deutschen Fußballklubs, seit 2011 ist die Marke mit den vier Ringen zudem Anteilseigner der FC Bayern München AG.

**Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.**

\*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung.

\*\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



## Elektrifizierung bei Audi

Die Ladeinfrastruktur für Elektroautos wächst stetig. Mit dem e-tron Charging Service (eCS) bietet Audi europaweit einen Zugang zu mehr als 220.000 Ladepunkten in 26 Ländern. Audi setzt überdies die Elektrifizierung seiner Modellpalette konsequent fort.

2021 sind erstmals über die Hälfte der neu eingeführten Modelle elektrifiziert. Den Auftakt machte im Februar die Weltpremiere des Audi e-tron GT\*\*. Mitte des Jahres stehen der Audi Q4 e-tron\*\* und der Audi Q4 Sportback e-tron\*\* in den Startlöchern. Mit diesen Modellen ermöglicht Audi seinen Kund\_innen erstmals im Kompaktsegment den Einstieg in die elektrische Welt von Audi.

Zudem stärkt Audi sein Angebot im Segment PHEV (Plug-in Hybrid Electric Vehicle): In gut jeder zweiten Verbrenner-Baureihe gibt es im laufenden Jahr ein Plug-in-Hybrid-Modell. Bis 2025 will Audi mehr als 20 vollelektrische Modelle im Angebot haben und den Ausbau des PHEV-Portfolios deutlich vorantreiben. Das Unternehmen prognostiziert, dass bis dahin rund ein Drittel der weltweiten Auslieferungen mit vollelektrischen und hybridisierten Automobilen erzielt wird.

Weitere Informationen:

### Ladekarte eCS: derzeit rund 220.000 Ladepunkte zugänglich

Der [e-tron Charging Service](#) (eCS) bietet einen einheitlichen Zugang zu einem der größten öffentlichen [Ladenetzwerke](#) in Europa.

### Kommunikation Motorsport und Sport

Stefan Moser

Leiter Kommunikation Motorsport und Sport

Ingolstadt

Telefon: +49 841 89 35550

E-Mail: [stefan1.moser@audi.de](mailto:stefan1.moser@audi.de)

[www.audi-mediacyber.com/de](http://www.audi-mediacyber.com/de)



**Die angegebenen Ausstattungen, Daten und Preise beziehen sich auf das in Deutschland angebotene Modellprogramm. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.**

\*Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung.

\*\*Die gesammelten Verbrauchswerte aller genannten und für den deutschen Markt erhältlichen Modelle entnehmen Sie der Auflistung am Ende dieser MediaInfo.



---

Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund\_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.

---

### **Verbrauchsangaben der genannten Modelle**

*Angaben zu den Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie Effizienzklassen bei Spannweiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz sowie von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs.*

#### **Audi e-tron**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 26,1–21,7 (WLTP); 24,3–21,4 (NEFZ);  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

#### **Audi e-tron Sportback**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 25,9–21,1 (WLTP); 24,0–20,9 (NEFZ);  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

#### **Audi e-tron GT**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 21,6–19,9 (WLTP); 19,6–18,8 (NEFZ);  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

#### **Audi Q4 e-tron**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,0–17,0 (WLTP); 17,8–15,8 (NEFZ);  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0

#### **Audi Q4 Sportback e-tron**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 20,9–16,6 (WLTP); 17,9–15,6 (NEFZ);  
CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0



Die angegebenen Verbrauchs- und Emissionswerte wurden nach den gesetzlich vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt. Seit dem 1. September 2017 werden bestimmte Neuwagen bereits nach dem weltweit harmonisierten Prüfverfahren für Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP), einem realistischeren Prüfverfahren zur Messung des Kraftstoffverbrauchs und der CO<sub>2</sub>-Emissionen, typgenehmigt. Seit dem 1. September 2018 ersetzt der WLTP schrittweise den neuen europäischen Fahrzyklus (NEFZ). Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>- Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen. Weitere Informationen zu den Unterschieden zwischen WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.audi.de/wltp](http://www.audi.de/wltp).

Aktuell sind noch die NEFZ-Werte verpflichtend zu kommunizieren. Soweit es sich um Neuwagen handelt, die nach WLTP typgenehmigt sind, werden die NEFZ-Werte von den WLTP-Werten abgeleitet. Die zusätzliche Angabe der WLTP-Werte kann bis zu deren verpflichtender Verwendung freiwillig erfolgen. Soweit die NEFZ-Werte als Spannen angegeben werden, beziehen sie sich nicht auf ein einzelnes, individuelles Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebotes. Sie dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. Zusatzausstattungen und Zubehör (Anbauteile, Reifenformat usw.) können relevante Fahrzeugparameter wie z. B. Gewicht, Rollwiderstand und Aerodynamik verändern und neben Witterungs- und Verkehrsbedingungen sowie dem individuellen Fahrverhalten den Kraftstoffverbrauch, den Stromverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und die Fahrleistungswerte eines Fahrzeugs beeinflussen.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei der DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, D-73760 Ostfildern oder unter [www.dat.de](http://www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.