

Kulinarische Filmnacht trifft „Babylon Berlin“: Audi Programm kino zeigt Staffel 4 der Erfolgsserie

- **Erfolgsserie „Babylon Berlin“ und kulinarische Highlights der Zwanzigerjahre am 23. September im Audi Forum Ingolstadt**
- **Charme der Goldenen Zwanziger mit Filmautos aus der Serie**

Ingolstadt, 14. September 2023 – Filmerlebnis für Kinofreunde und Serienfans. Das Audi Programm kino zeigt die ersten sechs Episoden aus Staffel 4 von „Babylon Berlin“ am Samstag, 23. September. Zeitgenössische Speisen in den Kinopausen sowie Filmautos aus der Serie bringen für einen Abend das Flair der Goldenen Zwanziger ins Audi Forum Ingolstadt. Karten zum Preis von 49 Euro pro Person für die Kulinarische Filmnacht gibt es online.

Im Wechsel Serie schauen und Menü genießen

Die Zeitreise in die Zwanzigerjahre des 20. Jahrhunderts beginnt um 18.30 Uhr mit einem Aperitif und Snacks sowie Zeit, um am Audi Forum Filmautos der Serie Babylon Berlin zu bewundern. Sie stammen aus der historischen Fahrzeugsammlung der AUDI AG, sorgten bereits bei der Weltpremiere von Staffel vier in Berlin für eine glamouröse Kulisse und laden zum Fotografieren und Selfiesmachen ein. Um 19 Uhr startet die Filmvorstellung mit den Folgen eins und zwei der vierten Staffel. Danach genießen die Gäste im Marktrestaurant ausgewählte Spezialitäten. Das Besondere: Die Speisen sind von der damaligen Zeit inspiriert und lassen die Gäste auch kulinarisch in die Welt der Goldenen Zwanziger eintauchen. Sie können am Buffet aus Gerichten wie Hechtklößchen mit Beurre blanc auf Lachs oder Kartoffelrisotto mit Trüffel und Rührei wählen. Das Dessert, wahlweise Champagnersüppchen mit Beeren oder Schokoladen-Ganache, folgt nach den Folgen drei und vier, bevor die Vorstellung mit den beiden letzten Folgen endet.

Legendärer Luxus: Filmautos aus historischer Sammlung der AUDI AG

Für die vierte Staffel von Babylon Berlin hat Audi Tradition Fahrzeuge aus der historischen Sammlung der AUDI AG ans Set geliefert. Im Rahmen der Kulinarischen Filmnacht sind alle drei Autos am Audi Forum Ingolstadt zu sehen. Dazu zählt etwa der Wanderer W11 in der Ausführung Pullmann-Landaulet. Das Basismodell dieses Fahrzeugs mit Vierzylindermotor wurde 1928 vorgestellt. Seit 1929 bot Wanderer statt des Vierzylindertyps nur noch den Sechszylindertyp in verschiedenen Ausführungen an. Diese Entscheidung folgte dem Trend der Zeit, immer größer und luxuriöser zu bauen. Die Bezeichnung „Pullman“ geht zurück auf den amerikanischen Eisenbahnunternehmer George Mortimer Pullman, dessen luxuriöse Waggons legendär waren. Bei der Sonderausführung als Landaulet ließ sich der hintere Teil des Daches wie ein Cabriolet öffnen. Ebenfalls ausgestellt ist ein Horch Cabriolet in der Topausführung als zweisitziges Sportcabriolet. Bei der Kulinarischen Filmnacht können die Gäste auch einen Horch 10/50 PS Tourer aus der Erfolgsserie Babylon Berlin bestaunen.

Die vierte Staffel der Serie Babylon Berlin beruht auf Volker Kutschers Roman „Goldstein“ und spielt im Jahr 1931. Die bevorstehende nationalsozialistische Machtergreifung kündigt sich an, während Kommissar Gereon Rath einen neuen Kriminalfall übernimmt.

- > Tickets gibt es auf der [Webseite des Audi Programmkinos](#).
- > Informationen zum Audi Forum Ingolstadt gibt es [hier](#).

Kommunikation Unternehmen

Arno-Michael Drotleff
Pressesprecher Audi Forum Ingolstadt und
Standort Ingolstadt
Telefon: +49 841 89-39410
E-Mail: michael1.drotleff@audi.de
www.audi-mediacyenter.com



Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
