



Klangkopf – oder: Viele Wege führen zum Sounddesign

Wolfram Jähn über seinen Zugang zum Sounddesign: „Meine erste Lautsprecheranlage habe ich mit zwölf Jahren in meinem Kinderzimmer zusammengebaut: Technik hat mich schon immer fasziniert. Und Musik, denn ich habe früh Klavier und Posaune gelernt – das war quasi mein künstlerischer Zugang zum Thema.

Bei aller Technikfaszination war für mich stets das Wichtigste, was Sound und Musik emotional bewirken können. Und das ist auch heute noch mein Leitsatz: Jeder, der seine Lieblingsmusik in unseren Autos hört, muss so berührt und begeistert sein, dass er gar nicht mehr aussteigen will. Was meinen persönlichen Antrieb angeht, tendiere ich zum Perfektionismus. Mein Anspruch ist es, das Besondere an jedem Klang und das Schöne in jeder Musik herauszuarbeiten. Und ich kann anhand eines Beispiels genau beschreiben, wie sich das anfühlen muss: Vor einiger Zeit war ich mit einem A8 unterwegs, da lief im Radio eine Liveübertragung von den Festspielen in Bayreuth und ich bekam eine Gänsehaut: Das klang besser als vor Ort. Und ich kann das wirklich beurteilen, denn ich habe Konzerte dort schon live erlebt. Das war ein überwältigendes Glücksgefühl – und das möchte ich allen Menschen ermöglichen, die in einem Audi fahren.“

Steckbrief Wolfram Jähn

Wolfram Jähn kam 1999 nach Ingolstadt zu Audi. Davor entwickelte er als Soundingenieur beim damaligen Marktführer Nokia in Straubing Soundsysteme und Lautsprecher für den Automotive-Bereich. Er hat sich bereits während seines Studiums der Elektrotechnik mit Schwerpunkt Nachrichtentechnik in Regensburg auf Akustik spezialisiert. Mit kontinuierlichen Weiterbildungen, auch zu Spezialthemen wie Signalverarbeitung, hält er sich up to date. Wolfram Jähn ist Musikliebhaber, spielt mehrere Instrumente und singt.

Kommunikation Produkt und Technologie

Michael Crusius
Pressesprecher Produkt und Technologie
Telefon: +49 151 54330810
E-Mail: michael.crusius@audi.de
www.audi-mediacyenter.com/de

Kommunikation Produkt und Technologie

Christoph Lungwitz
Pressesprecher Produkt und Technologie
Telefon: +49 151 54331109
E-Mail: christoph.lungwitz@audi.de
www.audi-mediacyenter.com/de





Der Audi-Konzern mit seinen Marken Audi, Ducati und Lamborghini ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premiumsegment. Er ist weltweit in mehr als 100 Märkten präsent und produziert an 19 Standorten in zwölf Ländern. 100-prozentige Töchter der AUDI AG sind unter anderem die Audi Sport GmbH (Neckarsulm), die Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italien) und die Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna/Italien).

2020 hat der Audi-Konzern rund 1,693 Millionen Automobile der Marke Audi sowie 7.430 Sportwagen der Marke Lamborghini und 48.042 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Premiumhersteller bei einem Umsatz von €50,0 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €2,7 Mrd. Zurzeit arbeiten weltweit rund 87.000 Menschen für das Unternehmen, davon 60.000 in Deutschland. Mit neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und attraktiven Services wird Audi zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität.
