

Kunst für den guten Zweck: Audi ermöglicht 860.000 Dollar-Spende für UNO-Flüchtlingshilfe

Ingolstadt, 10. Juni 2022 – Jeden Tag gibt es neue erschütternde Nachrichten vom Ukraine-Krieg. Audi hat in den vergangenen Monaten bereits zahlreiche Hilfsaktionen ins Leben gerufen. Mit der Versteigerung eines digitalen Kunstwerks auf dem OMR-Messestand macht Audi eine Spende zu Gunsten von Flüchtlingen aus der Ukraine möglich.

Auf dem OMR-Festival (Online Marketing Rockstars) in Hamburg, der größten Messe der Digital- und Online-Szene, machte Audi seinen Messestand am 17. und 18. Mai zur Bühne für eine digitale Kunstaktion zugunsten der Menschen in der Ukraine. Das Studio Ouchhh mit den Künstlern Ferdi Alici und Eylul Alici ist ein Pionier der digitalen Kunst und hat den Audi Messestand als Gestaltungsraum für das digitale Kunstwerk „Unseen Universe“ genutzt. Im Mittelpunkt der Aktion standen die Menschen: Über Chips in den Armbändchen der Besucher_innen flossen die Daten aus ihren Bewegungen, Interaktionen und Erlebnissen in das digitale Kunstwerk ein. Studio Ouchhh kreierte daraus, unterstützt durch Künstliche Intelligenz, in Echtzeit das digitale Kunstwerk, das sich durch die Live-Daten der Besucher_innen ständig veränderte.

Das digitale Kunstwerk „Unseen Universe“ wurde nach dem Festival in Form von 7.000 NFTs (Non-Fungible Token) versteigert. Die Versteigerung der 7.000 NFTs erzielte einen Wert von mehr als 860.000 Dollar (Stand: 8. Juni 2022). Der Erlös der Aktion kann sogar noch weiter zunehmen, denn bei jedem Weiterkauf eines „Unseen Universe“-NFT werden zehn Prozent an die UNO-Flüchtlingshilfe e.V. zugunsten der Ukraine gespendet. „Das ganze Team der UNO-Flüchtlingshilfe ist sehr dankbar für dieses außergewöhnliche Engagement der AUDI AG und ihrer Partner. Mit diesem kreativen und so leidenschaftlich umgesetzten Projekt werden ganz konkret Geflüchtete unterstützt und so Perspektiven für viele Lebenswege geschaffen“, sagte Peter Ruhenstroth-Bauer, Geschäftsführer der UNO-Flüchtlingshilfe.

Philipp Noack, Leiter Vertrieb Deutschland bei Audi ergänzt: „Mit dem digitalen Kunstwerk ‚Unseen Universe‘ und seiner Versteigerung in Form von NFTs (Non-Fungible Tokens) haben wir Neues gewagt. Ich bin wirklich stolz auf mein Team im Marketing Deutschland, das sich diese innovative Aktion für den guten Zweck innerhalb kürzester Zeit überlegt und auf die Beine gestellt hat. Wir sind selbst ganz begeistert, welch großes Interesse und hohe Beteiligung das Projekt ausgelöst hat und wir sind wirklich dankbar, damit einen Beitrag zur Ukraine-Hilfe der UNO-Flüchtlingshilfe leisten zu können.“ Weitere Informationen zum Charity-NFT Projekt gibt es unter [audi.de/brand](https://www.audi.de/brand).

Kommunikation

Sebastian Fischer

Pressesprecher Lifestyle und Marketing

Telefon: +49 841 89 40560

E-Mail: <mailto:sebastian.fischer@audi.de>

www.audi-mediacyber.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2021 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
